

REFERENCES

- Anies, D. (2005). Penyakit Akibat Kerja. *Seri Kesehatan Umum. Jakarta: Pt Alex Media Komputindo*, 7–10.
- Azany, F., & Mudiantono, M. (2014). *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard Business Review*, 86(6), 84.
- Harsanto, B., & Operasi, D. I. M. (2013). *Bandung*. Unpad press.
- Hartini, S. (2012). Peran inovasi: pengembangan kualitas produk dan kinerja bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 83–90.
- Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Innovation, market orientation, and organizational learning: an integration and empirical examination. *Journal of Marketing*, 62(3), 42–54.
- Hussein, A. S. (2018). *Metode Design Thinking untuk Inovasi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Philip Kotler-principles of marketing*. New Jersey, USA: Prentice Hall Inc.
- Manuaba, A. (1998). *Peranan Ergonomi dalam Mencegah Kecelakaan Pesawat Terbang*. Denpasar: Universitas Udayana.

Nasri, M. F. A., & Utomo, M. S. K. T. S. (2015). Prediksi Konsumsi Bahan Bakar Minyak Untuk Kendaraan Darat Jalan Raya Sampai Tahun 2040 Menggunakan Software Leap. *Jurnal Teknik Mesin*, 3(2), 198–207.

Nurmianto, E. (2003). Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasinya Edisi Pertama. *Guna Widya, Surabaya*.

Plattner, H. (2013). An introduction to design thinking. *Institute of Design at Stanford*, 1–15.

Pramono, R., & Ferdinand, A. T. (2012). *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

Pranata, H. (2017). *Pengaruh Harga, Desain Serta Fitur Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Merek Produk Smartphone Merek Samsung Pada Konsumen di Wilayah Tegalboto Jember*.

Sachari, A., & Sunarya, Y. Y. (2001). *Desain dan dunia kesenirupaannya indonesia dalam wacana transformasi budaya*. Penerbit ITB.

Siswanto, S. (2019). *Perancangan Alat Pengupas Salak Dengan Pendekatan Ergonomi* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).

Soegaard, M. (2018). The basics of user experience design: A UX design book by the Interaction Design Foundation. *Copenhagen, Denmark: Interaction Design Foundation*.

Tajab, U. M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Desain Produk Sepeda Motor Honda Scoopy Fi Dengan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pt Tunas Dwipa Matra Raden Intan Bandar Lampung). *Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Lampung.*

Tarwaka, E. I., Ergonomi, D. P., & Kerja, A. D. T. (2010). *Surakarta.* Harapan Press.

Widarwati, S. (2000). Desain busana I. *Yogyakarta: IKIP Yogyakarta.*

Wignjosoebroto, S. (1995). *Ergonomi Studi Gerak dan Waktu: Teknik Analisis untuk Peningkatan Produktivitas Kerja.*

Wonglimpiyarat, J. (2010). Innovation index and the innovative capacity of nations. *Futures, 42(3), 247–253.*

