

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS
PADA INKUBATOR BISNIS TEKNOLOGI (IBT)
UNIVERSITAS ANDALAS**



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

**PENGEMBANGAN MODEL BISNIS
PADA INKUBATOR BISNIS TEKNOLOGI (IBT)
UNIVERSITAS ANDALAS**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Oleh:

FEBY FEBRIANI
1810932031

Pembimbing:

Eri Wirdianto, M.Sc



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

Inkubator Bisnis Teknologi Universitas Andalas (Inbistek Unand) adalah lembaga yang melakukan kegiatan inkubasi, yaitu proses untuk mendukung pengembangan produk dan/atau pengembangan bisnis perusahaan pemula agar dapat menjadi perusahaan yang profitabilitas dengan pengelolaan organisasi dan keuangan yang terstandarisasi, serta menjadi perusahaan yang berkelanjutan, hingga memiliki dampak positif bagi masyarakat. Model bisnis yang ada saat sekarang ini merupakan model bisnis yang biasa digunakan oleh perusahaan yang memiliki tujuan untuk mendapatkan keuntungan dari customer, sedangkan Inbistek Unand adalah lembaga yang tidak berorientasi terhadap keuntungan dalam menjalankan bisnisnya. Sehingga diperlukan model bisnis baru dengan terobosan yang ada pada Business Model Canvas for Social Enterprise (BMCSE). Oleh karena itu, desain model bisnis yang tepat diperlukan oleh Inbistek Unand untuk menjalankan aktivitas bisnisnya.

Pengembangan model bisnis dimulai dengan tahapan pertama yaitu mendeskripsikan model bisnis Inbistek Unand yang sedang dijalankan dengan menggunakan 13 elemen Business Model Canvas for Social Enterprise (BMCSE) yaitu problem, mission, customer segment, value propositions, channels, customer relationship, key activities, key resource, key partnerships, cost structure, revenue stream, impact and measurement, surplus. Tahapan kedua yaitu mengevaluasi model bisnis menggunakan metode SWOT yang berfungsi untuk merumuskan strategi, yang menjadi dasar pengembangan BMCSE. Tahapan ketiga yaitu merancang model bisnis yang baru yang cocok dengan Inbistek Unand.

Didapatkan hasil perhitungan nilai IFE adalah 1,37 dan EFE adalah 0,8. Inbistek Unand berada di kuadran 1 yaitu growth oriented strategy dengan strategi yang bisa dilakukan adalah market penetration, product development, dan market development. Kemudian model bisnis yang tepat untuk dijalankan oleh Inbistek Unand adalah model bisnis dengan nama BMCSE (Business Model Canvas for Social Enterprise). Perancangan model bisnis Inbistek Unand meliputi 13 blok elemen yaitu problem, mission, customer segment, value propositions, channels, customer relationship, key activities, key resource, key partners, cost structure, revenue stream, impact and measurement, surplus. Didapatkan dua strategi SO (Strength-Opportunity), lima strategi WO (Weakness-Opportunity), dua strategi ST (Strength-Threats), dan dua strategi WT (Weakness-Threats).

Kata kunci: Business Model Canvas for Social Enterprise, Inbistek Unand, SWOT

ABSTRACT

Andalas University Technology Business Incubator (*Inbistek Unand*) is an institution that conducts incubation activities, which is a process to support product development and/or business development of start-up companies to become profitability companies with standardized organizational and financial management and become sustainable companies, to have a positive impact on society. The current business model is a business model that is usually used by companies that have the aim of getting profits from customers, while *Inbistek Unand* is an institution that is not profit-oriented in running its business. So a new business model is needed with breakthroughs in the Business Model Canvas for Social Enterprise (BMCSE). Therefore, the right business model design is needed by *Inbistek Unand* to carry out its business activities.

Business model development begins with the first stage, namely describing the current business model of *Inbistek Unand* using 13 Business Model Canvas for Social Enterprise (BMCSE) elements, namely problem, mission, customer segment, value propositions, channels, customer relationships, key activities, key resources, key partnerships, cost structure, revenue stream, impact and measurement, surplus. The second stage is to evaluate the business model using the SWOT method which serves to formulate a strategy, which is the basis for developing BMCSE. The third stage is designing a new business model that suits *Inbistek Unand*.

The results of the calculation of the IFE value are 1.37 and EFE is 0.8. *Inbistek Unand* is in quadrant 1, namely growth oriented strategy with strategies that can be done are market penetration, product development, and market development. Then the right business model for *Inbistek Unand* to run is a business model with the name BMCSE (Business Model Canvas for Social Enterprise). The design of the *Inbistek Unand* business model includes 13 element blocks, namely problem, mission, customer segment, value propositions, channels, customer relationships, key activities, key resources, key partners, cost structure, revenue stream, impact and measurement, surplus. Two SO (Strength-Opportunity) strategies, five WO (Weakness-Opportunity) strategies, two ST (Strength-Threats) strategies, and two WT (Weakness-Threats) strategies were obtained.

Keywords: Business Model Canvas for Social Enterprise, *Inbistek Unand*, SWOT