

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian komunikasi pengelola destinasi wisata Puncak Pato dengan pemerintah dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengalaman komunikasi unit usaha pengelola destinasi wisata Puncak Pato yang ditemukan dalam penelitian adalah adanya penggunaan komunikasi secara intensif yang dilakukan oleh unit usaha pengelola destinasi wisata Puncak Pato. Dengan adanya komunikasi secara intensif yang dilaksanakan, maka hal tersebut akan mempengaruhi kinerja unit usaha pengelola destinasi wisata Puncak Pato dalam meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. Konsep-konsep penting dari komunikasi pengelola destinasi wisata Puncak Pato dengan pemerintah dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan, yang ditemukan dalam penelitian ini adalah keterbukaan dalam menyampaikan informasi yang sebenarnya kepada pemerintah, sikap mendukung pemerintah dalam kegiatan komunikasi dan melakukan kegiatan komunikasi dengan pemerintah dalam bentuk pertemuan.
3. Esensi dari komunikasi pengelola destinasi wisata Puncak Pato dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan yang ditemukan dalam penelitian ini yakni, memiliki prioritas keberlanjutan (*Sustainable*), mengedepankan integritas (*integrity*) dan bertahan dalam kesulitan (*resilience*).

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai optimalisasi pengelola destinasi wisata dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan yang telah disimpulkan, peneliti mencoba untuk memberi saran yang harapannya dapat menjadi masukan bagi unit usaha pengelola destinasi wisata Puncak Pato sebagai berikut:

1. Magister komunikasi diharapkan dapat menjadikan pengalaman komunikasi pengelola destinasi wisata Puncak Pato dengan pemerintah dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan sebagai acuan kedepannya, sehingga jika terjadi hambatan serta kendala dalam proses komunikasi maka akan segera diatasi dan kualitas dalam mengelola destinasi wisata di Puncak Pato akan lebih baik lagi.
2. Unit usaha pengelola destinasi wisata Puncak Pato diharapkan dapat lebih mengoptimalkan komunikasi dengan pemerintah, masyarakat dan wisatawan. Sehingga semua unit usaha pengelola destinasi wisata mempunyai kecakapan dalam melakukan komunikasi dan semua unit usaha pengelola destinasi wisata dapat mengedukasi wisatawan yang berkunjung bahwa destinasi wisata di Puncak Pato adalah destinasi wisata sejarah dan budaya.

