

**KOMUNIKASI PENGELOLA DESTINASI WISATA PUNCAK PATO  
DENGAN PEMERINTAH DALAM UPAYA MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN**

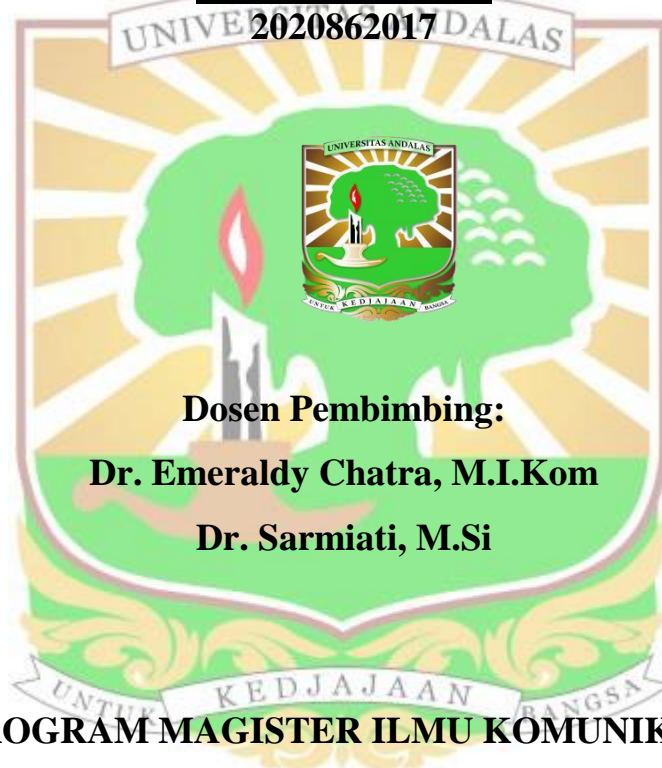
**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada Program  
Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

**OLEH:**

**Firgi Nurdiansyah**

**2020862017**



**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom**

**Dr. Sarmiati, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

## ABSTRAK

Nama : Firgi Nurdiansyah

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul : Komunikasi Pengelola Destinasi Wisata Puncak Pato dengan Pemerintah dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan

Meningkatkan kunjungan wisatawan adalah penggerak sektor utama kepariwisataan yang membutuhkan kerjasama seluruh pemangku kepentingan dalam pariwisata, sejatinya merupakan individu-individu atau kelompok yang terdiri dari pemerintah, pengunjung, masyarakat lokal dan lembaga non pemerintah. Meningkatkan kunjungan wisatawan tentunya tidak terlepas dari kegiatan komunikasi antara pengelola destinasi wisata Puncak Pato dengan pemerintah. Komunikasi ini sangatlah penting demi tercapainya hasil yang maksimal dalam meningkatkan kunjungan wisatawan di Puncak Pato. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi pengelola destinasi wisata Puncak Pato dengan Pemerintah dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan, untuk mengetahui konsep-konsep penting dari komunikasi pengelola destinasi Puncak Pato dengan pemerintah dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan, untuk mengetahui esensi dari komunikasi antara pengelola destinasi Puncak Pato dengan pemerintah, yang dapat diaplikasikan dalam upaya mengoptimalkan kualitas komunikasi dalam pengelolaan destinasi wisata dengan tujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah kualitatif pendekatan fenomenologi dengan paradigma konstruktivisme. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ada tiga konsep-konsep penting dari komunikasi pengelola destinasi wisata Puncak Pato adalah keterbukaan dalam menyampaikan informasi yang sebenarnya kepada pemerintah, sikap mendukung pemerintah dalam kegiatan komunikasi dan melakukan kegiatan komunikasi dengan pemerintah dalam bentuk pertemuan. Adapun Esensi dari komunikasi dari pengelola destinasi wisata Puncak Pato dalam upaya meningkatkan kunjungan yakni memiliki prioritas keberlanjutan (*Sustainable*), mengedepankan integritas (*integrity*) dan bertahan dalam kesulitan (*resilience*). Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi kontribusi dalam memberikan sumber atau teori mengenai komunikasi pengelola destinasi wisata Puncak Pato dengan Pemerintah dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan dalam penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci** : Komunikasi, *Interpretative Phenomenological Analysis*, Pengelola Destinasi Wisata, Pemerintah, Meningkatkan Kunjungan Wisatawan