

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Hamid. (2016). *Analisis Pendapatan Petani Padi Sawah Di Kecamatan Woyla Kabupaten*.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azzaino, Zulkifli, 1991, Pengantar Tataniaga Pertanian, Departemen Ilmu-ilmu Sosial. Ekonomi Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- [BPS] Badan Pusat Statistik. (2020). *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi Menurut Provinsi*.
- Ekowati, Titin, et al. (2014). *Usahatani Agribisnis*, Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro, Semarang.
- <https://infopublik.solokkota.go.id/membangkitkan-pamor-beras-anak-daro-kota-solok/>. Diakses pada Desember 08, 2021.
- Firdaus, et al. (2008). *Swasembada Beras dari Masa ke Masa: Telaah Efektivitas Kebijakan Dan Perumusan Strategi Nasional*. Bogor: IPB Press.
- Hanafiah & Saefuddin. (2006). *Tataniaga Hasil Perikanan*. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Hanafie, Rita. (2010). *Pengantar Ekonomi Pertanian*. CV Andi. Yogyakarta
- Hapsary. (2014). *Efisiensi Pemasaran Wortel Organik Di Desa Suka galih Kecamatan Mega mendung Departemen Sumber daya Dan Lingkungan Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*.
- Herawati, W. D. (2012). *Budidaya Padi*. PT Buku Kita: Yogyakarta
- Richard L. Kohls & Joseph N. Uhl. (2002). *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company. New York.
- Kotler, Philip. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta; Erlangga.
- Kountur, Ronny. (2003). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Limbong, W.H & Panggabean Sitorus. (2005). *Pengantar Tataniaga Pertanian. Ed pertama*. Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.

- Lumintang, Fatmawati M. (2013). *Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Teep Kecamatan Langowan Timur*. Jurnal Penelitian. Vol.1 No.3 September 2013.
- Rahim A. & Dwi Hastuti, Diah Retno. (2008). *Pengantar, Teori dan Kasus Ekonomika Pertanian*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rorenkeu. (2005). *Pembangunan Pertanian Tahun 2005-2009. New Letter Vol.4 No.7 Juni 2005*. Rorenkeu Sekretariat Jendral Depertemen Pertanian Jakarta.
- Saragih, Alexandro Ephannuel. (2014). *Analisis Sistem Pemasaran Beras Ciherang di Kecamatan Cibeber, Kabupaten Cianjur*. Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Subana, M. & Sudrajat. (2001). *Dasar-dasar Penelitian Ilmah*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sudiyono, Armand. (2002). *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammdiyah malang. Malang: UMM Press.
- Sutrisno. (2010). *“Upaya Peningkatan Pendapatan Petani Melalui Pemasaran Beras”*. Pati: Kantor Penelitian dan pengembangan Kabupaten Pati.
- Suyitno. (2019). *“Padi Sawah (oryza Sativa) Varietas Bujang Marantau Adaptif Di Wilayah Junjung Sirih*.
<http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/78623/Padi-Sawah-oryza-Sativa-Varietas-Bujang-Marantau-Adaptif--Di-Wilayah-Junjung-Sirih/>.
Diakses pada September 07, 2021.
- Usman, Yusri. (2013). *Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*. Bahan ajar. Padang. Universitas Andalas.
- Usman, Yusri. (2018). *Pemasaran Hasil Pertanian*. Diktat Kuliah. Padang. Universitas Andalas.
- Yusuf, A. (2010). *Teknologi Budidaya Padi Sawah Mendukung SI-PTT.BPTP*. Sumatera Utara.
- Zen, S. dkk. (2000). *“Pengkajian Varietas/Galur Padi Sawah Spesifik Selera Konsumen Sumatera Barat.”* Laporan Akhir Kegiatan Pengkajian BPTP Sukarami Tahun 2000.