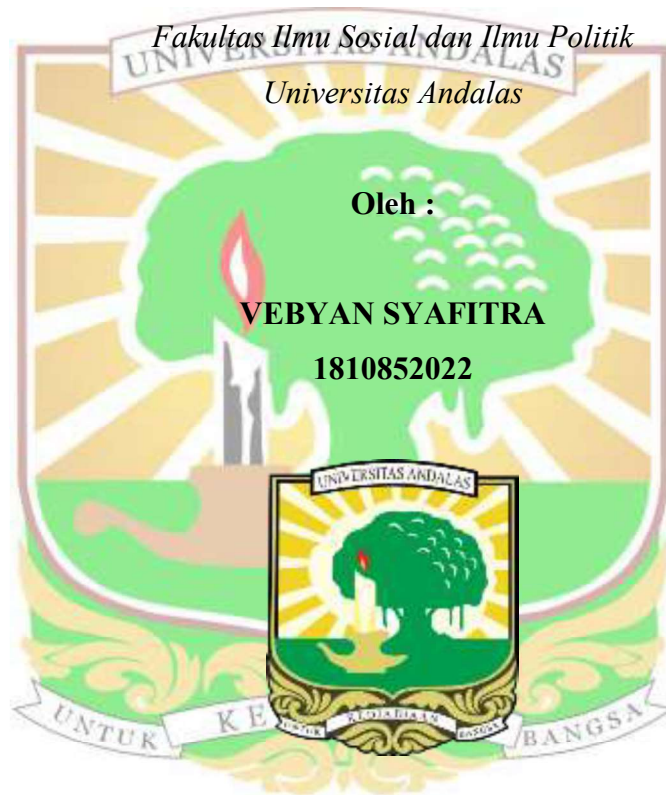


**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA DALAM MENARIK
INVESTASI DARI KOREA SELATAN PADA INDUSTRI
KENDARAAN LISTRIK**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*



Dosen Pembimbing :

Anita Afriani Sinulingga, S.IP, M.Si

Diah Anggraini Austin, S.IP, M.Si

**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

ABSTRAK

Diplomasi menjadi instrumen penting dalam memajukan ekonomi Indonesia salah satunya dengan cara menarik investasi asing. Upaya Indonesia untuk membangun industri kendaraan listrik dapat diwujudkan karena keberhasilan Indonesia dalam menarik investasi pada industri kendaraan listrik dari Korea Selatan. Penelitian ini menggunakan konsep diplomasi komersial dari Olivier Naray dan Michael Kostecki. Pendekatan kualitatif deskriptif dan teknik pengumpulan data studi kepustakaan yang menggunakan data sekunder. Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan diplomasi komersial yang dilakukan oleh Indonesia dalam menarik investasi dari Korea Selatan melalui aktivitas utama dan pendukung. Aktivitas utama pada penelitian ini adalah *promotion of FDI*. Hal ini dikarenakan usaha pemerintah Indonesia dalam menarik investasi dari Korea Selatan sesuai dengan aktivitas utama *promotion of FDI* yang mana ditunjukkan oleh pemerintah Indonesia yang melakukan promosi investasi dengan cara melakukan seminar tentang peluang investasi, melakukan misi investasi khusus industri atau sektor dari negara sumber pesanan ke negara tuan rumah atau sebaliknya. Pada aktivitas pendukung pemerintah Indonesia memberikan informasi mengadakan forum bisnis dan jaringan bisnis, serta ikut menghadiri penandatanganan kesepakatan investasi dan mendukung investor asing dengan undang-undang yang berlaku di Indonesia pada industri mobil listrik.

Kata Kunci : Diplomasi Komersial, Investasi, Industri Mobil Listrik, Kerja Sama, Indonesia, Korea Selatan.



ABSTRACT

Diplomacy is an important instrument in advancing the Indonesian economy, one of which is by attracting foreign investment. Indonesia's efforts to develop the electric vehicle industry can be realized because of Indonesia's success in attracting investment in the electric vehicle industry from South Korea. This study uses the concept of commercial diplomacy from Olivier Naray and Michael Kostecki. Descriptive qualitative approach and literature study data collection techniques that use secondary data. This study aims to describe the commercial level carried out by Indonesia in attracting investment from South Korea through main and supporting activities. The main activity in this research is the promotion of FDI. This is due to the efforts of the Indonesian government to attract investment from South Korea following the main activities of promoting FDI which is indicated by the Indonesian government conducting investment promotions by conducting seminars on investment opportunities and conducting industry-related investment agreements. In supporting activities the Indonesian government provides information on holding business forums and business networks, as well as getting involved in signing investment agreements and supporting foreign investors with the laws that apply in Indonesia in the electric car industry.

Keywords: Commercial Diplomacy, Investment, Electric Car Industry, Cooperation, Indonesia, South Korea.

