


**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE FOOD DI  
KOTA PADANG**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana pada  
Program Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Andalas**

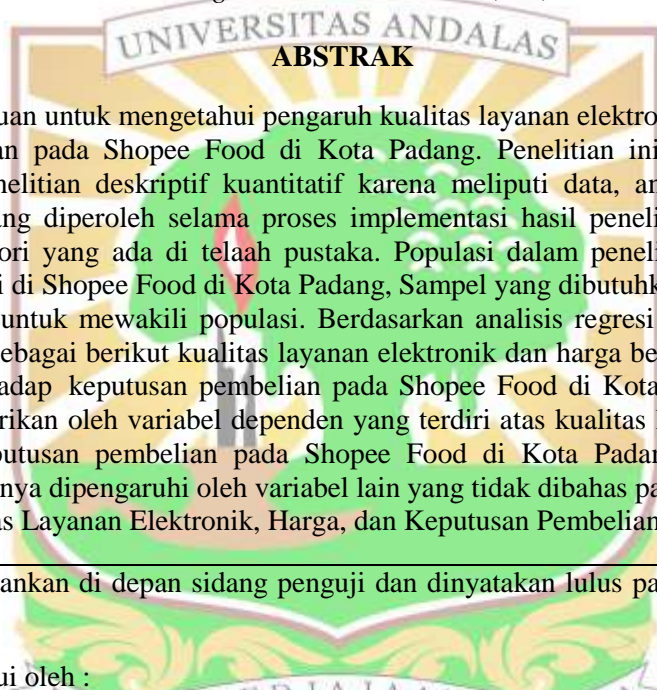


**PROGAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**

	No. Alumni	<b>Harri Surya Pratama</b>	No. Alumni
	Universitas		Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Sungai Pakning/15 April 1999 b) Nama Orang Tua : Andi Ratno dan Ernawati c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis. d) Departemen : Manajemen. e) No Bp : 1710523017 f) Tanggal Lulus : 26 Januari 2023 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,25 i) Lama Studi : 5 Tahun 6 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jalan Sumatera, Kel. Sialang Sakti, Kec. Tenayan Raya, Kota Pekanbaru, Riau			

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE FOOD DI KOTA PADANG**

*Skripsi oleh Harri Surya Pratama  
Pembimbing : Berri Brilliant Albar, SE, MM*



Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas layanan elektronik dan harga terhadap keputusan pembelian pada Shopee Food di Kota Padang. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode penelitian deskriptif kuantitatif karena meliputi data, analisis dan interpretasi makna dari data yang diperoleh selama proses implementasi hasil penelitian dan dihubungkan dengan landasan teori yang ada di telaah pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah semua orang yang membeli di Shopee Food di Kota Padang, Sampel yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah 100 sampel untuk mewakili populasi. Berdasarkan analisis regresi linear berganda maka dapat disimpulkan sebagai berikut kualitas layanan elektronik dan harga berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee Food di Kota Padang dan besarnya pengaruh yang diberikan oleh variabel dependen yang terdiri atas kualitas layanan elektronik dan harga terhadap keputusan pembelian pada Shopee Food di Kota Padang yaitu sebesar 39% sedangkan 61% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.  
Kata Kunci : Kualitas Layanan Elektronik, Harga, dan Keputusan Pembelian.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 26 Januari 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari SE, M.Bus (Adv), PhD	Syafrizal, SE, ME, PhD	Berri Brilliant Albar, SE, MM

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D  
NIP.19710624200641007

\_\_\_\_\_  
Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama: Tanda Tangan: