

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis sesuai dengan pembahasan diatas, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Layanan Elektronik berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian pada Shopee Food di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa indikator Kualitas Layanan Elektronik yaitu *Efficiency, Fulfillment, System availability, Privacy, Responsiveness, Compesantion*, dan *Contact* berperan terhadap keputusan pembelian pada Shopee Food di Kota Padang.

2. Harga berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keputusan pembelian pada Shopee Food di Kota Padang. Hal ini menunjukkan bahwa indikator harga yaitu Keterjangkauan harga, Kesesuaian harga dengan kualitas produk, kesesuaian harga dengan manfaat, dan daya saing harga berperan terhadap keputusan pembelian pada Shopee Food di Kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan, terdapat beberapa implikasi yang diperoleh untuk perusahaan Shopee Food di Kota Padang dengan tujuan untuk meningkatkan banyaknya orderan yang masuk bagi perusahaan Shopee Food, Mitra dan *driver* perusahaan Shopee Food. Hal ini membuktikan bahwa rata-rata masyarakat di Kota Padang merasa sangat terbantu untuk memesan makanan dengan adanya aplikasi Shopee Food di Kota Padang.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan pada variabel Kualitas Layanan Elektronik bahwa pada indikator Aplikasi Shopee Food menyediakan informasi yang diinginkan untuk membeli makanan di Kota Padang memiliki nilai tertinggi hal ini membuktikan informasi sangat dibutuhkan untuk meningkatkan minat masyarakat di kota Padang pembelian pada Shopee Food. Sebaiknya pihak Shopee Food melakukan promosi kepada setiap pengguna Aplikasi Shopee Food untuk mengajak menggunakan Aplikasi Shopee Food untuk mempermudah dalam membeli makanan dan bisa memberi edukasi mengenai menggunakan Aplikasi Shopee Food lebih mudah mendapatkan informasi yang kita butuhkan untuk membeli makanan.

Pada variabel Harga bahwa pada indikator Harga yang ditawarkan di Aplikasi Shopee Food mampu bersaing dengan aplikasi pemesanan makanan lainnya memiliki nilai tertinggi maka sebaiknya dari pihak Aplikasi Shopee Food lebih memperhatikan hal ini mungkin bisa lebih banyak membangun kerja sama dengan penjual makanan dan minuman sehingga pengguna Aplikasi Shopee Food lebih bisa menyesuaikan harga makanan yang ditawarkan tapi dari pihak Aplikasi Shopee Food tetap harus memperhatikan dalam membangun kerja sama dengan penjual makanan dan minuman yang ingin bermitra dengan Aplikasi Shopee Food dengan memastikan protokol kesehatan sehingga pengguna Aplikasi Shopee Food lebih nyaman dan percaya.

Ada pun cara lain dengan menggunakan strategi yang dapat dilakukan antara lain seperti meningkatkan iklan promo-promo menarik dari produk Shopee Food yaitu seperti membuat iklan lebih banyak pada media elektronik ataupun media *online* karena saat ini masyarakat khususnya masyarakat di kota Padang

cenderung menggunakan internet dalam kehidupan sehari-harinya dan memberi promo diskon bagi pengguna aplikasi Shopee Food yang seperti potongan harga 10% minimal pembelanjaan Rp 30.000 atau gratis ongkos kirim hal ini diharapkan akan menambah minat masyarakat di kota padang dalam menggunakan aplikasi Shopee Food.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman peneliti dalam melakukan penelitian ini, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna serta memiliki banyak keterbatasan yang mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan lagi untuk peneliti peneliti selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Jumlah sampel yang diolah dalam penelitian ini terbatas yaitu hanya sebanyak 100 orang responden, sehingga belum menggambarkan keseluruhan Universitas Andalas yang akan melakukan Keputusan Pembelian pada Shopee Food di Kota Padang.

2. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini hanya Kualitas Layanan Elektronik dan Harga sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal yang mempengaruhi keputusan pembelian responden.

3. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh dalam penelitian ini terbatas.

4. Dalam penelitian ini belum optimal mungkin ada variabel lain yang mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Shopee Food di Kota Padang seperti variabel *Social Influence* dan *Lifestyle*.

5. Dalam penelitian ini belum optimal mungkin karena pengukuran variabel penelitian hanya menggunakan satu item pertanyaan untuk setiap dimensi variabel penelitian yang mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Shopee Food di Kota Padang.

5.4 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya, yaitu :

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik lagi.
2. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk variabel independen dapat menggunakan variabel independen lainnya untuk mengukur Keputusan Pembelian pada Shopee Food di Kota Padang..
3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai Kualitas Layanan Elektronik dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Shopee Food di Kota Padang..
4. Disarankan bagi penelitian selanjutnya untuk menggunakan jurnal internasional yang bereputasi (Scopus dan ISI) sebagai sumber untuk menyusun indikator penelitian dan kusioner penelitian.

