

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 1992. Psikologi Belajar. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Akbar, F., & Apriyani, E. (2019). Representasi Kelas Sosial dalam Film Negeri Lima Menara. *Jurnal Komunikasi*, 13(1), 1-12.
- Alwisol. (2007). Psikologi Kepribadian. Malang: Penerbit UPT Universitas Muhammadiyah Malang.
- Anshari, H Endang Saifuddin. 1982. *Agama dan Kebudayaan Cetakan Kedua*. Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Arum, R. D., & Hidayat, R. (2021). Pemaknaan Pesan Film Negeri Lima Menara bagi Pelajar SMA di Bandung. *Jurnal Studi Komunikasi*, 5(1), 1-10.
- Asnawir M. Basyiruddin Usman, 2002, *Media Pembelajaran*. Jakarta: Ciputat Press.
- Barthes, Roland. 2007. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa: Semiotika atau Sosiologi Tanda, Simbol, dan Representasi* (Terjemahan Ikramullah Mahyuddin). Bandung: Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Danesi Marcel. 2010. *Belajar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Ucjhana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat*. Bandung: Media Pressindo.
- Fuadi, Ahmad. 2009. *Negeri 5 Menara*. Jakarta: Gramedia.

- Hanafi, A., & Pranowo, P. (2018). Representasi Pendidikan Multikultural dalam Film Negeri Lima Menara: Kajian Framing. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1-14.
- Ida, Rachmah. 2014. *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Idrajat, Cinthya Dewi. 2014. *Film Sebagai Media Kritik Sosial Terhadap Konflik Antar Agama Islam dan Kristen (Analisis Hermeneutika)*. Lampung: Universitas Lampung.
- John, M., Robert, K., & Michael, T. M. (2006). *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Khafidz, M. A., & Suhandi, A. (2018). Analisis Semiotika pada Film Negeri Lima Menara. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1), 85-98.
- Kriyantono, Rachmat. 2019. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Maulida, R. F., & Fathurahman, E. (2017). Pemaknaan Pesan Film Negeri Lima Menara bagi Mahasiswa Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 71-86.
- McQuail, Denis. 2000. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong J. Lexy, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan M.A., 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Pelajar Rosadakarya.
- Muyassaroh, Hanifah. 2017. *Implementasi Nilai-Nilai Akhlak dalam Film Laskar Pelangi di SDN Bumi Raharjo Lampung Tengah*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Nasrullah, Rulli. 2019. *Teori dan Riset Khalayak Media*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurhidayah, Dewi. 2017. Representasi Makna Pesan Sosial dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika. *Jurnal Online Kinesik Vol. 4 No.1*.
- Pamungkas, Sigit. 2014. Potret Perilaku Korupsi dalam Film Kita Versus Korupsi (KvsK) Sebagai Media Kampanye Anti Korupsi. *Lampung: Universitas Lampung*.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jelasutra
- Pratista, Himawan. 2009. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Prihartini, Arini Setya. 2011. Representasi Motivasi Belajar Anak Pada Film Laskar Pelangi. *Lampung: Universitas Lampung*.
- Puspitasari, Anggi Ria. 2011. Respon Siswa SMP Negeri 3 Kelapa Bangka Belitung Terhadap Film Laskar Pelangi. *Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
- Putra, R. A. (2019). Analisis Isi dalam Film Negeri Lima Menara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 141-152.

- Rahmat Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Pelajar Rosdakarya.
- Ramadhani, Kartika Putri & Mondry. 2010. *Generasi Muda di Persimpangan Jalan (Analisis Semiotik Terhadap Tokoh Lintang dalam Film Laskar Pelangi Representasi Kegigihan Pelajar SD di Pelosok Indonesia)*. Bandung: Universitas Padjadjaran.
- Ramadhini, Putri. 2015. Pemaknaan Masyarakat Belitung Terhadap Marginalisasi Kelompok dan Motivasi dalam *Laskar Pelangi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Safitri, Laelarus. 2015. Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Novel Trilogi *Negeri 5 Menara* Karya Ahmad Fuadi. Purwokerto: Institusi Agama Islam Negeri Purwokerto.
- Sandili, A. T. Sandili. 2017. Pesan Ideologi dalam film 99 Cahaya di Langit Eropa (Analisis Semiotika Film). Palu: Universitas Tandulak
- Sani, Fitriana & Frieda NRH. 2015. Konsep Diri dan Pengambilan Keputusan Menjadi Santri di Pondok Modern Assalam Temanggung. *Jurnal Empati*, Volume 4(4).
- Santrock, J. W. (2002). *Psikologi Pelajar*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Siregar, S. D. (2020). Analisis Semiotik pada Film Negeri Lima Menara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 4(2), 11-20.

- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: Pelajar Rosdakarya.
- Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies*, Panduan untuk Melaksanakan Penelitian dalam Kajian Media dan Budaya. Yogyakarta: Bentang.
- Supriono, Hari. 2011. *Reconstruction of textual Identities: A Case of A Member of Social Networking Site as Context For Literacy*. Pengembangan Pendidikan, Vol. 8, No. 1.
- Wibowo, A. (2018). Analisis Semiotik Film Negeri Lima Menara. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 7(1), 23-32.
- Widodo, D. A., & Pranowo, P. (2017). Pemaknaan Film Negeri Lima Menara pada Siswa SMA di Yogyakarta. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 1(2), 161-172.
- Yuliyanti, D., & Nofriyanti, Y. (2020). Representasi Pendidikan Multikultural dalam Film Negeri Lima Menara: Kajian Semiotika. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(2), 149-156.