

**ANALISA USAHA LEMPUK DURIAN PADA USAHA
PONDOK DURIAN PANGERAN DI KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

Oleh

TRIA FADHILLA LUTHEFI
0910222003

DOSEN :

PEMBIMBING I : Ir. ZELFI ZAKIR, M.Si

PEMBIMBING 11 : Dr. Ir. FAIDIL TANJUNG, M.Si



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2016**

ANALISA USAHA LEMPUK DURIAN PADA USAHA PONDOK DURIAN PANGERAN DI KOTA PEKANBARU

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “ Analisa Usaha Lempuk Durian Pada Usaha Pondok Durian Pangeran di Kota Pekanbaru” ini telah dilaksanakan selama satu bulan mulai tanggal 1-30 Juni 2014. Tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan kondisi (profil) usaha lempuk durian Pangeran dari aspek manajemen operasional, aspek ekonomi/keuangan, dan aspek pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif, dimana pengusaha dan tenaga kerja lempuk durian Pondok Durian Pangeran dijadikan sebagai sumber data primer. Sedangkan data sekunder diperoleh dari hasil studi kepustakaan dan data dari instansi-instansi terkait dengan penelitian.

Usaha lempuk durian Pondok Durian Pangeran memproduksi produk berbahan baku daging buah durian yang berdiri di Kota Pekanbaru sejak 15 Mei 2003. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari aspek manajemen operasional pengusaha masih menggunakan teknologi yang sederhana dan pengusaha belum memiliki inisiatif untuk mengganti peralatan yang ada. Pada aspek keuangan, pengusaha masih melakukan pembukuan yang sederhana dan belum melakukan pencatatan yang sesuai dengan ilmu Akuntansi. Pada aspek bauran pemasaran, pemasaran dilakukan dengan *personal selling*. Dari analisis keuntungan dan titik impas menunjukkan bahwa selama periode Juni 2014 keuntungan usaha lempuk durian Pondok Durian Pangeran ini sebesar Rp 12.892.961,- atau 54% dari total yang dikeluarkan pengusaha. Usaha lempuk durian Pondok Durian Pangeran sudah berproduksi diatas titik impas dimana impas kuantitasnya sebesar 210 kg dengan penjualan Rp 1.461.102,-.

Sehubungan dengan penelitian ini disarankan kepada pengusaha agar lebih memperhatikan pengolahan usahanya pada aspek manajemen operasional, keuangan dan pemasaran. Dari aspek manajemen operasional perlu adanya pembaharuan peralatan. Pada aspek keuangan agar membuat pencatatan keuangan yang lebih baik sesuai dengan ilmu Akuntansi sehingga dapat terlihat secara jelas tingkat pengembangan usaha. Pada aspek pemasaran diharapkan pengusaha dapat melakukan promosi yang lebih optimal agar produk lempuk durian ini dapat diketahui oleh wilayah lainnya.

Kata Kunci : *profil, keuntungan, dan break even point*

ANALYSIS OF LEMPUK DURIAN BUSINESS ON PONDOK DURIAN PANGERAN IN PEKANBARU

ABSTRACT

The study entitle “Analysis of Lempuk Durian Business on Pondok Durian Pangeran in Pekanbaru” was done for one month from 1 to 30 June 2014. The purpose of this study was to describe the profiles of lempuk durian business in term of operational management, financial, and marketing aspects. The method used in this study was descriptive method. Lempuk Durian business of Pondok Durian Pangeran which produced it's product from durian flesh was established at Pekanbaru in 15 May 2013. The study's finding showed that in term of operational management aspect, the firm applied traditional technology and didn't have an initiative to replace the technology. In financial aspect, the administrative was simple and accounting procedures was not performed appropriately. In marketing aspect, marketing was performed by personal selling. The analysis of profit and break-even point showed that during June 2014 the profit of lempuk durian business on Pondok Durian Pangeran was IDR. 12.892.961 or 54% of total expenditure. Lempuk durian business of Pondok Durian Pangeran had been producing above break-even point where the break-even was achieved at the quantity of 210 kg with total selling was IDR. 1.461.102. Based on this study, the business was suggested to give more attention to operational management, financial, and marketing aspects. In operational management aspect, the equipment to produce product should be updated. In financial aspect, the administration should be managed by accounting properly so that it could reveal business's development. In marketing aspect, the firm could perform promotion optimally so that lempuk durian product could be familiar in other region.

Keyword: culti profile, profit, business analysis

