

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh penulis, dapat disimpulkan bahwa, bentuk alih kode yang terjadi dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti hanya ditemukan alih kode internal, berikut bentuk alih kode internal yang terdapat dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti sebagai berikut :

1. Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Indonesia
2. Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Mandailing
3. Alih kode dari bahasa Tapanuli ke bahasa Minangkabau
4. Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Tapanuli
5. Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Minangkabau
6. Alih kode dari bahasa Tapanuli ke bahasa Indonesia
7. Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Indonesia dan dari bahasa Indonesia ke bahasa Tapanuli
8. Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Minangkabau dan dari bahasa Minangkabau ke bahasa Tapanuli
9. Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Jawa

Faktor-faktor penyebab terjadinya peristiwa alih kode dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti yaitu :

1. Siapa yang berbicara
2. Dengan Bahasa apa

3. Kepada siapa
4. Kapan
5. Dengan tujuan apa

4.2 Saran

Penelitian ini menjelaskan tentang apa saja bentuk alih kode internal yang terdapat dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti dan faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya alih kode yang terjadi dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti, yang dikaji dalam perspektif sosiolinguistik. Penulis menyarankan agar penelitian ini dapat dilanjutkan oleh penelitian lain serta dapat menggali dan membahas lebih dalam dengan berbagai perspektif. Penelitian ini dapat dilakukan dalam bidang ilmu bahasa dengan kajian yang berbeda, seperti pragmatik, analisis wacana. Penelitian ini juga dapat dilakukan dalam bidang ilmu bahasa dengan kajian yang sama seperti variasi bahasa, interverensi dan lainnya



