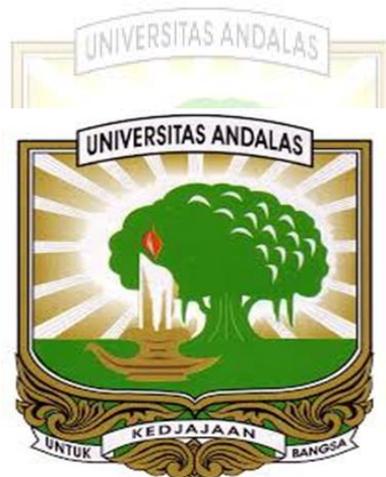


ALIH KODE DALAM INTERAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL PANTI : TINJAUAN SOSIOLINGUISTIK

Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Humaniora pada Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas

HAFIFAH

BP 1610721010



**Jurusan Sastra Indonesia
Fakultas Ilmu Budaya
Universitas Andalas
2023**

ABSTRAK

HAFIFAH, 1610721010. “Alih Kode dalam Interaksi Jual Beli di Pasar Tradisional Panti : Tinjauan Sociolinguistik”. Skripsi. Jurusan Sastra Indonesia Fakultas Ilmu Budaya Universitas Andalas, 2022. Pembimbing I: Dr. Aslinda, M.Hum. Pembimbing II: Alex Darmawan, SS., M.A.

Masalah dalam penelitian ini, yaitu: 1) Apa saja bentuk alih kode yang terdapat di pasar tradisional Panti. 2) Apa saja faktor penyebab terjadinya alih kode dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti. Adapun tujuan dari penelitian ini, yaitu: 1) Mendeskripsikan bentuk alih kode yang terjadi saat interaksi jual beli di pasar tradisional Panti. 2) Mendeskripsikan faktor-faktor apa saja yang menyebabkan terjadinya alih kode di pasar tradisional Panti.

Ada tiga tahapan penelitian yang digunakan dalam upaya pemecahan masalah penelitian, yaitu: 1) tahap penyediaan data, 2) tahap analisis data, dan 3) tahap penyajian hasil analisis data. Pada tahap penyediaan data digunakan metode simak dan metode cakap. Metode simak dengan teknik dasar teknik sadap dan teknik lanjutan teknik simak bebas libat cakap (SBLC), teknik rekam dan teknik catat. Metode cakap dengan teknik dasar teknik pancing dan teknik lanjutan teknik cakap semuka. Pada tahap analisis data, digunakan metode padan translasional dan metode padan pragmatik dengan teknik dasar menggunakan teknik pilah unsur penentu (PUP) dan teknik lanjutan menggunakan teknik hubung banding memperbedakan (HBB). Pada tahap penyajian hasil analisis data digunakan metode penyajian informal.

Berdasarkan hasil analisis data, bentuk alih kode yang terjadi dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti hanya ditemukan bentuk alih kode internal. Berikut bentuk alih kode internal yang terdapat dalam interaksi jual beli di Pasar tradisional Panti : (1) Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Indonesia, (2) Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Mandailing, (3) Alih kode dari bahasa Tapanuli ke bahasa Minangkabau, (4) Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Tapanuli, (5) Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Minangkabau, (6) Alih kode dari bahasa Tapanuli ke bahasa Indonesia, (7) Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Indonesia dan dari bahasa Indonesia ke bahasa Tapanuli, (8) Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Minangkabau dan dari bahasa Minangkabau ke bahasa Tapanuli, (9) alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Jawa.

Faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya alih kode dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Panti, yaitu: (1) siapa yang berbicara, (2) dengan bahasa apa, (3) kepada siapa, (4) kapan, dan (5) dengan tujuan apa.

Kata Kunci : *alih kode, pasar tradisional Panti*