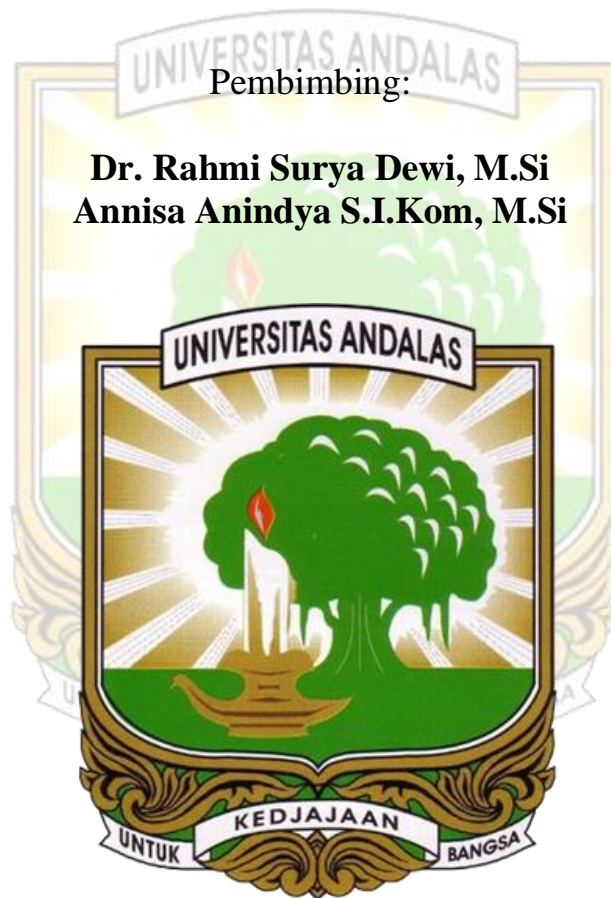


**STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN YAYASAN RIMBA
INDONESIA DALAM PENANGANAN SAMPAH PLASTIK
DI SUNGAI PINANG KABUPATEN PESISIR SELATAN**

SKRIPSI

Oleh:

REYZALDI CIPTA PRAMADANA
1710863020



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2023

ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI LINGKUNGAN PADA PENANGANAN SAMPAH PLASTIK OLEH YAYASAN RIMBA INDONESIA DI SUNGAI PINANG KABUPATEN PESISIR SELATAN

Oleh:

Reyzaldi Cipta Pramadana

1710863020

Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si
Annisa Anindya S.I.Kom, M.Si

Strategi komunikasi lingkungan merupakan seluruh rancangan atau tindakan yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan demi kelestarian lingkungan. Oleh karena itu, Yayasan Rimba Indonesia membutuhkan strategi komunikasi agar sampah plastik di Sungai Pinang dapat terkelola dengan baik. Yayasan Rimba Indonesia dalam programnya menuntut perubahan pola pikir masyarakat memandang sampah plastik sebagai sumber daya yang memiliki nilai ekonomis dan dapat dimanfaatkan. Penelitian ini dilakukan di Sungai Pinang Kabupaten Pesisir Selatan dengan tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi lingkungan dan hambatan yang dialami Yayasan Rimba Indonesia dalam menangani sampah plastik di Sungai Pinang. Metode penelitian yang digunakan pada studi ini adalah metode kualitatif. Metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang atau perilaku yang dapat diamati. Sumber data yang diperoleh dari kajian ini dari hasil observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam perencanaan komunikasi yang telah ditetapkan, diimplementasikan Yayasan Rimba Indonesia menjadi strategi komunikasi. Strategi komunikasi merupakan tindakan pelaksanaan yang memuat elemen komunikasi sebagai berikut; penelitian awal program, perencanaan, pelaksanaan dan hasil evaluasi. Selain kegiatan langsung dengan masyarakat seperti sosialisasi, pelatihan, pembinaan, Yayasan Rimba Indonesia juga menggunakan media untuk menyampaikan informasi pada masyarakat luas seperti radio, media online seperti *facebook* dan *instagram*. Sedangkan hambatan yang dialami terdiri dari hambatan semantik, teknis dan manusiawi.

Kata kunci: Masyarakat, Penanganan Sampah Plastik, Strategi Komunikasi Lingkungan, Yayasan Rimba Indonesia.

ABSTRACT

ENVIRONMENTAL COMMUNICATION STRATEGY ON HANDLING PLASTIC WASTE BY YAYASAN RIMBA INDONESIA IN SUNGAI PINANG PESISIR SELATAN

By:

**Reyzaldi Cipta Pramadana
1710863020**

Supervisors:

**Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si
Annisa Anindya S.I.Kom, M.Si**

The results of the research show that in the communication planning that has been determined, the Rimba Indonesia Foundation implements it into a communication strategy. The communication strategy is an implementation action that contains the following communication elements; initial research program, planning, implementation and evaluation results. In addition to direct activities with the community such as outreach, training, coaching, the Rimba Indonesia Foundation also uses media to convey information to the wider community, such as radio, online media such as Facebook and Instagram. While the obstacles experienced consisted of semantic, technical and human obstacles. are all plans or actions that will be carried out to achieve goals for environmental sustainability. Therefore, the Yayasan Rimba Indonesia needs a communication strategy so that plastic waste in Sungai Pinang can be managed properly. Yayasan Rimba Indonesia in its program demands a change in the mindset of the public regarding plastic waste as a resource that has economic value and can be utilized. This research was conducted in Sungai Pinang, Pesisir Selatan district with the aim of knowing environmental communication strategies and the obstacles experienced by Yayasan Rimba Indonesia in dealing with plastic waste in Sungai Pinang. The research method used in this study is a qualitative method. Qualitative method as a research procedure that produces descriptive data in the form of written or spoken words from observable people or behavior. Sources of data obtained from this study from observations, interviews, and documentation. The results of the research show that in the communication planning that has been determined, Yayasan Rimba Indonesia implements it into a communication strategy. The communication strategy is an implementation action that contains the following communication elements; initial research program, planning, implementation and evaluation results. In addition to direct activities with the community such as outreach, training, coaching, Yayasan Rimba Indonesia also uses media to convey information to the wider community, such as radio, online media such as Facebook and Instagram. While the obstacles experienced consisted of semantic, technical and human obstacles.

Keyword: Society, Plastic Waste Handling, Environmental Communication Strategy, Yayasan Rimba Indonesia.