

TUGAS AKHIR

Pemanfaatan Berbagai Fitur Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Iklan pada PT Ranah Televisi Indonesia

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya
Program Studi Manajemen Pemasaran dari Program Diploma III Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Universitas Andalas*



Disusun Oleh :

DWI GITA MAYANG SATYA
1900512065

Dosen Pembimbing :

Dr. Fajri Adrianto, SE. M.Bus(Adv)
NIP. 198005292005011003

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS PADANG
2022**

