

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari setiap bab diatas mengenai bagaimana Pemanfaatan Berbagai Fitur Media Sosial Instagram Sebagai Strategi Iklan pada PT Ranah Televisi Indonesia, Maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa :

1. Dalam pemanfaatan penggunaan sosial media instagram sebagai strategi promosi pada PT Ranah Televisi Indonesia ternyata memiliki peran yang sangat penting dalam membantu meningkatkan penjualan dalam bisnis tersebut.
2. Dengan adanya sosial media berupa instagram, maka banyaknya interaksi antara sesama *followers* yang sangat penting dalam meningkatkan Efektivitas pemasaran produk pada PT Ranah Televisi Indonesia.
3. Berdasarkan gambar data cakupan wilayah pada BAB IV para *viewers* nagari tv masih di dominasi oleh wilayah kota Padang, hal inilah yang harus ditingkatkan oleh PT Ranah Televisi Indonesia untuk meningkatkan cakupan wilayah pengikutnya.
4. Efektivitas penggunaan media sosial berupa instagram "*nagaritvofficial*" dalam peningkatan minat *followers* pada pemakaian jasa yang diberikan oleh PT Ranah Televisi Indonesia saat ini cukup meningkat, hal ini bisa dilihat dengan data yang dipaparkan pada bab 4 pada tugas akhir ini .

5.2 Saran - Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran Yang dimana dapat menjadi masukan bagi PT Ranah Televisi Indonesia. Adapun beberapa saran yang penulis berikan yaitu :

1. setiap hari agar para *followers* Nagari Tv mendapatkan sesuatu yang baru yang ada pada instagram Nagari Tv setiap harinya.
2. PT Ranah Televisi Indonesia disarankan untuk membuat postingan lebih kreatif lagi agar para *Followers* yang ada tidak bosan dengan konsep postingan yang modelannya begitu saja.
3. Sebaiknya PT Ranah Televisi Indonesia lebih bisa mengembangkan cakupan wilayah pengikutnya, agar tidak didominasi oleh salah satu kota saja.

