

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **1.1.Kesimpulan**

1. Dalam menentukan target anggaran pajak reklame, pemerintah Kota Padang menetapkan target anggaran pajak reklame sebesar 80% dari potensi pajak reklame.
2. pemungutan pajak reklame yang dilakukan Badan Pendapatan Daerah Kota Padang adalah efektif karena capaiannya diatas 100% untuk tahun 2019, 2020, dan 2021.
3. Kendala – kendala yang dihadapi pihak Badan Pendapatan Daerah Kota Padang yaitu kendala yang bersumber dari internal dan eksternal. Kendala internal yaitu kurangnya Sumber Daya Manusia misalnya dalam hal pendataan dan penagihan, sarana dan prasarana yang kurang memadai khususnya sistem komputerisasi sehingga menghambat aktifitas kantor. Adapun Kendala eksternal yang dihadapi yakni kurangnya kesadaran wajib pajak dalam menaati pajak.

#### **Saran-Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu sebagai berikut.

1. Perlu melakukan pendataan secara rutin terhadap objek pajak reklame yang sudah ada sehingga dapat diketahui potensi yang sebenarnya melalui data objek pajak tersebut.

2. Untuk mengoptimalkan penerimaan pajak reklame, target penerimaan pajak sebaiknya dinaikkan di atas 80%
3. Perlu melakukan sosialisasi secara rutin terhadap wajib pajak guna meningkatkan kesadaran wajib pajak terhadap kewajibannya dalam hal ketaatan pembayaran pajak tepat waktu dan tepat jumlah. Badan Pendapatan Daerah juga diharap mampu memberikan sanksi tegas terhadap wajib pajak yang kurang taat dalam melaksanakan kewajibannya.
4. Perlu mengadakan pelatihan rutin terhadap staf Badan Pendapatan Daerah sendiri guna meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia para staf tersebut.

