

Daftar Pustaka

- Bisnis Indonesia, 21 April, 2012. Potensi Pajak Reklame Besar, hlm. 10.
- Bohari. 2012. Pengantar Ilmu Hukum Pajak. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danfar. 2009. Education, Business, Communication, and Information.
- Fidel. 2010. Cara Mudah & praktis Memahami Masalah-Masalah Perpajakan: Mulai Dari Konsep Dasar Sampai Aplikasi. Jakarta: Murai Kencana.
- Kamus Bahasa Indonesia. 2008. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.
- Mahmudi. 2010. Manajemen Kinerja Sektor Publik Edisi Kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mardiasmo. 2009. Akuntansi Sektor Publik. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. 2013. Perpajakan: Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi.
- Muljono, Djoko. 2008. *Ketentuan Umum Perpajakan*. Lengkap dengan Undang-Undang No.28 Tahun 2007. Yogyakarta: Andi.
- Peraturan Walikota Padang No.49 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame
- Peraturan Walikota Padang No.89 Tahun 2021 Tentang Tata Cara Pemungutan Pajak Reklame
- Peraturan Walikota Padang No.111 Tahun 2019 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Badan Pendapatan Daerah.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 tentang Perubahan Ketiga atas Undang-undang Nomor 6 Tahun 1983 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan. 2007. Jakarta: Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah. 2011. Jakarta Selatan: Visi Media.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 dan Peraturan Pemerintah RI tentang Perpajakan. Bandung: Citra Umbara.

Waluyo. 2011. Perpajakan Indonesia Edisi 10 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.

