

DAFTAR PUSTAKA

- El-Haddad, A. (2018). *Exporting for growth: identifying leading sectors for Egypt and Tunisia using the Product Space Methodology* (No. 25/2018). Discussion Paper.
- Pemayun, A. G. P., & Suryanata, I. G. N. P. (2019). Tourism as leading sector for foreign exchange contributors with government policy efforts through visa-free visits in Bali. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 6(1), 63-69.
- Christina, M., & Pratiwi, Y. (2017). Analisis Sektor Unggulan dan Transformasi Struktural di Provinsi Kalimantan Tengah 2010–2016. *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan*, 5(03), 184-205.
- Sudirman, S., & Alhudhori, M. (2018). Analisis Sektor Unggulan dalam Meningkatkan Perekonomian dan Pembangunan Wilayah Provinsi Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 3(1), 94-107.
- Wulandari, S. A., & Kemala, N. (2017). Kajian komoditas unggulan sub-sektor perkebunan di provinsi jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 16(1), 134-141.
- Del Rosa, Y. (2019). Pariwisata Sebagai Sektor Unggulan Provinsi Sumatera Barat (Pendekatan Analisis Location Quotient). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 208-217.
- Arianti, D. (2014). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian dan Keruangan Kota Bukittinggi (Pendekatan Analisis Input Output). *Jurnal Wilayah Dan Lingkungan*, 2(3), 183-196.
- Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si, 2019. *Pengantar Ekonomi Makro*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Sjafrizal, 2018. *Analisis Ekonomi Regional dan Penerapannya di Indonesia*. Depok: PT Raja Grafindo Persada

- Sutrisna, M. G., & Sitorus, S. R. P. (2019, December). Leading sector analysis in West Kotawaringin Regency, Central Kalimantan Province, Indonesia. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 399, No. 1, p. 012068). IOP Publishing.
- Supriadi, A. (2022). Leading Sector Using Overlay Analysis in Tasikmalaya City. *Saudi J Bus Manag Stud*, 7(1), 34-40.
- Sofi, I. (2020). Analysis of The Leading Sector of North Penajam Paser Regency 2015–2019. *Jurnal Anggaran dan Keuangan Negara Indonesia (AKURASI)*, 2(2), 112-112.
- Handayani, S., Badriah, L. S., Suharno, S., Wahyuni, D. A. S., & Sinurat, J. (2022). Leading Sector in Banyumas Regency During The Covid-19 Pandemic Using Location Quotient and Shift-Share. *Jurnal Ekonomi Dan Statistik Indonesia*, 2(1), 8-18.
- Putra, I. J., & Rujiman, M. A. (2017). Analysis of Leading Sector in Rokan Hulu Regency, Riau Province, Indonesia.
- Hardani, F., Gunarto, T., Aida, N., & Yudastio, Y. (2021). Economic Development Strategy: An Analysis of Leading Sector in Disadvantaged Regions of Pesisir Barat Regency. *Journal Corner of Education, Linguistics, and Literature*, 1(2), 132-138.
- Harjanti, D. T., Apriliyana, M. I., & Arini, A. C. (2021). Analysis of Regional Leading Sector Through Location Quotient Approach, Shift Share Analysis, and Klassen Typology (Case Study: Sanggau Regency, West Kalimantan Province). *Jurnal Geografi Gea*, 21(2), 147-158.
- Panjiputri, A. F. (2013). Analisis potensi pengembangan pusat pertumbuhan ekonomi di kawasan strategis Tangkallangka. *Economics Development Analysis Journal*, 2(3).
- Tumangkeng, S. (2018). Analisis potensi ekonomi di sektor dan sub sektor pertanian, kehutanan dan perikanan kota Tomohon. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 18(01).

- Rusdarti, R. (2010). Potensi Ekonomi Daerah dalam Pengembangan UKM Unggulan di Kabupaten Semarang. *JEJAK: Jurnal Ekonomi dan Kebijakan*, 3(2).
- Terziovski, M. (2010). Innovation practice and its performance implications in small and medium enterprises (SMEs) in the manufacturing sector: a resource-based view. *Strategic management journal*, 31(8), 892-902.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761-776.
- Pelita, E., Anwar, H., Jayanti, R. T., Desniorita, D., Youfa, R., Jerry, J., & Roswita, R. (2022). Pelatihan Pembuatan Lilin Aromaterapi Berbasis Minyak Serai di IKM CV Amna Lab. Aromaterapi Kabupaten Solok. *Journal of Industrial Community Empowerment*, 1(2), 48-53.
- Iskandar, H. (2021). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Pelawan, Tanjung Balai Karimun Sebagai Kawasan Strategis Pariwisata Berkelanjutan. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(1), 29-44.
- Surepi, L., Rahmat, A., & Julita, R. (2021). Peranan Administrasi Bisnis Dalam Strategi Pengembangan Usaha. *Jurnal Aghniya*, 4(1), 1-10.
- Sari, D. N., & Rahmadani, F. (2021). Strategi Pengembangan UMKM Sangkar Burung di Nagari Barulak Kecamatan Tanjung Baru. *MABIS: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2).
- Al Falih, M. S. H., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil menengah (Studi kasus pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(1).
- Wida, G. (2017). Pengaruh Pelatihan dan Pengembangan Serta Prestasi Kerja terhadap SAPUTRI, N. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Usaha UKM Mebel”(Studi Kasus Usaha Mebel Tegal Wangi Gatot Subroto). *Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains*, 1(01).

- Kristina, A. (2010). Model training needs analysis untuk membentuk perilaku inovatif sdm industri kecil sepatu di Jawa Timur. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 14(4), 434-459.
- Hudaya, A., & Masri, Z. A. H. (2015). Analisis ekonomi usaha budidaya Ikan Kerapu Di Pulau Tidung Kepulauan Seribu DKI Jakarta.
- Gani, A., James, A. T., Asjad, M., & Talib, F. (2022). Development of a manufacturing sustainability index for MSMEs using a structural approach. *Journal of Cleaner Production*, 353, 131687.
- Andriani, M. (2019). ANALISIS KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL USAHA DALAM PENGEMBANGAN USAHA JAMBU METE UD MUBARAQ LOMBE DI KOTA KENDARI. *Business UHO: Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(1)
- Pengembangan Karir Pegawai Pada Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil Menengah Banjarmasin. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 10-24.
- Lin, J. Y., Yang, Z., Li, Y., & Zhang, Y. (2022). Development strategy and the MSMEs finance gap. *Journal of Government and Economics*, 5, 100034.
- Khurana, S., Haleem, A., Luthra, S., & Mannan, B. (2021). Evaluating critical factors to implement sustainable oriented innovation practices: An analysis of micro, small, and medium manufacturing enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 285, 125377.
- Hafid, H., & Sugiarto, Y. (2020). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Kerja Untuk Menghadapi Persaingan Tenaga Kerja Asing. *Public Administration Journal (PAJ)*, 4(1), 43-53.
- Susanti, R., Silvia, E. D., & Agusti, A. (2020). Strategies of MSME Development through Understanding E-Commerce in Sulaman and Bordiran Putri Ayu Bukittinggi: Strategi Pengembangan UMKM melalui Pemahaman E-Commerce pada Sulaman dan Bordiran Putri Ayu Bukittinggi. *JURNAL LAPORAN ABDIMAS RUMAH ILMIAH*, 1(1), 7-12.

- Pujiono, A., Setyawati, R. F., & Idris, I. (2018). Strategi pengembangan umkm halal di jawa tengah dalam menghadapi persaingan global. *Indonesia Journal of Halal*, 1(1), 1-7.
- Rahmadani, R. D., & Subroto, W. T. (2022). Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 167-181.
- Hidayah, U., Mulatsih, S., & Purnamadewi, Y. L. (2019). Analisis kinerja dan strategi pengembangan UMKM alas kaki di Desa Pagelaran. *Jurnal Benefita*, 4(3), 435-448.
- Idayu, R., Husni, M., & Suhandi, S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 73-85.
- Ernawati, S. (2021, June). Strategi pengembangan umkm tenun untuk meningkatkan sosial ekonomi di Kota Bima. In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis* (pp. 190-197).
- Ginting, A. P., Hubeis, M., & Fahma, F. (2019). Strategi Pengembangan UMKM pangan berdaya saing di Kota Bandung. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*