

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Barkatullah. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen Kajian teoritas dan Perkembangan Pemikiran*. Bandung
- Agustina Shinta. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Ammanatullaili, N., D. H. Utami, dan B. Hartono. 2010. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam membeli produk susu pasteurisasi Kabupaten Kudus*. Buletin Peternakan, 34(2): 123-130.
- Andrew E. Sikula Mangkunegara. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Angipora M.P. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran, Cetakan ketujuh*. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2001. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Atiyatur, R. 2021. *ANALISIS BAURAN PEMASARAN SUSU OLAHAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI LASSY DAIRY FARM KENAGARIAN LASI KECAMATAN CANDUANG, KABUPATEN AGAM* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Atsnan, M. F. & Gazali, R. Y. 2013. *Penerapan Pendekatan Scientific dalam Pembelajaran Matematika SMP Kelas VII Materi Bilangan (Pecahan). Makalah pada Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika UNY, Yogyakarta*.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, cetakan pertama, Jakarta: Sinar Grafika.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Eniza, S. 2004. *Dasar Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak*. Universitas Sumatera Utara Press, Sumatera Utara.
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fadillah, R., Triana, L., & Sari, R. 2020. *Analisis Bauran Pemasaran dan Minat Beli Ulang Konsumen Kopi pada Rimbun Espresso & Brew Bar Kota Padang*. JOSETA: Journal of Socio-Economics on Tropical Agriculture
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferrinadewi, E. 2008. *Merek Dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. 2006. *Struktural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modelling*, Edisi II, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. SemarangHarnanto. 2017. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*. Yogyakarta: BPFE.
- Hakimi, H. 2015. *Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di KFC Singaraja*. Jurusan Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Ganesha, Singaraja.
- Hartono, Jogiyanto. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.
- Hussein, A. S. 2015. *Modul Ajar Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan SmartPLS 3.0*. Universitas Brawijaya, Malang.
- Ide, Pangkalan. 2008. *Healt Secret of Kefir*. Jakarta: Elex Media Kamputindo.
- Indarti, N., 2004. "Factors affecting entrepreneurial intentions among Indonesian students". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 19 (1): 57-70.
- James F.Engel, Roger D. Blackwell, Paul W, Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I Edisi XII. Diterjemahkan oleh Bob Sabran*. (2012). Erlangga. Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2*. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.

- Kwong, K dan K. Wong. 2013. *Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPls*.
- Lamb, Charles. W. dkk. 2001. *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Machrus, S. 2012. *Susu Kental Manis*. Fakultas Teknologi Pertanian Universitas. Brawijaya. Malang.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Muchtadi, D, 2009. *Pengantar Ilmu Gizi*. Alfabeta. Bandung.
- Muhammad, Z.A., 2021. *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN KOPI PADA COFFEE SHOP DI KOTA PADANG* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Nazir, Moh. Ph. D. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Parodi PW. 2004. *Milk fat in human nutrition*. Aust. J Dairy Tech. 59:3-59
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta
- Roswitasari, L. D. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Susu Cair Ultra Milk (Studi Kasus Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor)*.
- Safitri, D., Nurikhsan, F., & Indrianie, W. S. 2019. *Fenomena Coffee Shop Di Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)
- Saleh, E. 2004. *Dasar Pengolahan Susu Dan Hasil Ikutan Ternak*. <http://Repository.Usu.Ac.Id/Bitstream/123456789/813/1/TernakEniza2.Pdf>
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santrock, J. W. 2002. *Psikologi Perkembangan*, jilid 2. Jakarta:Erlangga
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 1998. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Soeparno, R. R . A. Indratiningsih dan S. Triatmojo. 2011 *Dasar Teknologi Hasil Ternak*. UGM Press, Jakarta.
- Spreer Edan A Mixa. 1998. *Milk and Dairy Product Technology*. New York: CRC Press
- Stanton, Willian J., 1991, *Prinsip Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Erlangga : Jakarta

- Stanton, William, J. 1996 *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Terjemahan. Jakarta : Erlangga.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swastha dan Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa Prilaku Konsumen)*, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Ulum, M. I. Tirta dan D. Anggraini. 2014. *Analisis Struktural Equation Modeling (SEM) untuk Sampel Kecil dengan Pendekatan Partial Least square (PLS)*. Universitas Jember, Jember.
- Usmiati, S. dan Abubakar. 2009. *Teknologi Pengolahan Susu*. Bogor
- Utami, K.B., L.E. Radiati dan P.Surjowardojo. 2014. *Kajian kualitas susu sapi perah PFH (studi kasus pada anggota Koperasi Agro Niaga di Kecamatan Jabung Kabupaten Malang)*. *Jurnal- Jurnal Ilmu Peternakan* 24(2): 58-66.
- Wahidah, N. 2010. *Komponen - Komponen yang Memengaruhi Cita Rasa Bahan Pangan*. <http://www.idazweek.co.cc/2010/02/komponen-komponen-yang-memengaruhi-cita.html>.
- Wardana, A. S. 2012. *Teknologi Pengolahan Susu*. Universitas Slamet Riyadi. Surakarta.
- Widjaja, Amin. 2005. *Tanya Jawab: Perilaku Konsumen & Pemasaran Strategi*. Jakarta: Harvarindo
- Wijayanto, Setyo Hari. 2008. *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Winarno, F. G. 1993. *Pangan Gizi, Teknologi dan Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yuhelmida, Y. 2018. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Susu Ultra High Temperature (UHT) di Kota Padang* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).