

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *ULTRA HIGH
TEMPERATURE* (UHT) PADA *COFFEE SHOP* KOTA
PADANG**

SKRIPSI

Oleh:

DINDA KHAIRUNNISA

1710613010



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2023**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *ULTRA HIGH
TEMPERATURE* (UHT) PADA *COFFEE SHOP* KOTA
PADANG**

SKRIPSI

Oleh:

DINDA KHAIRUNNISA

1710613010

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Peternakan**

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2023**

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

DINDA KHAIRUNNISA

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU *ULTRA HIGH TEMPERATURE* (UHT)
PADA *COFFEE SHOP* KOTA PADANG

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Peternakan

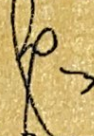
Menyetujui:

Pembimbing I

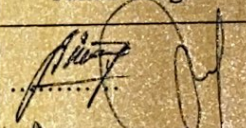
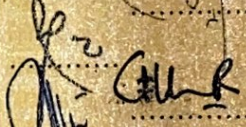
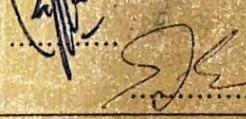
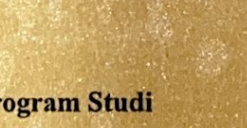

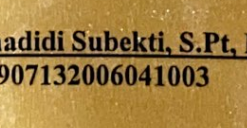


Dr. Ir. Arfa'i, MS
NIP. 196006061987021003

Pembimbing II



Ir. Boyon, MP
NIP. 196201051987021001

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Dr. Ir. Arfa'i, MS	
Sekretaris	Dr. Ir. Nurhayati, S.Pt, MM	
Anggota	Ir. Boyon, MP	
Anggota	Dr. Fitriawati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Rahmi Wati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Elfi Rahmi, S.Pt, MP	

Mengetahui

Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas

Dr. Ir. Adrizal, MS
NIP. 196212231990011001

Ketua Program Studi
Peternakan

Dr. Kusnadi Subekti, S.Pt, MP
NIP. 197907132006041003

Tanggal Lulus: 17 November 2022

Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Susu *Ultra High Temperature* (UHT) pada *Coffee Shop* Kota Padang

Dinda Khairunnisa, dibawah bimbingan

Dr.Ir. Arfa'i, MS dan Ir. Boyon, MP

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas. Padang 2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis karakteristik konsumen, karakteristik pembelian dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian susu *Ultra High Temperature* (UHT) pada *Coffee Shop* Kota Padang. Metode yang digunakan adalah metode survey dengan jumlah 31 responden yaitu manajer dan owner. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu *Purposive Sampling*. Metode analisis data menggunakan statistik deskriptif dan *Structural Equation Modelling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen susu UHT pada *Coffee Shop* Kota Padang pada umumnya berjenis kelamin laki-laki (83,87%), usia 18 sampai 25 (70%), pendidikan terakhir yaitu SMA (51,61%), pekerjaan sebagai manajer (67,74%) dan pendapatan Rp. 3.500.000 – > Rp. 3.500.000 (45,16%). Karakteristik pembelian susu UHT pada *Coffee Shop* Kota Padang pada umumnya merek susu UHT yaitu Diamond (70,96%), ukuran kemasan susu UHT yang digunakan 1000mL/1L (96,77%), frekuensi pembelian (6 Kali/bulan) dan jumlah pembelian (308 Kotak/bulan). Faktor-faktor yang mempengaruhi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian susu UHT pada *coffee shop* kota Padang dipengaruhi secara signifikan oleh Produk. Hal ini dibuktikan bahwa nilai t hitung yang dimiliki konstruk Produk sebesar $3.617 > t$ tabel 1,96 dengan taraf signifikan ($\alpha = 0,05$), diperoleh p value $0,000 < 0,005$ dengan nilai *original sample* (koefisien) yaitu (0,655). Sedangkan Harga, Tempat dan Promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena memiliki nilai t statistik $< t$ tabel 1,96 dan p value $> 0,05$ ($\alpha = 0,05$).

Kata Kunci : Bauran Pemasaran, *Coffee Shop*, Susu UHT, Kota Padang