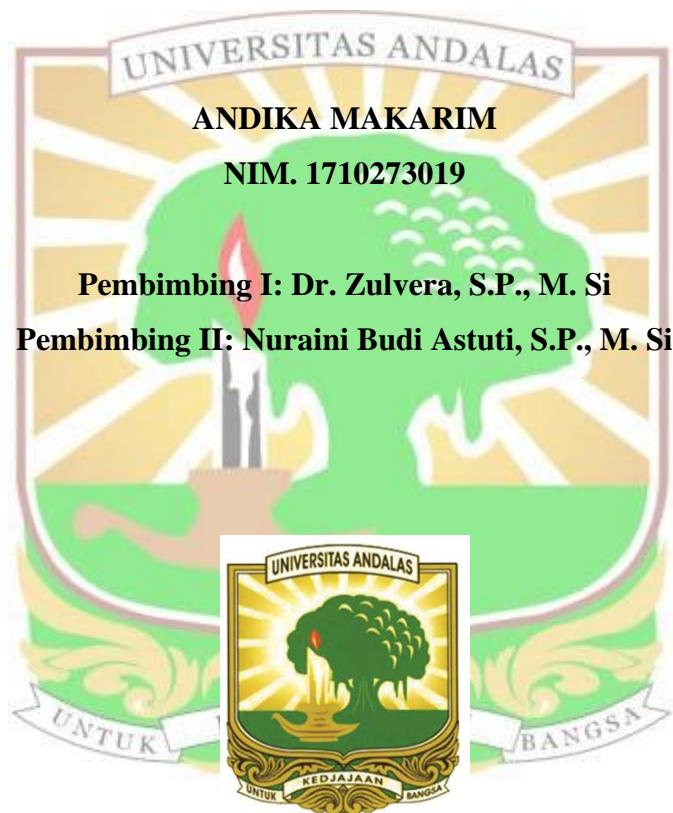


**PERSEPSI PETANI TERHADAP PENYULUHAN PERTANIAN
YANG MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL DI BALAI
PENYULUHAN PERTANIAN KECAMATAN PAYAKUMBUH
TIMUR**

SKRIPSI

Oleh



FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

PERSEPSI PETANI TERHADAP PENYULUHAN PERTANIAN YANG MENGGUNAKAN MEDIA DIGITAL DI BALAI PENYULUHAN PERTANIAN KECAMATAN PAYAKUMBUH TIMUR

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menganalisis persepsi petani terhadap penyuluhan pertanian yang menggunakan media digital, (2) menganalisis faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi petani terhadap penyuluhan yang menggunakan media digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode survei. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 40 orang petani yang termasuk kedalam wilayah kerja penyuluhan pertanian Payakumbuh Timur. Analisa data tujuan penelitian pertama menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan alat ukur skala Likert dan analisa data untuk tujuan penelitian kedua menggunakan korelasi *Rank Spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi petani terhadap penyuluhan pertanian yang menggunakan media digital di Balai Penyuluhan Pertanian Payakumbuh Timur berada pada kategori cukup baik. Hal ini menunjukkan bahwa penilaian petani terhadap penggunaan media digital dalam kegiatan penyuluhan pertanian cukup sesuai dengan kondisi petani. Faktor-faktor yang berhubungan dengan persepsi petani terhadap penyuluhan pertanian menggunakan media digital terdiri dari faktor internal dan faktor eksternal petani. Faktor internal petani yang memiliki hubungan dengan persepsi petani terhadap penyuluhan pertanian yang menggunakan media digital WhatsApp adalah usia, tingkat pendidikan dan keterlibatan petani dalam kegiatan penyuluhan. Faktor eksternal petani yang memiliki hubungan dengan persepsi petani terhadap penyuluhan pertanian yang menggunakan media digital YouTube adalah ketersediaan jaringan internet.

Kata kunci: media digital, karakteristik petani, penyuluhan pertanian, persepsi.

FARMERS' PERCEPTIONS OF AGRICULTURAL EXTENSION USING DIGITAL MEDIA AT THE AGRICULTURAL EXTENSION CENTER IN EAST PAYAKUMBUH SUB-DISTRICT

Abstract

This study aims to (1) analyze farmers' perceptions of agricultural extension using digital media and (2) analyze factors related to farmers' perceptions of extension using digital media. This study uses a quantitative approach using survey methods. The number of respondents in this study was 40 farmers who belonged to the East Payakumbuh agricultural extension work area. Data analysis for the first research objective used a quantitative descriptive method using a Likert scale measuring instrument, and data analysis for the second research objective used the Spearman Rank correlation. The results showed that farmers' perceptions of agricultural extension using digital media at the East Payakumbuh Agricultural Extension Center were in a fairly positive category. This shows that farmers' assessment of the use of digital media in agricultural extension activities is quite in accordance with the farmers' conditions. Factors related to farmers' perceptions of agricultural extension using digital media consist of internal and external factors for farmers. Farmers' internal factors that have a relationship with farmers' perceptions of agricultural extension using *WhatsApp* digital media are age, level of education, and involvement of farmers in extension activities. The external factor that has a relationship with farmers' perceptions of agricultural extension using *YouTube* digital media is the availability of internet networks.

Keywords: digital media; characteristics of farmers; agricultural extension; perceptions.