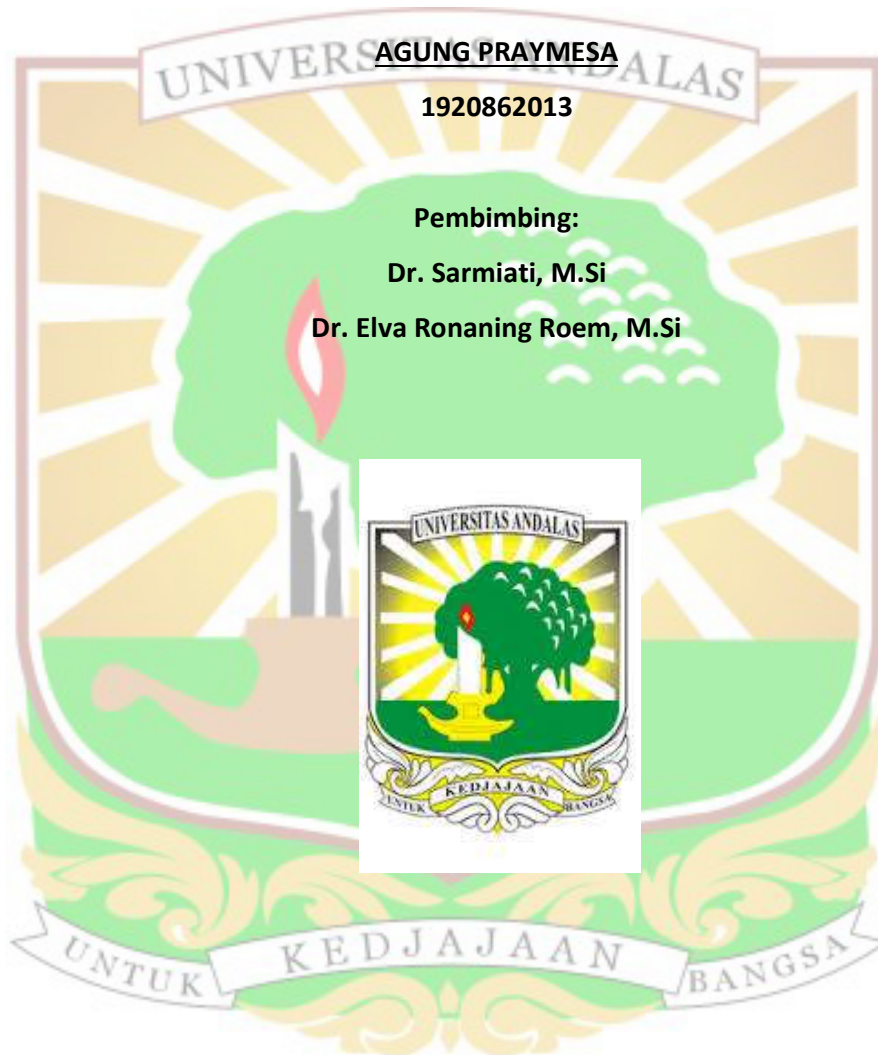


**MODEL BISNIS MEDIA SOSIAL BERBASIS
CYBER CITIZEN JOURNALISM PADA INFOSUMBAR**

TESIS

OLEH:



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2023

ABSTRAK

Infosumbar merupakan media baru berasal dari Sumatera Barat yang berdiri sejak tahun 2010 diawali dari sebuah akun *twitter* bernama @infosumbar. Infosumbar kemudian berkembang menjadi media anak muda yang independen dan menempatkan diri menjadi salah satu media yang mendapat kepercayaan dari warganet Sumatera Barat. Infosumbar memanfaatkan berbagai platform media sosial terkini yang banyak digunakan oleh anak muda dalam menyampaikan beragam informasi. Penelitian ini bertujuan menggambarkan model bisnis media sosial berbasis *citizen journalism* pada Infosumbar dengan menggunakan model bisnis kanvas yang meliputi sembilan blok yang terdiri dari *value propositions*, *customers segments*, *channels*, *customers relationships*, *revenue streams*, *key resources*, *key activities*, *key partnerships* dan *cost structure*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Hasil dari penelitian menggambarkan bahwa Infosumbar memiliki *value propositions*, yaitu sebagai media berbasis *citizen journalism* yang independen, yang ditawarkan kepada klien adalah jasa iklan suatu produk atau jasa agar diketahui oleh followers Infosumbar secara keseluruhan. Karena era saat ini sudah masuk kepada tahap digitalisasi maka tidak heran lagi berbagai hal dalam industri media saat ini yang beralih kepada digital. Infosumbar memberikan tawaran agar brand lokal atau brand yang diiklankan dapat diterima informasinya ke publik. *Customers relationships* Infosumbar menggunakan model menjemput pelanggan bukan hanya menunggu namun hal ini dilakukan lebih banyak dalam bentuk online. *Key resources* di Infosumbar itu manusia, kantor, alat komunikasi, skill manusia, dan kreatifitas. Infosumbar sebagai media yang berkembang senantiasa melaksanakan penambahan sumber daya manusia, saat ini *revenue streams* Infosumbar berasal dari iklan yang masuk. Sekarang *key activities* Infosumbar dikenal sebagai media sosial berbasis *citizen journalism*.

Kata Kunci: Infosumbar, Model Bisnis, Citizen Journalism, Media Sosial



ABSTRACT

Infosumbar is a new media originating from West Sumatra which was established in 2010 starting with a Twitter account named @infosumbar. Infosumbar then developed into an independent youth media and positioned itself as one of the media that won the trust of West Sumatra netizens. Infosumbar utilizes a variety of the latest social media platforms that are widely used by young people in conveying various information. This study aims to describe the citizen journalism-based social media business model at Infosumbar by using the canvas business model which includes nine blocks consisting of value propositions, consumer segments, channels, customer relationships, partnerships, key activities, key resources, cost structure and revenue streams. The method used in this research is qualitative method. The results of the study illustrate that Infosumbar has a value proposition, namely as an independent citizen journalism-based media, which is offered to clients is advertising services for a product or service so that Infosumbar followers as a whole know it. Because the current era has entered the digitalization stage, it is not surprising that various things in the current media industry are turning to digital. Infosumbar provides an offer so that local brands or advertised brands can receive information to the public. Customers relationships in Infosumbar using pick up customers models, is not just waiting and this is done online. The main resources at Infosumbar are people, offices, communication tools, human skills, and creativity. Infosumbar as a growing media always adds human resources, currently Infosumbar's revenue stream comes from incoming advertisements. Now Infosumbar's key activity is known as social media based on citizen journalism.

Keywords: Infosumbar, Model Bisnis, Citizen Journalism, Social Media

