

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2017a). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Rajagrafindo Persada.
- Afuah, A., Tucci, C. (2003). Internet business models and strategies: text and cases. In *2 nd edition*. McGraw-Hill.
- Azwar, R. (2021). *Kecelakaan Beruntun Libatkan Truk Sampah di Baso Agam, Jalan Bukittinggi-Payakumbuh Macet*. <https://Padang.Tribunnews.Com/>. <https://padang.tribunnews.com/2021/05/20/kecelakaan-beruntun-libatkan-truk-sampah-di-baso-agam-jalan-bukittinggi-payalumbuh-macet>
- Bernard, H. R. (2002). *Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Methods*. In *3rd ed.* Altamira Press.
- Candraningrum, D. A. (2017). Model Bisnis Baru Di Era Media Baru. *Research Gate, March 2016*, 0–24.
- Christensen, C., Horn, M. B., Caldera, L., & Soares, L. (2011). Disrupting College. *Center for American Progress*, 32(February), 72. <https://doi.org/10.1306/74D70D8F-2B21-11D7-8648000102C1865D>
- Creswell, J. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Approaches*. In *3rd.* Sage.
- Dewi, Mutia, Hadiwijaya, M. M. (2016). Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS (Elok, Madani, Aman, Sejahtera). *Jurnal Komunikasi*, 10(2).
- Ginting, A. D., Agustina, A., Salfiani, D., & Isra, F. M. (2020). Pergeseran Model Bisnis Media dan Etika Media: Era Integrasi Informasi, Redaksi, Teknologi, dan Proses Jurnalistik. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*. <https://doi.org/10.35814/coverage.v1i1.1726>
- Haryanto, A. T. (2020). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. DetikInet. <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-diindonesia> Diakses pada Sabtu, 26 Feb 2021(Pukul 12.48 WIB)
- Hermawan, Aji dan Pravitasari, R. J. (2018). *Business Model Canvas. Akselerasi.Id.*
- Infosumbar. (2020). *Infosumbar Company Profile 2020*.
- Jurrat, N. (2011). *CITIZEN JOURNALISM AND THE INTERNET*. Open Society Foundation.
- Katadata.com. (2022). *Media Sosial*. Instagram Katadata.Com.

<https://www.instagram.com/reel/Chlg10GlqYU/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

- Kusuma, S. (2016). Posisi Media Cetak Di Tengah Perkembangan Media Online Di Indonesia. *InterAct*, 5(1).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36388%2Fia.v5i1.772>
- Littlejohn, S. W. F. K. A. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Sage Publication, Inc.
- Maulana, I. (2019). *Pemahaman Citizen Journalism tentang jurnalistik modern: Studi fenomenologi pada Citizen Journalism di fanpage media sosial radio 107.5 PRFM di kota Bandung [UIN Sunan Gunung Djati]*.
<http://digilib.uinsgd.ac.id/25675/>
- Mcquail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail, Edisi 6 (6th ed.)*. Sage Publication Asia-Pacific Pte Ltd.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurwulan Suciati, T., & Puspita, R. (2019). Bukan Hanya Situs Berita: Ikhtisar dan Tren Jurnalisme Online Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 9(2), 20–30. <https://doi.org/10.35814/coverage.v9i2.1123>
- Osterwalder, A. & P. Y. (2020). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Pawito. (2008). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS.
- Pemerintah Kota Padang. (2019). PERATURAN DAERAH KOTA PADANG NOMOR 6 TAHUN 2019. In *Pemerintah Kota Padang*.
- Permana, D. J. (2013). Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas Untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *Faktor Exacta*, 6(4). <http://dx.doi.org/10.30998/faktorexacta.v6i4.242>
- Porter, M. (1996). 30. HBR 's Must-Reads on Strategy What Is Strategy? *Harvard Business Review*, 1, 1–143.
- Puspita Ratna, Suciati, T. N. (2020). Mobile Phone dan Media Sosial: Penggunaan Dan Tantangannya Pada Jurnalisme Online Indonesia. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33822/jep.v3i2.1781>
- Respati, W. (2014). Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi di Indonesia. *Humaniora*, 5(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.21512/humaniora.v5i1.2979>
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online (Panduan Praktis Mengelola Media*

Online). Nuansa Cendekia.

Zeng, Xin, Savyasaachi Jain, A. N. and S. A. (2019). New perspectives on citizen journalism. *Global Media China*.

