

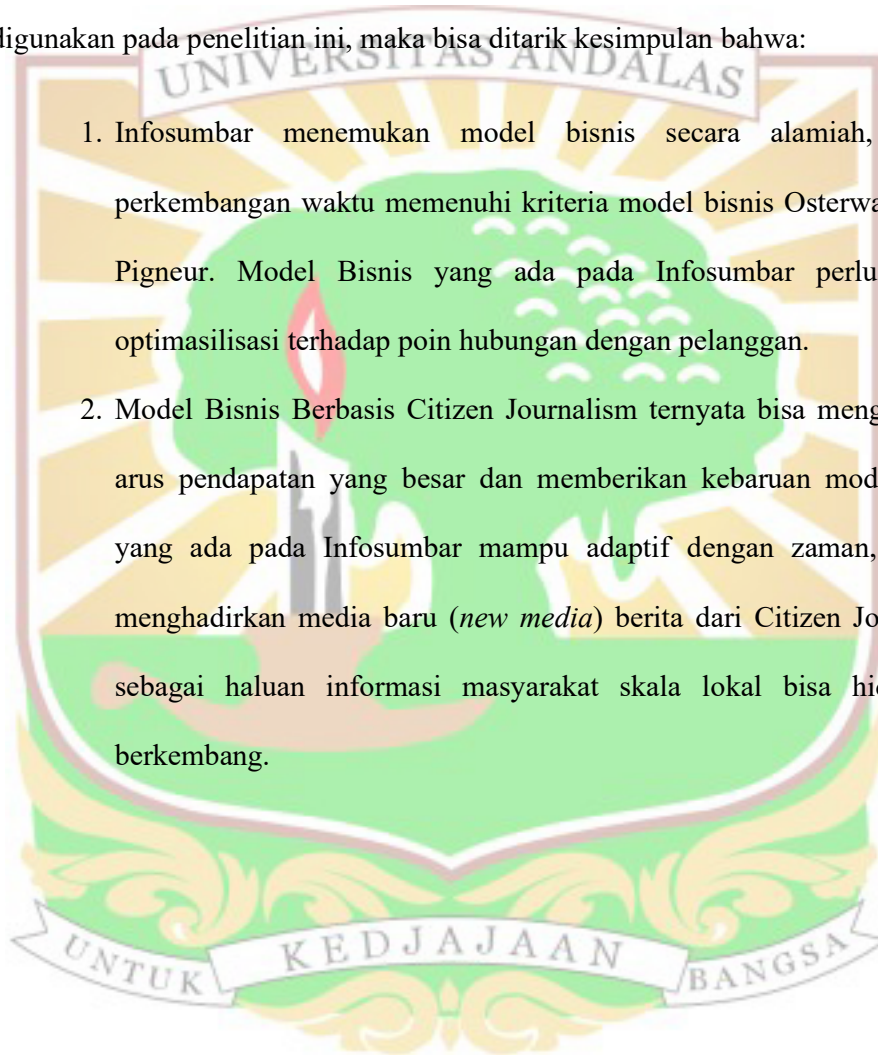
BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas bersama teori yang digunakan pada penelitian ini, maka bisa ditarik kesimpulan bahwa:

1. Infosumbar menemukan model bisnis secara alamiah, seiring perkembangan waktu memenuhi kriteria model bisnis Osterwalder dan Pigneur. Model Bisnis yang ada pada Infosumbar perlu adanya optimasilisasi terhadap poin hubungan dengan pelanggan.
2. Model Bisnis Berbasis Citizen Journalism ternyata bisa menghasilkan arus pendapatan yang besar dan memberikan kebaruan model bisnis yang ada pada Infosumbar mampu adaptif dengan zaman, mampu menghadirkan media baru (*new media*) berita dari Citizen Journalism sebagai haluan informasi masyarakat skala lokal bisa hidup dan berkembang.



6.2 Saran

Berdasarkan data penelitian yang peneliti dapatkan, maka saran dari penelitian ini adalah:

1. Infosumbar khususnya Founder dan CEO lebih bersinergi dalam membangun komunikasi dengan pelanggan lebih intens untuk merawat bisnis. Dengan menggunakan konsep kolaborasi dengan UMKM, Pemerintah dan perusahaan.
2. Semangat mengajak mitra dalam berbagai kesempatan. Infosumbar ini bisa dijadikan sebagai model media yang dibangun oleh anak muda dan bermanfaat bagi perkembangan informasi di kalangan masyarakat.

