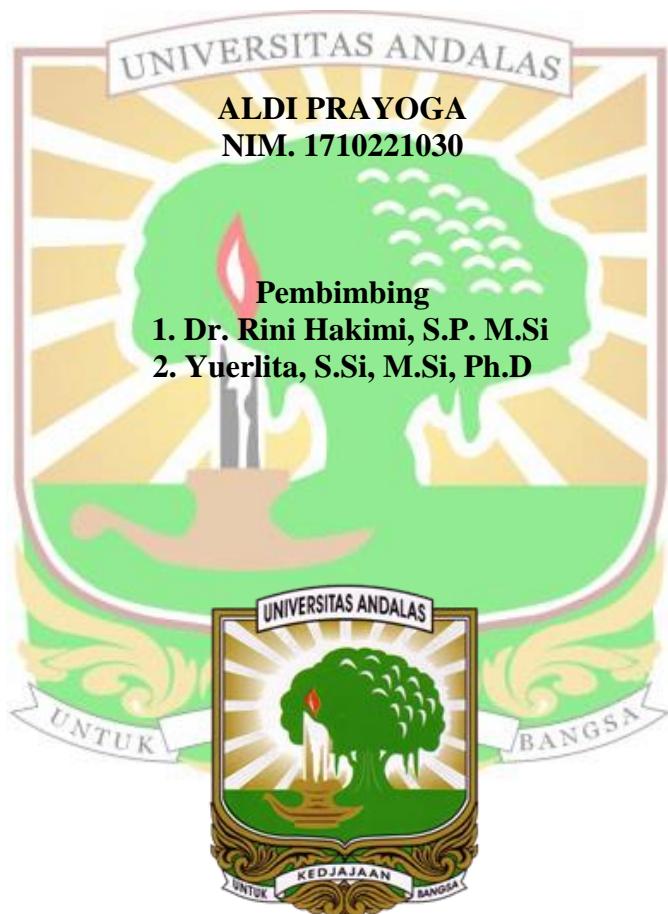


**ANALISIS USAHA PADA INDUSTRI TAHU ATB/RTB DI
KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh:



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ANALISIS USAHA PADA INDUSTRI TAHU ATB/RTB DI KECAMATAN KURANJI KOTA PADANG

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil usaha tahu ATB/RTB yang meliputi gambaran umum usaha, aspek operasional, aspek pemasaran dan aspek keuangan serta mengetahui keuntungan dan titik impas usaha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dan perhitungan keuangan menggunakan metode variable costing. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan pimpinan usaha tahu ATB/RTB serta literatur yang berkaitan dengan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha tahu ATB/RTB adalah usaha yang bergerak di pangan yang mengolah kedelai menjadi tahu dengan 7 orang tenaga kerja. Pada aspek operasional usaha ini telah berjalan dengan baik, tetapi kendala yang dihadapi harga bahan baku kedelai fluktuatif dan cenderung naik seiring berjalannya waktu. Pada aspek pemasaran, Pemasaran yang dilakukan oleh usaha tahu ATB/RTB Periode Juli 2022 yaitu sebagian dari Pasar Tradisional yang ada di Kota Padang, yaitu Pasar Lubuk Buaya, Pasar Tabing, Pasar Pagi, Pasar Ulak Karang, Pasar Alai, Pasar Belimbing, Pasar Bandar Buat dan Pasar Indarung serta promosi yang digunakan yaitu secara *personal selling*. Pada aspek keuangan modal usaha ini berasal dari dana pribadi sebesar Rp. 350.000.000 dan pada pencatatan keuangan masih melakukan pencatatan keuangan yang sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha tahu ATB/RTB memperoleh keuntungan pada periode Juli 2022 sebesar Rp 7.325.394,-. Berdasarkan analisis titik impas pada usaha usaha tahu ATB/RTB periode Juli 2022, diperoleh impas kuantitas sebanyak 83.049,283 potong dengan impas penjualan Rp 83.013.544,-. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha usaha tahu ATB/RTB sudah berada diatas titik impas. Disarankan kepada pihak usaha usaha tahu ATB/RTB lebih meningkatkan cara promosi agar masyarakat lebih mengenal tahu ATB/RTB dan dapat meningkatkan produksinya serta melakukan pencatatan keuangan sesuai dengan kaidah pencatatan akuntansi yang baik dan benar.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Tahu ATB/RTB. Keuntungan, Titik Impas

BUSINESS ANALYSIS OF TOFU INDUSTRY ATB/RTB IN KURANJI DISTRICT, PADANG CITY

ABSTRACT

This study aims to describe the ATB/RTB tofu business profile, including a general description of the business, operational, marketing, and financial aspects, and analyze the business's profit and break-even point. This research uses a descriptive method with the type of case study research and financial calculations using the variable costing method. The data used in this study are primary data and secondary data. Data was collected through direct interviews with the owner of the ATB/RTB tofu business and literature studies. The results showed that the ATB/RTB tofu business is a food business that processes soybeans into tofu with seven workers. Regarding the operational aspect, generally, this business has been going well, but it faced the fluctuating price of raw materials, and even the price tends to increase over time. In the marketing aspect, during July 2022, tofu ATB/RTB marketed to traditional markets in Padang City, including Pasar Lubuk Buaya, Pasar Tabing, Pasar Pagi, Pasar Ulak Karang, Pasar Alai, Pasar Belimbing, Pasar Bandar Buat and Pasar Indarung. The tofu is also promoted using personal selling methods. In the financial aspect, the initial capital of this business was Rp 350,000,000; in the form of self-funded, and the business has not recorded its financial statements properly. The research analysis found that during July 2022, the ATB/RTB tofu business made a profit of Rp. 7,325,394.-. The break-even point in a unit and sales of the ATB/RTB tofu for July 2022 was 83,049,283 pieces and Rp 83,013,544, respectively. The results showed that the ATB/RTB tofu business exceeded the break-even point. Based on the findings, ATB/RTB tofu business should improve its promotion so that consumers can be more familiar with ATB/RTB tofu, increase their production, and record its financial statements properly.

Keywords: Business Analysis, Tofu, Profit, Break-Even Point