

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Afrilia, A. M. (2018). *Personal Branding Remaja di Era Digital*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 11.
- Angelina, G.P. (2015). *Creative Personal Branding Sebagai Food, Travel and Lyfestyle Blogger*. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.
- Bungin, Burhan. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Fitriani, R. (2019), *Strategi Pengelolaan Akun Instagram Dalam Membangun Personal Branding Selebgram*. Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Goffman, Erving. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Edinburgh: University of Edinburgh Social Sciences Research Centre.
- Hewitt, H. (2005). *Blog: Understanding the Information Remormation that's Changing Your World*. Nashville: Thomas Nelson.
- Imawati, A., Solihah, A., Shihab, M. (2016). *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Jurnal ilmu sosial dan ilmu politik. 5(3), 175-184
- Jalaludin Rakmat. (2015). (ed 30). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Murdiyatmoko, Janu. (2007). *Sosiologi: Memahami dan Mnegkaji Masyarakat*. Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Mustaqimmah, N., & Firdaus, W. (2021). *Personal Branding pada Akun Instagram Digital Influencer @ boycandra*, 3.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. 1st ed. Yogyakarta: LKiS.
- Senyei, K. (2012). *Food Blogging For Dummies*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Shobirin, Satvikadewi, A. A. . P., & Hakim, L. (2020). *Personal Branding Food Blogger Hans Danial Di Media Sosial Instagram @ Eatandtreats*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suko Widodo. (2010). *Anatomi dan Perkembangan Teori Sosial*. Malang: Aditya Media Publishing.

Syahida, A, Fathul Q. (2017). “*Personal Branding D_Kadoor untuk Meningkatkan Pupolari-tas melalui Instagram*”. *Sosial Politik Humaniora*, 6(1), 70-71.

Internet

Klik Positif.Com. (2021). *Jadi Influencer, Pengelola Akun Minanglipp Raup Puluhan Juta Sebulan*. Diakses Pada 21/2/2022

Salsabilla Salsabilla. (2020). *Membahas Tren Kuliner dan Profesi Food Writer di Indonesia Bersama Kevindra Soemantri*. whiteboardjournal.com/living/culinary/membahas-perkembangan-tren-kuliner-dan-profesi-food-writer-di-indonesia-bersama-kevindra-soemantri/. Diakses Pada 21/2/2022

Yusuf Fikri. (2021). *Makan Enak, Duit Banyak, Ini Top 10 Food Vloggers Indonesia*.

