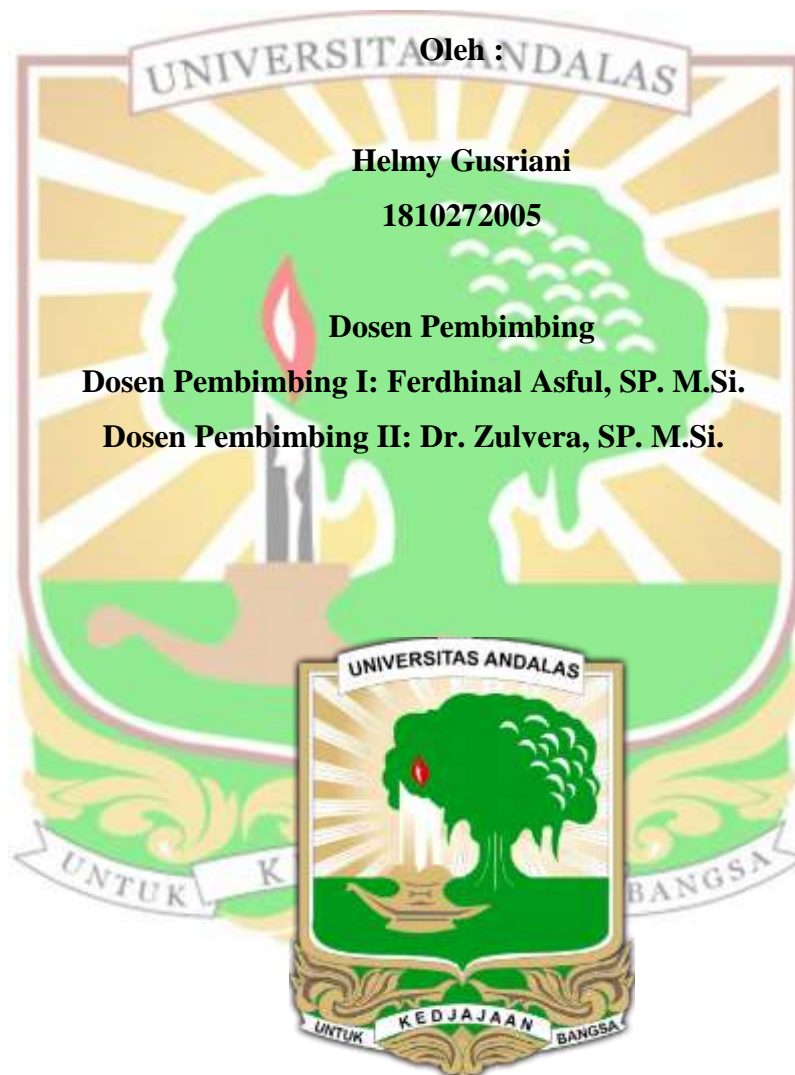


**ANALISIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DALAM
KELOMPOK USAHA NATA DE COCO SEJAHTERA
MANDIRI DI NAGARI BALAI BAIK III KOTO,
KECAMATAN IV KOTO AUR MALINTANG,
KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

SKRIPSI



Oleh :

Helmy Gusriani

1810272005

Dosen Pembimbing

Dosen Pembimbing I: Ferdhinal Asful, SP. M.Si.

Dosen Pembimbing II: Dr. Zulvera, SP. M.Si.

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

**ANALISIS KEWIRAUSAHAAN SOSIAL DALAM KELOMPOK
USAHA NATA DE COCO SEJAHTERA MANDIRI DI NAGARI BALAI
BAIAK III KOTO, KECAMATAN IV KOTO AUR MALINTANG,
KABUPATEN PADANG PARIAMAN**

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan elemen kewirausahaan sosial dalam kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri dan mendeskripsikan model bisnis kanvas untuk pengembangan kewirausahaan sosial dalam kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri. Penelitian ini dilaksanakan pada tanggal 05 Juli hingga 05 Agustus 2022. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif menggunakan metode studi kasus (*case study*). Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder yang didapatkan melalui observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Untuk tujuan pertama data dianalisa menggunakan analisa data Model Miles and Huberman dan untuk tujuan kedua dianalisa secara deskriptif kualitatif, kemudian dilakukan penilaian manfaat sosial terhadap program yang dijalankan menggunakan metode *Social Return on Investment* (SROI). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa elemen-elemen kewirausahaan sosial yang diterapkan oleh kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri adalah nilai sosial, masyarakat sipil, inovasi dan aktivitas ekonomi. Model bisnis kanvas untuk pengembangan kewirausahaan sosial terdiri dari segmentasi pelanggan, nilai proposisi dan nilai sosial, saluran, hubungan pelanggan, aliran pendapatan dan investasi ulang komunitas, kegiatan utama, sumber daya utama, mitra kunci, dan struktur biaya. Berdasarkan penilaian SROI pada kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri dapat disimpulkan bahwa manfaat sosial yang dihasilkan adalah 1:0,03, artinya kegiatan program belum mampu membentuk dampak keberlanjutan manfaat bagi para *stakeholders* dan belum dapat menciptakan kemandirian usaha sosial sebelum program berakhir, karena rasio SROI yang dihasilkan kecil dari 1 (<1). Sebaiknya kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri memaksimalkan pemanfaatan lingkungan dengan mengelola limbah cair dari produksi nata yang dihasilkan, mengurangi kerusakan lingkungan yang dihasilkan dari limbah cair tersebut.

Kata kunci : kewirausahaan sosial, nata de coco, SROI

**ANALYSIS OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE NATA DE
COCO SEJAHTERA MANDIRI BUSINESS GROUPS IN BALAI BAIK
III KOTO VILLAGE, IV KOTO AUR MALINTANG DISTRICT,
PADANG PARIAMAN DISTRICT**

Abstract

This study aims to describe the application of social entrepreneurship elements in the Nata De Coco Sejahtera Mandiri business group and describe the canvas business model for the development of social entrepreneurship in the Nata De Coco Sejahtera Mandiri business group. This research was conducted from 05 July to 05 August 2022. This type of research is descriptive qualitative using the case study method. The data used are primary data and secondary data obtained through observation, in-depth interviews and documentation. Entrepreneurship implemented by the Nata De Coco Sejahtera Mandiri business group are social values, civil society, innovation and economic activity. The business model canvas for developing social entrepreneurship consists of customer segment, value proposition and social value, channels, customer relationship, revenue streams and community reinvestment, key activities, key resources, key allies, cost of delivery. Based on the SROI assessment for the Nata De Coco Sejahtera Mandiri business group, it can be concluded that the resulting social benefits are 1:0.03, meaning that program activities have not been able to create sustainable benefits for stakeholders and have not been able to create independent social enterprises, because the resulting SROI ratio is small. of 1 (<1). We recommend that the Nata De Coco Sejahtera Mandiri business group maximize the use of the environment by managing the liquid waste from the production of nata, reducing the environmental damage resulting from the liquid waste.

Keyword : social entrepreneurship, nata de coco, SROI

