

DAFTAR PUSTAKA

- Afiani, N. (2019). *Analisis Elemen dan Dampak Kewirausahaan Sosial Terhadap Kinerja Usaha Mitra Kampung Wisata Bisnis Tegal Baru*. IPB (Institut Pertanian Bogor).
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo Persada.
- Albinsaid, G. (2018). *Era Baru Wirausaha Sosial*. CV. Indonesia Medika.
- Ariyanti, M., Purwanto, P., & Suherman, S. (2014). Analisis Penerapan Produksi Bersih Menuju Industri Nata De Coco Ramah Lingkungan. *Jurnal Riset Teknologi Pencegahan Pencemaran Industri*, 5(2), 45-50.
- Asmita, B., Andayani, D. R., & Maesarach, R. M. (2020). Penilaian Dampak Investasi Sosial Program Baznas Microfinance Desa Menggunakan Metode *Social Return On Investment (SROI)*. *Prosding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA)*, pp. 1-13.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2020). *Kabupaten Padang Pariaman dalam Angka Padang Pariaman Regency in Figures 2020*. Badan Pusat Statistik Kota Pariaman.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Provinsi Sumatera Barat dalam Angka Sumatera Barat Province in Figures 2021*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2021). *Statistik Indonesia Statistical Yearbook Of Indonesia*. Badan Pusat Statistik.
- Budiono, A. (2012). Pengukuran Dampak Sosial: Sebuah Tinjauan Literatur Terhadap Metode, Keterbatasan, dan Aplikasinya. *Jurnal Bina Ekonomi*, 21(2), 132-139.
- Fathy, R. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 6(1), 1-17.
- Firdaus, N. (2014). Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 22(1), 55-67.
- Haryanti, D. M., et al. (2016). *Berani Jadi Wirausaha Sosial: Membangun Solusi Atas Permasalahan Sosial Secara Mandiri dan Berkelanjutan*. PT Bank DBS Indonesia.
- Hurlock, E. B. (2011). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Erlangga.
- Kusumastuti, R., et al. (2018). Understanding Bussiness Model Of Social Innovation: Kajian Desa Wisata Bisnis Tegal Waru. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(2), 131-142.

- Manein, M. Y., Mandei, J. R., & Pangemanan, P. A. (2016). Partisipasi Anggota Kelompok Tani dalam Pengelolaan Usahatani di Desa Matani Kecamatan Tumpa. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 12(2A), 157-164.
- Maurerha, D. P., Harisudin, M., & Rahayu, W. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Nata De Coco di CV. Dintang Mas Kecamatan Jaten Kabupaten Karang Anyar. *Agrista*, 4(3), 68-79.
- Mulyaningrum & Rusliati, E. (2019). Membangun Kewirausahaan Sosial Sektor Agribisnis Sebagai Inovasi Peluang Kerja Pedesaan: Studi Kasus Pada Usaha Jamur "Saung Suung Yuceu" Majalengka. *Prosiding Seminar dan Lokakarya Kualitatif Indonesia*, pp. 193- 202.
- Muryanti, M. (2020). Menuju Kewirausahaan Sosial di Desa Melalui Badan Usaha Milik Desa. *Society*, 8(1), 170-181.
- Oktamia, D., *et al.* (2020). Social Return on Investment pada Program Ekonomi Local Business Development Dompot Dhuafa Sumatera Selatan. *Jurnal Intizar*, 26(2), 65-72.
- Patras, Y. E., & Hidayat, R. (2018). Upaya Meningkatkan Kepercayaan Organisasi Melalui Perbaikan Perilaku Pemimpin dan Keadilan Organisasi. *Jurnal Dinamika Manajemen Pendidikan*, 2(2), 155-163.
- Pratiwi, C. P. (2021). *Social Enterprise Model Canvas*. <https://binus.ac.id/entrepreneur/2021/12/06/social-enterprise-model-canvas/>. Diakses pada Tanggal 29 Juli 2022.
- Purwohedi, U. (2016). *Social Return on Investment (SROI) Sebuah Teknik untuk Mengukur Manfaat/ Dampak dari Sebuah Program atau Proyek*. LeutikaPrio.
- Rijal, A., Ryandono, M. N. H., & Widiastuti, T. (2018). Kewirausahaan Sosial Pada Lembaga Zakat Nasional Berkantor Pusat di Surabaya. *Human Falah*, 5(1), 50-68.
- Saragih, R. (2017). A Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2), 26-34.
- Silalahi, D. C. G., Santoso, H., & Suliantoro, H. (2018). Analisis *Social Return on Investment* pada Kewirausahaan Sosial: Studi Kasus di Upreneur Aiesec UNDIP. *Industrial engineering Online Journal*, 7(2), 1-19.
- Sofia, I. P. (2015). Konstruksi Model Kewirausahaan Sosial (*Social Entrepreneurship*) Sebagai Gagasan Inovasi Sosial Bagi Pembangunan Perekonomian. *Jurnal Universitas Pembangunan Jaya*, 2(2), 2-23.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sukanda, I. (2016). Analisis Usaha dan pemasaran Agroindustri Nata De Coco di Kota Mataram (Studi Kasus pada Agroindustri Nata De Coco Rumah Nafisa). *Jurnal Fakultas Pertanian*, Universitas Mataram, 1-17.

- Sumarni, E., & Handayani, M. A. (2020). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Menengah Keripik Pisang dengan Pendekatan *Business Model Canvas*: (Studi Kasus UMKM Arabar Shop di Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung). *Journal Management, Business, and Accounting*, 19(3), 320-330.
- Susanti, M. (2021). Implementasi *Sociopreneurship* Berbasis Lingkungan Sebagai, Reduksi Pengangguran di Kota Mataram. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik UMA*, 6(1), 67-74.
- Tenrinippi, A. (2019). Kewirausahaan Sosial di Indonesia (Apa, Mengapa, Kapan, Siapa, dan Bagaimana). *Meraja Journal*, 2(3), 25-40.
- Tutuarima, T., Rosalina, Y. & Muthia, A. A. (2019). Pemanfaatan Air Kelapa Menjadi Nata De Coco Bagi Perempuan Di Sekitar Pasar Panorama Kota Bengkulu. *Dharma Raflesia Unib Tahun XVII*, 1, 57-64.
- Wibowo, H., & Nulhaqim, S. A. (2015). *Kewirausahaan Sosial: Merevolusi Pola Pikir dan Menginisiasi Mitra Pembangunan Kontemporer*. Unpad Press.
- Zakaria, F. (2015). *Pola Kemitraan Agribisnis*. Ideas Publishing.

