

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Elemen-elemen kewirausahaan sosial yang diterapkan kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri adalah *social value*, *civil society*, *innovation* dan *economic activity*. *Social value* yang diterapkan masih rendah, *Civil Society* masih terbatas. *Innovation* terdiri dari inovasi produk dan inovasi jasa. Dan *Economic activity* juga masih rendah. Berdasarkan hasil penelitian, kelompok usaha ini memiliki manfaat terbatas secara ekonomi dan lingkungan, namun secara sosial belum ada.
2. Model bisnis kanvas untuk pengembangan kewirausahaan sosial dalam kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri terdiri dari 9 elemen, yaitu *customer segment* masyarakat sekitar Nagari Balai Baiak, petani, pedangang, anak-anak hingga dewasa. *Value proposition* dan *social value* produk memanfaatkan potensi lokal, manfaat kesehatan, harga lebih murah, serta membuka lapangan pekerjaan dan menambah pendapatan bagi anggota. *Channels* sosial media (WA) dan warung, sedangkan *customer relationships* melayani pelanggan, menjaga kepercayaan pelanggan, produk yang berkualitas, dan harga lebih murah. *Revenue streams* dan *community reinvestment* hasil penjualan produk nata dan uang kas kelompok. *Key activities* kegiatan penyediaan input produksi, kegiatan produksi, kegiatan pengolahan hasil produksi, kegiatan pengolahan limbah hasil produksi, dan aktivitas yang berhubungan dengan pelanggan. *Key resources*, sumber daya manusia terdiri dari anggota kelompok, sumber daya fisik segala peralatan yang mendukung dalam kegiatan produksi nata, dan sumber daya finansial berasal dari uang kas kelompok. *Key allies* BAZNAS Indonesia, BAZNAS Kab. Padang Pariaman, pedagang santan, pedagang pasar, dan warung disekitar Balai Baiak. *Cost of delivery* biaya penyediaan input produksi, biaya produksi, biaya pengolahan hasil produksi, biaya pengemasan, dan biaya

upah tenaga kerja/pendapatan anggota kelompok. Berdasarkan hasil penilaian SROI pada kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri dapat disimpulkan bahwa manfaat yang dihasilkan adalah 1:0,03 artinya kegiatan program belum mampu membentuk dampak keberlanjutan manfaat bagi para *stakeholders* dan belum dapat menciptakan kemandirian usaha sosial sebelum program berakhir.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada kelompok usaha Nata De Coco Sejahtera Mandiri dan kesimpulan yang telah diuraikan, untuk meningkatkan pengembangan kewirausahaan sosial maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Kelompok diharapkan agar bisa memanfaatkan limbah padat serta mengelola limbah cair dari nata de coco untuk mengurangi kerusakan lingkungan yang dihasilkan dari limbah tersebut.
2. Untuk meningkatkan permintaan dapat dilakukan dengan cara memperbaiki kualitas produk, membuat kemasan yang sesuai dengan permintaan konsumen, adanya label halal pada kemasan produk, dan melakukan promosi secara konsisten dengan memanfaatkan media yang ada seperti WhatsApp, instagram, facebook dan tiktok sehingga dapat menjadikan produk nata sebagai *brand/* produk lokal dari Nagari Balai Baiak.

