

**ANALISIS KEUNTUNGAN DAN TITIK IMPAS USAHA BATIAH  
UBI EDA TANJUNG DI JORONG LUMBARU NAGARI  
TANJUNG KECAMATAN KOTO VII KABUPATEN  
SIJUNJUNG**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2023**

# ANALISIS KEUNTUNGAN DAN TITIK IMPAS USAHA BATIAH UBI EDA TANJUNG DI JORONG LUMBARU NAGARI TANJUNG KECAMATAN KOTO VII KABUPATEN SIJUNJUNG

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan profil dan kondisi usaha serta mengetahui keuntungan dan titik impas usaha. Penelitian ini dilaksanakan di Usaha Batiah Ubi Eda Tanjung di Kecamatan koto VII Kabupaten Sijunjung pada tanggal 21 September – 21 Oktober 2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan pengumpulan data melalui wawancara dengan informan kunci pada usaha Batiah Ubi Eda Tanjung dan studi literatur. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari aspek sumber daya manusia usaha Batiah Ubi Eda Tanjung memiliki 4 tenaga kerja, dilihat dari aspek pemasaran, usaha menetapkan harga sesuai dengan harga produk pesaing di pasar, promosi dilakukan dengan cara *personal selling* dan juga menggunakan media sosial. Pada aspek keuangan, modal awal usaha ini sebesar Rp.3.000.000 yang merupakan modal sendiri, usaha ini belum melakukan pencatatan yang baik dan benar sesuai akuntansi. Selama periode penelitian usaha memperoleh keuntungan sebesar Rp.2.301.475. Berdasarkan analisis titik impas diperoleh impas kuantitas sebanyak 231 bungkus untuk batiah ubi original, 174 bungkus untuk batiah ubi ikan, dan 151 bungkus untuk batiah ubi bayam, dengan impas penjualan sebesar Rp.2.307.943,47 untuk batiah ubi original, Rp.1.720.639,34 untuk batiah ubi ikan, dan Rp.1.416.237,68 untuk batiah ubi bayam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Batiah Ubi Eda Tanjung sudah berada diatas titik impas. Disarankan kepada pemilik usaha agar melakukan pencatatan usaha yang baik dan memberikan pelatihan *digital marketing* kepada tenaga kerjanya.

Kata kunci : analisis usaha, keuntungan, titik impas

# **PROFIT AND BREAK-EVEN ANALYSIS OF BATIAH UBI EDA TANJUNG IN JORONG LUMBARU NAGARI TANJUNG KOTO VII DISTRICT, SIJUNJUNG REGENCY**

## **Abstract**

This study aims to describe the business's profile and determine the business's profit and breakeven point. The research was conducted from September 21 until October 21, 2022, at Batiah Ubi Eda Tanjung in Koto VII District, Sijunjung Regency. The method used in this research is a descriptive method with a case study approach. The research results found that the Batiah Ubi Eda Tanjung employed four workers. Regarding marketing, the business sets prices according to competitors' market prices. Promotions are carried out using personal selling and social media. Concerning the financial aspect, the initial capital of this business was IDR 3,000,000; in the form of self-funded, and the business has not recorded its financial statements properly and correctly. During the research period, the business made a profit of IDR 2,301,475. Based on the breakeven analysis, the breakeven quantity was 231 packs for the original variant, 174 packs for the fish variant, and 151 packs for the spinach variant. The breakeven sales were Rp 2,307,943.47 for the original variant, Rp 1,720.639.34 for the fish variant and Rp 1,416,237.68 for the spinach variant. The finding showed that Batiah Ubi Eda Tanjung's exceeded the breakeven point. Based on the findings, business owners should practice proper financial statement records and provide digital marketing training to their workforce.

Keywords: business analysis, profit, break-even point

