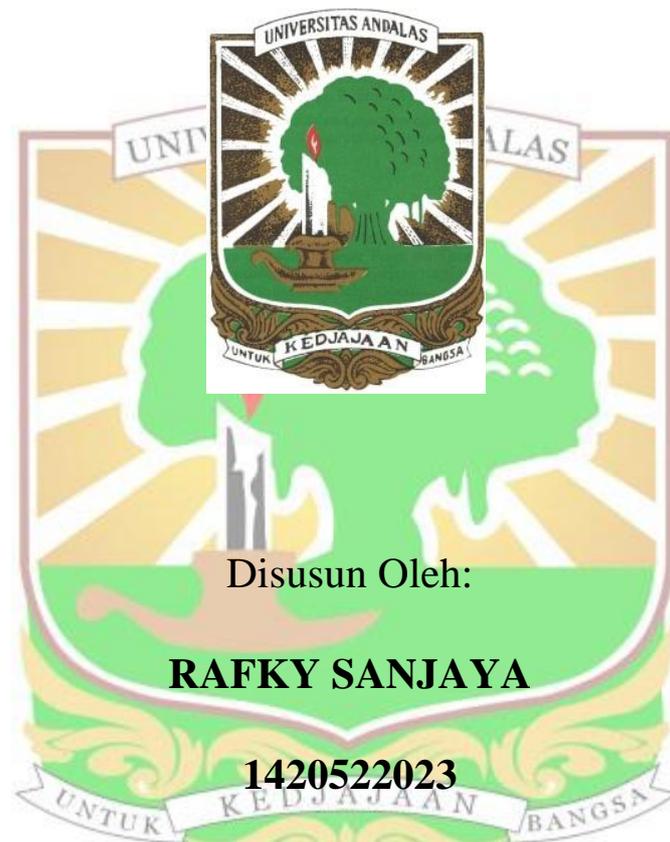


**PENGARUH *PERCEIVED INNOVATION* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *PERCEIVED VALUE*
SEBAGAI MEDIASI**

(Studi : Kubik Cafe di Kota Padang)

TESIS



Disusun Oleh:

RAFKY SANJAYA

1420522023

Pembimbing:

Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM

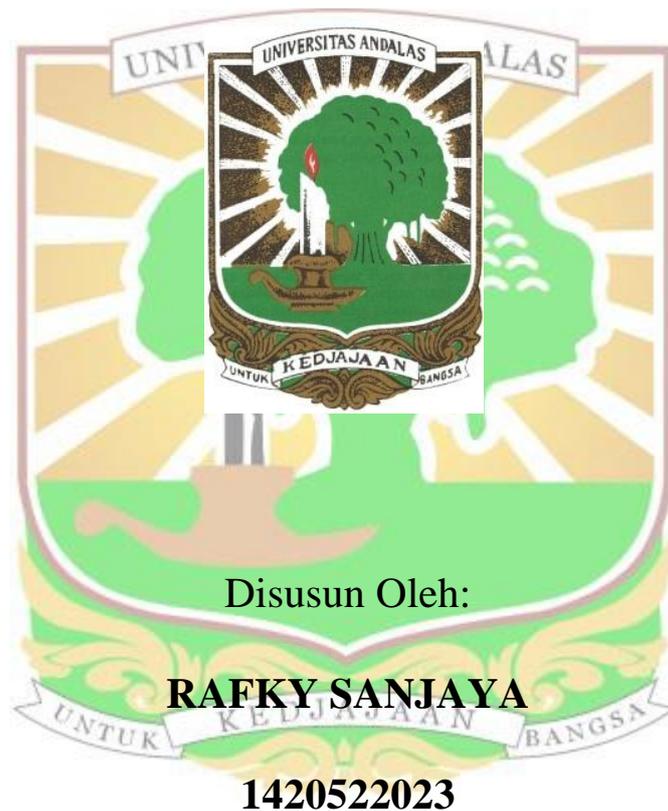
**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2016**

PENGARUH *PERCEIVED INNOVATION* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *PERCEIVED VALUE* SEBAGAI MEDIASI

(Studi : Kubik Cafe di Kota Padang)

TESIS

Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
dalam mencapai derajat Sarjana Strata-2
pada Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2016**

Abstrak

Tujuan utama adanya strategi *green marketing* adalah meningkatkan niat pembelian (*purchase intention*) konsumen terhadap suatu produk atau jasa. Pemasaran yang berbasis lingkungan (*green marketing*) merupakan salah satu upaya strategis dalam menciptakan suatu bisnis yang berbasis terhadap lingkungan dan kelangsungan ekologis. *Green marketing* mendatangkan manfaat potensial dan strategis baik bagi pelaku usaha maupun masyarakat sebagai konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *perceived innovation* terhadap *purchase intention* dengan *perceived value* sebagai mediasi dengan analisis data menggunakan statistik deskriptif dan SEM (*Structural Equation Modelling*) yang dioperasikan menggunakan program Smart PLS. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *perceived value* berpengaruh signifikan terhadap *purchase intention* dan *perceived innovation* berpengaruh signifikan terhadap *perceived value* sedangkan *perceived innovation* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *purchase intention*. Dengan nilai Adjusted R Square sebesar 0,1172 artinya bahwa *perceived innovation* dan *perceived value* hanya mampu mempengaruhi *purchase intention* sebesar 11,72%.

Kata kunci : Perceived innovation, Perceived value dan Purchase intention

