

DAFTAR PUSTAKA

Cravens, W, David (1996), **Strategi Promosi**, Edisi empat, jilid dua, Erlangga, Jakarta. Kotler, Philip (2000), **Dasar-Dasar Pemasaran I**, Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Lane, Kevin (2007), **Manajemen Pemasaran**, Edisi dua belas, Jilid satu, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Keller, Lane, Kevin (2007), **Manajemen Pemasaran**, Edisi dua belas, Jilid dua, PT. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan amstrong, Gary (2006), **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi dua belas, jilid satu, Erlangga, Jakarta.

Lovelock, Christoper dan Wright, Lauren (2005), **Manajemen Pemasaran Jasa**, PT. Indeks, Jakarta.

Stanton (1998), **Foundamental Of Marketing**.

Swastha, Basu & Sukotjo, Ibnu (2002), **Pengantar Bisnis Modern**, Edisi Ketiga

