

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Aktivitas Promosi pada PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang yang dikemukakan dalam bab sebelumnya maka sebagai penutup penulis mencoba membuat kesimpulan dan memberi saran yang mungkin bermanfaat bagi perkembangan perusahaan.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang merupakan salah satu perusahaan asuransi yang ada di kota Padang yang aktif mencari nasabah sehingga menimbulkan kepercayaan nasabah terhadap perusahaan maupun produk.
2. Perusahaan yang mempunyai produk khusus untuk asuransi jiwa
3. Program promosi melalui bauran promosi merupakan salah satu media yang dilakukan PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang dalam upaya peningkatan jumlah nasabahnya, yang terdiri dari iklan (*advertising*), promosi penjualan (*sales promotion*), penjualan langsung (*direct sales*), publisitas, pemasaran langsung (*direct marketing*).
4. Peluang pemasaran jasa produk PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang pada masa yang akan datang diperkirakan sangat baik. Hal ini didukung oleh strategi yang dijalankan oleh PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang sudah sangat baik, terbukti dengan mendapatkan penghargaan sebagai perusahaan yang bergerak di bidang keuangan dengan penilaian sangat baik pada tahun 2006.
5. Dengan menggunakan variable promosi yang terintegrasi dan terpadu satu sama lainnya yang didukung dengan pelayanan yang memuaskan nasabah, dengan ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah nasabah yang ada di perusahaan asuransi jiwa ini.

6. Persaingan antar perusahaan asuransi yang semakin tajam menjadikan promosi merupakan hal yang paling efektif bagi perusahaan untuk meningkatkan jumlah nasabahnya.

5.2 Saran-Saran

Dalam hal ini penulis akan memberikan saran-saran yang memungkinkan dapat membantu PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang untuk mendapatkan peluang usaha yang cukup besar pada masa yang akan datang.

Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Kegiatan yang dilakukan agar lebih gencar lagi sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi lengkap tentang produk yang ditawarkan oleh PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang.
2. Memperbaiki citra dan penampilan perusahaan diperlukan peningkatan promosi, peningkatan pelayanan, peningkatan sumber daya manusia sehingga diharapkan mampu meningkatkan jumlah nasabah.
3. Agar dapat mempertahankan pasar yang telah dikuasai diharapkan PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang dapat menjaga dan mempertahankan nama baik perusahaan dengan cara mempromosikan produk secara benar sehingga bisa menarik perhatian masyarakat untuk bergabung menjadi nasabah dan pelayanan yang memuaskan, karena kepercayaan masyarakat merupakan aktiva yang tidak ternilai dan terus dimiliki oleh PT. Prudential Life Assurance Agency Pru Diamond Padang.