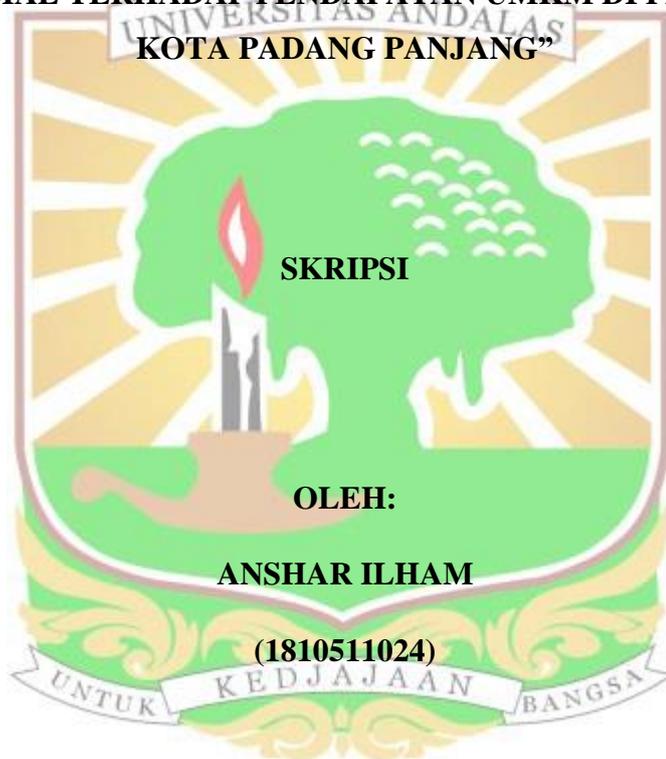




**SKRIPSI**

**“PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN PENJUALAN MELALUI  
MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI PASAR PUSAT  
KOTA PADANG PANJANG”**



**DEPARTEMEN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2023**

# **PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN PENJUALAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI PASAR PUSAT KOTA PADANG PANJANG**

Oleh

Anshar Ilham

1810511024

Diajukan ke Departemen Ekonomi

pada tanggal 26 Desember 2022, untuk memenuhi sebahagian

Syarat dalam mencapai derajat

Sarjana Ekonomi

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Penjualan melalui Media Sosial terhadap Pendapatan UMKM di Pasar Pusat Padang Panjang. Dalam penelitian ini mengkaji model persamaan simultan pada analisis hubungan Pendapatan UMKM dan Penjualan media sosial dengan metode *Two Least Square (2SLS)*. Data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada pemilik UMKM dan diolah menggunakan *software SPSS 24*. Hasil pengujian tidak terdapat hubungan antara variabel Pendapatan UMKM dan Penjualan melalui Media Sosial. Hasil estimasi parameter pada model persamaan pendapatan UMKM bahwa variabel modal berpengaruh signifikan terhadap pendapatan UMKM. Sedangkan pada model simultan persamaan penjualan melalui Media Sosial menunjukkan bahwa variabel pendapatan UMKM, modal, dan tenaga kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap penjualan melalui media sosial. Dengan demikian variabel pendapatan UMKM dan penjualan melalui media sosial tidak terdapat hubungan timbal balik atau hubungan simultan.

**Keyword:** *Model Persamaan Simultan, Metode 2SLS, Pendapatan UMKM, Penjualan Melalui Media Sosial, Modal, Tenaga Kerja.*

Pembimbing skripsi: Dr. Zulkifli N, SE, M.Si

