

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*,9(1),43- 54. <http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- APJII.(2022). Hasil Survei Profil Internet Indonesia2022 (diakses pada <https://apji.or.id/survei2022x>)
- Alam, S. (2008). *Ekonomi Jilid 1* (h 55). Jakarta : esis.
- Bappenas. 2016. “Penguatan UMKM Untuk Pertumbuhan Ekonomi Yang Berkualitas.”5(1).([https://www.bappenas.go.id/files/8014/8116/6753/Warta\\_KUMKM\\_2016\\_Vol\\_5\\_No\\_1.pdf](https://www.bappenas.go.id/files/8014/8116/6753/Warta_KUMKM_2016_Vol_5_No_1.pdf)).
- Boediono. (2000). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1 (Edisi 2) Ekonomi Mikro* (Edisi 2, C). Yogyakarta : BPFE., 2002. [http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show\\_detail&id=3268&keywords=](http://library.fis.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=3268&keywords=)
- BPS Kota Padang Panjang. 2022. *Statistik Daerah Kota Padang Panjang*
- BPS Kota Padang Panjang. 2022. *Jumlah UMKM menurut kecamatan di Kota Padang Panjang 2017- 2021*.(diakses pada <https://padangpanjangkota.bps.go.id/publication> tanggal 11 juli 2022).
- Brahmana, L., & Arifin, Z. (2021). Analisis Perbedaan Penjualan Melalui Media Online Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Palu. *Journal of Economic and Social Empowerment*, 1(02), 32 - 39. <https://doi.org/10.22219/joesment.v1i02.19109>
- Damayanti, M. L. (2020). Teori produksi. *Jurnal Pertanian Terpadu*, 2(1), 1–15.
- Diskop dan UMKM Kota Padang Panjang. 2022. *UMKM Kota Padang Panjang Per Sektor 2021*. Dinas Perdagangan dan Koperasi UMKM Kota Padang Panjang.
- Febrianty, H. (2014). Studi komparatif perbedaan total penjualan (omset) pedagang

bakso menetap dan pedagang bakso keliling di kota pematangsiantar. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*.

- Ferdiansyah, A., & Bukhari, E. (2021). Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi Dan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM Fashion di Bekasi Utara. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM)*, 17(2), 103–114.
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.
- Hadi, Dwi Prasetyo. 2015. “Strategi Pemberdayaan Masyarakat Pada Usaha Kecil Dan Menengah Berbasis Sumber Daya Lokal Dalam Rangka Millenium Development Goals 2015 (Studi Kasus Di PNPM-MP Kabupaten Kendal).” *Jurnal Ilmiah CIVIS V(1):725–36*.
- Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 853. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1572>
- Handaruwita, I. (2017). *Pengaruh Sosial Media Terhadap Penjualan Produk Camilan Lokal Secara Online*. 03(01), 41–52.
- Hasanah, Riyan Latifahul, D. (2020). Pengaruh modal, tingkat pendidikan dan teknologi terhadap pendapatan umkm di kabupaten purbalingga. *Kinerja*, 17(2), 305–313.
- ioanid, A., Corina, D,D., & Militaru, G., (2018). The Impact Of Social Netwoeks On SME'S Innovation Potential. *Journal Bussiness Engineering and Management, Pocedia Manufacturing*, 936-941.
- Joerson dan Fathurrozi. 2002. *Teori Ekonomi Mikro*, Salemba Empat, Jakarta.
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92- 104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>

- Katz E., Blumier, J.G & Gurevitch M (1974) Utilizations of mass communications by the Individual in J G Blumler & E Kats (eds) the uses of mass Communicatins : Current perspective on gratifications research (pp 19032) beverly hills : sage
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. *Perkembangan Data UMKM Dan Usaha Besar (UB) 2016- 2019*. (diakses pada <https://kemenkopukm.go.id/data-umkm> tanggal 10 juli 2022 )
- Kholil, M. (2016). Faktor-Faktor Produksi Dan Konsep Kepemilikan. *LITERASI (Jurnal Ilmu Pendidikan)*, 2(1), 29. [https://doi.org/10.21927/literasi.2009.2\(1\).29-35](https://doi.org/10.21927/literasi.2009.2(1).29-35)
- LPPI and Bank Indonesia. 2015. Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM). Jakarta. Retrieved (<https://www.bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/Pages/Profil-Bisnis-UMKM.aspx> ).
- Mandei, J. R., & Tuwongkesong, C. P. (2015). Efisiensi Ekonomi Faktor Produksi Pada Usahatani Brokoli Di Kelurahan Kakaskasen. *Agri-Sosioekonomi*, 11(2), 70. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.11.2.2015.8746>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Miftachuddin, A. (2014). Analisis Efisiensi Faktor-Faktor Produksi Usaha Tani Padi Di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus. *Economics Development Analysis Journal*, 3(1), 1–12.
- Mursito, H. (2020). SOSIAL MEDIA SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PRODUK UKM (Studi Kasus di SMESCO Jakarta). *Pekobis : Jurnal Pendidikan ,Ekonomi ,Dan Bisnis*, 4(2), 41. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p41-47.3949>
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E- Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 1927. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p01>
- Nicholson, Walter. 2002. *Mikroekonomi Intermediate dan Aplikasinya*, edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.

- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Novembia, A. B. (2021). Analisis Hubungan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Dan Kemiskinan Dalam Model Persamaan Simultan Dengan Metode Two Stage Least Square (2SLS).
- Nurlaila, H. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86. <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68>
- Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, (Jakarta: Rajawali Pers, 2009), hlm. 191-192.
- Polandos, P. M. &, Engka, D., & Tolosang, K. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(4), 36–47.
- Prawira, A., & Mutmainah, S. (2019). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha UMKM Berbasis Kuliner Di Kecamatan Banjarmasin Timur *Effects*. 2(3), 1–19.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, 4(1), 147–154.
- Putri, K., Pradhanawarti, A., & Prabawani, B. (2014). Pengaruh Karakteristik Ke wirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(24), 1 - 10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6575>
- Putri Nasution, D., Ilmi Faried, A., Aditya Farhan, dan, Studi Ekonomi Pembangunan, P., Sosial Sains, F., Pembangunan Panca Budi Jl Jend Gatot Subroto Km, U., Sikambing, S., Medan Helvetia, K., Medan -, K., & Penulis, K. (2021). Analisis Pengaruh Usaha Kuliner Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Medan Selayang. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 7(1), 1–6.
- Rahmanda, E., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Modal Pribadi, Harga Dan Sosial



- Media Terhadap Pendapatan Umkm. *Jurnal Ilmu Dan Riset Ekonomi*, 10(10).
- Riawan, R., & Kusnawan, W. (2018). Pengaruh Modal Sendiri dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa P elatihan KidulKec.Siman). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 19(1), 31. <https://doi.org/10.29040/jap.v19i1.158>
- Reksoprayitno. (2004). Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi. Jakarta: Bina Grafika .
- Salahudin, Wahyudi, Ihyaul Ulum, and Yudi Kurniawan. 2018. “*Model Manajemen Kelompok Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Usaha Tepung Tapioka.*” *Aristo* 6(1):18–44
- Samuelson, Paul. A., Nordhaus, William, 2003, *Ilmu Mikroekonomi*, Jakarta: Erlangga.
- Sukirno, S. (2000). *Teori Makro Ekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Sukirno, S. (2006). *Mikroekonomi teori pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, S. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Edisi Kedua*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Surdaryono, 2017. *Pengantar Manajemen Teori dan Kasus*, Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia NOMOR 13 TAHUN 2003 tentang Pokok Ketenagakerjaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia NOMOR 20 TAHUN 2008 tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah.
- Wirawan, N. G. D., & Indrajaya, I. G. B. (2019). Pengaruh Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi dan Pendapatan Pada UKM Pie Susu Di Denpasar. *E- Jurnal EP Unud*, 8(2), 453485. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/43660>

## LAMPIRAN

### Lampiran Hasil uji

#### 1. Uji normalitas

##### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.03056900
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.073
	Negative	-.062
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

#### 2. Uji Multikolinearitas



##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Penjualan Melalui Media Sosial	.721	1.388
	Modal Usaha	.686	1.457
	Tenaga Kerja	.911	1.098

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

### 3. Uji Heteroskedastisitas (uji Glejser)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.008	.350		.022	.982
	modal usaha	.004	.050	.010	.083	.934
	tenaga kerja	.015	.009	.177	1.627	.107
	penjualan media sosial	.003	.002	.185	1.511	.135

a. Dependent Variable: ABRESID

### 4. Uji T



**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.891	.214		8.845	.000
	Penjualan Melalui Media Sosial	-.001	.001	-.020	-.571	.570
	Modal Usaha	.757	.030	.880	24.987	.000
	Tenaga Kerja	.039	.005	.219	7.179	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha



### 5. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1.053	3	.351	362.936	.000 <sup>b</sup>
	Residual	.083	86	.001		
	Total	1.136	89			

a. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

b. Predictors: (Constant), Tenaga Kerja, Penjualan Melalui Media Sosial, Modal Usaha

## 6. Koefisien Determinasi

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.963 <sup>a</sup>	.927	.924	.03110

a. Predictors: (Constant), Tenaga Kerja, Penjualan Melalui Media Sosial, Modal Usaha

b. Dependent Variable: Pendapatan Usaha

## 7. Hasil Uji 2SLS

- Model Persamaan Pendapatan UMKM



### Coefficients

		Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
Equation 1	(Constant)	1.891	.214		8.845	.000
	PENJUALAN	-.001	.001	-.020	-.571	.570
	MODAL	.757	.030	.880	24.987	.000
	TENAGA	.039	.005	.219	7.179	.000

- Model Persamaan Penjualan Melalui Media Sosial UMKM



### Coefficients

		Unstandardized Coefficients		Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
Equation 1	(Constant)	108.552	24.452		4.439	.000
	PENDAPATAN	-5.636	9.874	-.192	-.571	.570
	MODAL	-9.269	7.923	-.368	-1.170	.245
	TENAGA	1.152	.620	.221	1.858	.067



## 8. Tabel Karakteristik Responden

No	Nama Responden	Jenis Kelamin	umur	Pendidikan terakhir	Jenis Usaha
1	NURMAN	L	29	SMA	usaha sandal dan sepatu
2	BAITAL SYAFAR	L	32	SD	usaha makanan dan minuman
3	MARIAS	L	40	SMP	bahan makanan dan rempah
4	DJUNAIIDI	L	45	S1	usaha bahan dasar kain
5	HENDRI DONAND	L	24	SMA	kelontong
6	ZHRUL YANI	P	28	S2	usaha pakaian
7	ANTONI	L	30	SMA	usaha bahan dasar kain
8	AFRIA NOVITA	P	29	SMA	sembako
9	AMINAH	P	33	S1	kelontong
10	ELVA ENI	P	25	SMA	kosmetik
11	RITA ANAS	P	50	SMP	usaha pakaian
12	PUJI KURNIATI	P	42	SMP	usaha sandal dan sepatu
13	HARDEFFI HARUN	L	45	SMA	usaha bahan dasar kain
14	HENDRIL	L	40	SD	usaha makanan dan minuman
15	RAHMAT FAJRI	L	40	S2	usaha pakaian
16	RICKY SATRIA	L	53	SD	sembako
17	YANE VERY	P	27	SMP	usaha ikan kering
18	ANDRE HILMAN PRATAMA	L	28	S1	perkakas besi
19	AZWIR	L	35	SMP	usaha sandal dan sepatu
20	SRI YANTI	P	39	SMA	usaha bahan dasar kain
21	HENDRYO PUTRA	L	50	SMP	sembako
22	ADELIA RISA	P	46	DIPLOMA	kosmetik
23	HENDRI M.	L	34	S1	produk kerajinan
24	FENITA	P	45	SMA	usaha ikan kering
25	ZAMROMI	L	40	SMP	usaha makanan dan minuman
26	DARMILIS	P	24	SMA	sembako
27	DICKY FERNANDO	L	33	DIPLOMA	perkakas besi

28	MAWARDI	L	36	SMA	bahan makanan dan rempah
29	DEDDY ASHADI	L	35	SMA	usaha sandal dan sepatu
30	MASNI	P	32	SMP	usaha makanan dan minuman
31	ARIF RAHMAN	L	40	SMA	bahan makanan dan rempah
32	NETTI HERAWATI	P	35	SD	kelontong
33	ROSNETI	P	45	TIDAK TAMAT SD	produk kerajinan
34	JASMAN	L	57	SMA	usaha sandal dan sepatu
35	WINDA	P	28	DIPLOMA	usaha bahan dasar kain
36	AGUNG PEMANA	L	26	SMA	kosmetik
37	ZAMZALI	L	34	SD	sembako
38	CANDRA PERMANDA	L	24	SMP	aksesoris
39	ALI MUNIR	L	27	SMP	usaha makanan dan minuman
40	AHMAD RIDHO	L	26	SMA	bahan makanan dan rempah
41	ZUL EFENDI	L	35	SMA	usaha pakaian
42	RISMAN	L	34	DIPLOMA	perkakas besi
43	ARIEF CANDRA	L	54	S1	usaha pakaian
44	NOFRI ANDRI	L	44	SMP	aksesoris
45	FITRA WATI	L	27	SMA	usaha bahan dasar kain
46	MARNI	L	25	SMA	perkakas besi
47	SYAH HENDRI	L	45	SMP	usaha bahan dasar kain
48	ALFI SYUKRI	L	37	SD	usaha makanan dan minuman
49	EMRIZAL	L	35	SMP	bahan makanan dan rempah
50	MUTIA DEWITA WARDY	P	29	SMA	kelontong
51	ANIZAR	L	47	S1	usaha pakaian
52	WELLY ADISTIKA	P	25	SMP	sembako
53	SYAFRINAL	L	21	SMA	usaha sandal dan sepatu
54	HARVEST MORIAL UTAMA	L	50	SMP	usaha ikan kering
55	JONI SUSTRA	L	26	SMA	usaha bahan dasar kain
56	SYAIFUL RAMADHAN	L	30	S1	usaha pakaian
57	SYAFRIZAL	L	40	SMA	perkakas besi
58	RISKAWATI	P	60	S1	usaha makanan dan minuman

59	ERIZON AL AFGANI	L	33	DIPLOMA	usaha pakaian
60	NURMI	P	37	SMA	usaha ikan kering
61	ZULIANA	P	28	S1	kosmetik
62	BENI ARDINO	P	33	SMP	kelontong
63	IRSON	L	42	SMA	usaha bahan dasar kain
64	YUSNIDAR	P	46	SD	usaha sandal dan sepatu
65	ANDRIANTO	L	23	SMA	kelontong
66	IRWAN HENDRA	L	39	SD	bahan makanan dan rempah
67	IVOLIYA CAHYANI TALIB	L	47	SMP	usaha makanan dan minuman
68	RISMAL	L	24	SMA	perkakas besi
69	JALINAR	P	35	SMA	usaha pakaian
70	NORA YANTI	P	45	SMP	sembako
71	BUYUNG	L	35	SMA	usaha ikan kering
72	ATOS	L	44	S1	usaha bahan dasar kain
73	NANDA MARTA LIDYA	L	32	S1	usaha pakaian
74	NURBAINI	L	37	SMP	bahan makanan dan rempah
75	AJRA SATYA	L	28	SD	sembako
76	AMRIZAL	L	54	SMA	kosmetik
77	TISFARINA	P	23	SD	usaha makanan dan minuman
78	LEXTRI SUARDI	L	39	SMA	usaha pakaian
79	RAMAYULIS	L	32	SMP	usaha sandal dan sepatu
80	ASNI	P	40	DIPLOMA	usaha ikan kering
81	WENDRIKO B	L	40	SMA	kelontong
82	EMILIA NUR SYARIF	P	25	SMP	usaha pakaian
83	LENI MARLINA	P	33	S1	sembako
84	GUSNIHARTI	P	40	SMA	usaha bahan dasar kain
85	MARTINI	P	25	SMA	produk kerajinan
86	RONALD	L	37	SMP	sembako
87	MUHAMMAD HADI NUGRAHA	L	46	SD	bahan makanan dan rempah
88	MARDHALENI	P	32	DIPLOMA	kelontong
89	EDRIZAL	L	60	SMA	usaha makanan dan minuman
90	DANIEL ARSYAD	L	32	S1	usaha tembakau

## 9. Kuesioner

### KUESIONER PENELITIAN

#### **PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM DI PASAR PUSAT PADANG PANJANG**

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini, kuesioner ini merupakan kuesioner yang telah penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan atau jabatan. Mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

#### **1. Identitas Responden**

Isilah identitas data diri Saudara/i dengan keadaan yang sebenarnya:

- a. Nama :
- b. Umur :
- c. Jenis Kelamin : (1) Perempuan  
(2) Laki-laki
- d. Pendidikan Terakhir : (1) Tidak Tamat SD (5) Diploma  
(2) SD (6) S1  
(3) SMP (7) S2  
(4) SMA
- e. Jenis usaha :

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Sembako                | <input type="checkbox"/> Makanan & Minuman       | <input type="checkbox"/> usaha pakaian |
| <input type="checkbox"/> Produk Kerajinan       | <input type="checkbox"/> Usaha Ikan Kering       | <input type="checkbox"/> kosmetik      |
| <input type="checkbox"/> Bahan Makanan & Rempah | <input type="checkbox"/> Usaha Sandal dan Sepatu | <input type="checkbox"/> Perkakas Besi |
| <input type="checkbox"/> aksesoris              | <input type="checkbox"/> Usaha Bahan Dasar Kain  | <input type="checkbox"/> Kelontong     |
| <input type="checkbox"/> Usaha Tembakau         |  |  |

## 2. Karakteristik Usaha

Berilah tanda ceklis (✓) pada jawaban yang bapak/ibu pilih:

No	Indikator	:	Jawaban
1.	Nama usaha	:	
<b>Modal usaha</b>			
2.	Berapa modal tetap yang ada keluarkan dalam usaha	:	Rp.
3.	Modal kerja yang anda keluarkan dalam usaha anda	:	Rp.
<b>Tenaga kerja</b>			
4.	Jumlah tenaga kerja yang anda gunakan dalam kegiatan usaha	:	..... orang
<b>Penggunaan media sosial</b>			
5.	Dalam pemasaran barang dagangan secara online, anda menggunakan media sosial	:	(1) tidak ada (2) facebook (5) kombiku (3) instagram (4) whatsapp
6.	Dalam pemesanan barang dagangan secara online, anda menggunakan media sosial	:	(1) tidak ada (2) facebook (5) kombiku (3) instagram (4) whatsapp
7.	Berapa penjualan barang dagangan anda melalui media sosial dalam sebulan	:	Rp.
<b>Pendapatan</b>			
8.	Berapa jumlah penjualan yang anda peroleh dalam sebulan	:	Rp.
9.	Biaya yang anda keluarkan untuk kegiatan usaha dalam sebulan a) Biaya listrik b) Biaya retribusi c) Upah tenaga kerja	:	Rp. Rp. Rp.