

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, Hartono, Jogiyanto. 2014. *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cho Mi Ae, Che Rin Park, Han Chae Jeong. 2021. *Effect Of Beauty Lifestyle Behaviors On The Pursuit Of Beauty Values and Cosmetics Purchasing Behaviors*. *Journal Of Convergence For Information Technology*, Vol. 11, No. 1, January 2021.
- Ernawati Diah. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 7, No. 1, 2019.
- Dahmiri, Husni Hasbullah, Siska Sefrita Sari. 2020. Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, Vol. 9, No. 01, April 2020.
- Dewi Nia Safitri, Prabowo Rokh Eddy. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Gaya Hidup dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik di Kota Semarang). *Prosiding SENDI U\_2018*.
- Diyos Nugraha Eka Putra. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis. *E-Proceeding Of Management*, Vol. 2, No. 1, April 2015.
- Elfi Azwar .2013. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Batik di Kota Padang. *Journal.Fekon.Unand.ac.id*
- Erianto Ravika Apriani, Mashariono. 2018. Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, Harga dan *WOM* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No. 5, Mei 2018.
- Finnan Aditya Ajie Nugraha. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (studi pada konsumen kober mie setan Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.22, No.1, Mei 2015.
- Fitria Sisca Eka, Dwijananda I Made. 2016. Analisis Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Go-Jek). *E-Proceeding Of Management*, Vol. 3, No.1, April 2016.
- Ghozali, I. 2012. *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Semarang : Badan Penerbit : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I, & Latan, H. 2015. *Partial Least Square : Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0.*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Hanum Zubaidah, Hidayat Sahral, 2017. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, Vol. 6, No. 1, 2017.

Ho Vi Truc, Phan Nhan Trong, Le-Hoang Phuong Viet. 2021. *Impact of Electronic Word Of Mouth to the Purchase Intention-The Case of Instagram*. *Independent Journal Of Management And Production*, Vol. 12. No. 4, May-June 2021.

<https://gurubelajarku.com/tabelt/#Tabel> T Titik Persentase Distribusi t df 121 160

<https://id.wikihow.com/Menulis-Sumber-Kutipan-Menggunakan-Format-APA>

<https://patrastatistika.com/aplikasi-olah-data-smartpls/>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>

<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4320525/strategi-ms-cosmetic-rebut-perhatian-generasi-milenial>

<https://www.kompas.com/tren/read/2021/10/06/100500365/sejarah-instagram-dan-cerita-awal-peluncurannya?page=all>

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>

<https://www.tagarberita.com/2022/04/macam-macam-produk-ms-glow-dan-manfaatnya.html>

<https://www.duniadosen.com/cara-mengutip-dari-jurnal/>

Iful Anwar, Budhi Satrio. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 4, No. 12, Desember 2015.

Jalilvand, M. R. & Samiei, N. 2012. *The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention : An Empirical Study in The Automobile Industry in Iran*. *Marketing Intelligence & Planning*, 460-476.

J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana.

J. Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Kencana.

Kotler, P & Amstrong, G. 2018. *Principles of Marketing*. Harlow, United Kingdom : Pearson Education Limited.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen (Global edition)*, 15th Edition. England : Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip. 2014. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: erlangga.

Kumbara Vicky Brama. 2021. Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian : Analisis Kualitas Produk, Desain Produk dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, Vol. 2, Issue 5, Mei 2021.

Kusuma Aryanti Muhtar, Hikmah Maulida Ainul, Marom AUFARUL. 2020. Pengaruh Islamic Branding, Kualitas Produk, dan Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Skincare

- Pada Generasi Millennial di Kabupaten Kudus. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 8, No. 2, Desember 2020.
- Luthfiyatillah, Afifah Nur Millatina, Sitti Hamidah Mujahidah, dan Sri Herianingrum. 2020. Efektifitas Media Instagram dan *E-Wom (Electronic-Word Of Mouth)* Terhadap Minat Beli serta Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, Vol. 5, No. 1, Januari 2020.
- Oktaviani Bunga Rizky, Estaswara Helpris. 2022. Pengaruh Electronic Word Of Mouth di Media Sosial Twitter @avoskinbeauty Terhadap Keputusan Pembelian Avoskin. *Jurnal Publish*, Vol. 1, No. 1, Mei 2022.
- Oscar Bheben, Megantara Hilman Cahya. 2020. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim ARMY. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 10, No. 1, Maret 2020.
- Pamungkas Irma Kristyawati, Na'imah Tri. 2022. Dimensi-Dimensi *Consumptive Lifestyle* Pada Remaja. *Psimphoni*, Vol. 1, No.2, Maret 2022.
- Park Do Young, Lim Yeon Sil, Chon Hae Jung. 2021. *The Effect Of Beauty Lifestyle On The Quality Of Life Of Middle Aged Women Skincare Workers*. *Journal Of The Korean Applied Science and Technology*, Vol. 38, No. 6, Desember 2021.
- Pasolong, Harbani. 2012. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetyo, Bambang, Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priansa Donni Juni. 2016. Pengaruh E-WOM dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online di Lazada. *Ecodemica*, Vol. IV, No.1 April 2016.
- Putra Swandani Reza Fathur, Saputri Marheni Eka. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Purchase Decision Pada Pelanggan TokoPedia. *E-Proceeding Of Management*, Vol. 6, No. 2 Agustus 2019.
- Rating Penjualan. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> Diakses pada 26 september 2021.
- Reven Daniel, Ferdinand Augusty Tae. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Journal Of Management*, Vol. 6, No. 3, 2017.
- Rasyid Reizano Amri, Karya Denis Firdita. 2021. Peran Consumptive Lifestyle, Beauty Vlogger, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Korea (Innisfree) di Surabaya. *Media Mahardika*, Vol. 19, No. 2, Januari 2021.
- Rika Wahyuni, Hadi Irfani. 2019. Pengaruh *Lifestyle, Percieved Ease of Use* dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Pakaian Online. *Jurnal PSYCHE 165 Fakultas Psikologi*, Vol. 12, No. 2, Juni 2019.
- Ryan Pratama, Agus Salim. 2017. Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif pada Starbucks Coffee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 7, No. 1, November 2017.

- Saidani Basrah, Arifin Samsul. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Septiansari Dela, Handayani Trisni. 2021. Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, Vol. 5, No. 1, Juni 2021.
- Siagian Tomy Sun, Khair Hazmanan. 2018. Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, Vol. 1, No.1, September 2018.
- Siswanty Yuliana Eka, Prihatini Apriatni Endang. 2020. Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar (Studi Pada Konsumen Wanita di Kota Semarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. IX, No. III, 2020.
- Siti Nurhayati. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta. *JMBA*, Vol. IV, No. 2, September 2017.
- Sri Rahmi Putri, Rizki Amalia. 2021. Pengaruh *E-WOM* Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen pada Situs Online Shopee.ID. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 3, No. 2, 2021.
- Sugiyono. 2017. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Sulis. 2013. Pengaruh Lifestyle, Brand Awareness dan Produk Quality Terhadap Repurchase Intention Minuman Saribuah Buavita dengan Purchasing Decisions sebagai Variabel Intervening di Kecamatan Kebumen. *Jurnal Fokus Bisnis*, Vol. 12, No. 1, Juli 2013.
- Tjiptono, Fandy; Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 3, No.3, Oktober 2017. Tirtayasa Satria, Lubis Anggita Putri, Khair Hazmanan. 2021. Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, Vol. 5, No.1, 2021.
- Umboh Sisilia Oktavia, Tumbel Altje , Soepeno Djurwati. 2015. Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita di Mississippi Manado Town Square. *Jurnal EMBA*, Vol. 3, No. 1, Maret 2015.
- Willyana Cendrawati, Carunia Mulya Firdausy. 2021. Pengaruh Dukungan Celebrity, Kepercayaan, dan Pemasaran Dari Mulut ke Mulut Secara Elektronik Terhadap Niat Beli Pengguna Shopee di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 2, 2021.
- Wiridjati Wikan, Roesman Renny Risqiani. 2018. Fenomena Penggunaan Media Sosial dan Pengaruh Teman Sebaya Pada Generasi Millennial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, Vol. 11, No.2, September 2018.