

**PENGARUH *BEAUTY LIFESTYLE, PRODUCT QUALITY, DAN ELECTRONIC
WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE DECISION* SKINCARE MS
GLOW**

(Survey Pada Perempuan Generasi Millennial di Kota Padang)

SKRIPSI

*Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*



Diajukan Oleh :

Efni Marta Nadya

1910526021

Dosen Pembimbing :

Dra. Yanti, MM

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023



No. Alumni Universitas	EFNI MARTA NADYA	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tanggal Lahir : Pasar Kuok/07 Maret 1998, b) Nama Orang Tua : Eflizon dan Isnanidar, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM : 1910526021, f) Tanggal Lulus : 27 Januari 2023, g) Predikat Lulus : , h) IPK: 3,72 i) Lama Studi: 3Th 5 Bln , j) Alamat Orang Tua: Jalamu, Kec. Batang Kapas, Kab. Pesisir Selatan, Sumatera Barat		

**PENGARUH *BEAUTY LIFESTYLE*, *PRODUCT QUALITY*, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP *PURCHASE DECISION* SKINCARE MS GLOW
(SURVEY PADA PEREMPUAN MILLENNIAL DI KOTA PADANG)**

Skripsi Oleh: Efni Marta Nadya

Pembimbing: Dra. Yanti, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *beauty lifestyle*, *product quality*, dan *electronic word of mouth* terhadap *purchase decision* skincare Ms Glow di Kota Padang. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online dan offline kepada 130 orang responden perempuan millennial di Kota padang dengan rentang usia 22 – 42 tahun yang pernah membeli skincare Ms Glow. Penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Data diolah dengan menggunakan *software Smart PLS 3.2.9*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *beauty lifestyle*, *product quality*, dan *electronic word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *purchase decision* skincare Ms Glow di Kota Padang.

Kata Kunci : *Beauty Lifestyle, Product Quality, Electronic Word Of Mouth, Purchase Decision*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Januari 2023.

Abstrak ini telah disetujui oleh pembimbing dan penguji:

Tanda Tangan	1	2	3
Nama terang	Dra. Yanti, MM	Dr. Eri Besra, SE., MM	Dr. Verinita, SE., M.Si

Mengetahui:
Ketua Departemen Manajemen,

Hendra Lukito. SE., MM., Ph.D

NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas :	Nama :	Tanda Tangan :
No Alumni Universitas :	Nama :	Tanda Tangan :