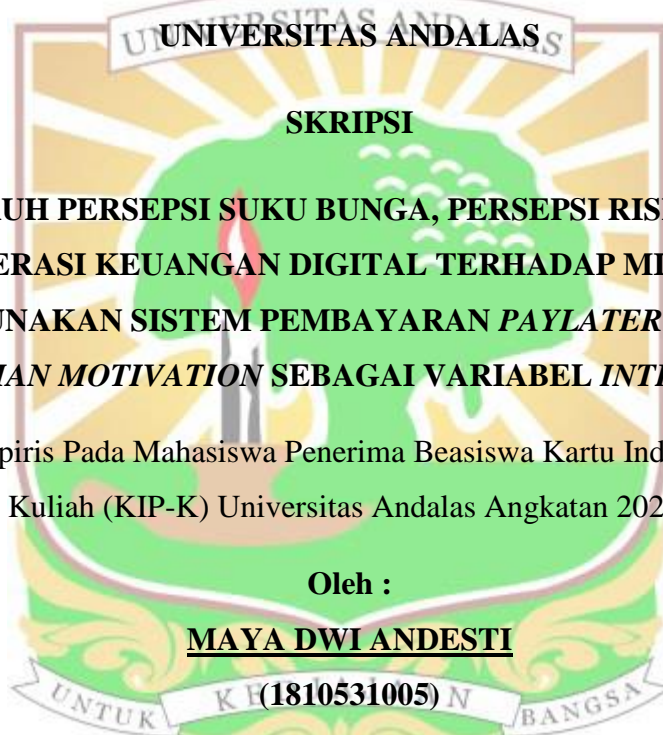




**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI SUKU BUNGA, PERSEPSI RISIKO DAN
LITERASI KEUANGAN DIGITAL TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN *PAYLATER* DENGAN
UTILITARIAN MOTIVATION SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar
Kuliah (KIP-K) Universitas Andalas Angkatan 2021)

Oleh :

MAYA DWI ANDESTI

(1810531005)

Dosen Pembimbing : Dr. Yuskar, S.E., MA., Ak., CA.

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*

Padang

2023

**PENGARUH PERSEPSI SUKU BUNGA, PERSEPSI RISIKO DAN LITERASI
KEUANGAN DIGITAL TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SISTEM
PEMBAYARAN *PAYLATER* DENGAN *UTILITARIAN MOTIVATION*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Skripsi Oleh: Maya Dwi Andesti
Pembimbing: Dr. Yuskar, S.E., MA., Ak., CA.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived of interest rates, perceived risk and digital financial literacy on interest in using the Paylater payment system with utilitarian motivation as an intervening variable. The research was conducted using a quantitative descriptive approach using the Smart-PLS version 3.3.3 application. The data used in this study are primary data obtained through distributed questionnaires. The results of this study indicate that perceived of interest rates and perceived risk have an effect on interest in using the Paylater payment system, while digital financial literacy does not directly affect interest in using the Paylater payment system. Through the intervening variable, it is utilitarian motivation, perception of interest rates has an effect on interest in using the Paylater payment system, while the perception of risk and digital financial literacy has no effect on interest in using the Paylater payment system.

Keywords: *Perception of Interest Rates, Perception of Risk, Digital Financial Literacy, Interest in Using, Paylater and Utilitarian Motivation*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi suku bunga, persepsi risiko dan literasi keuangan digital terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Paylater* dengan *utilitarian motivation* sebagai variabel *intervening*. Penelitian dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan aplikasi Smart-PLS versi 3.3.3. Data yang digunakan dalam penelitian ini ialah data primer yang diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan. Hasil studi ini menunjukkan bahwa persepsi suku bunga dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Paylater* sedangkan literasi keuangan digital secara langsung tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Paylater*. Melalui variabel *intervening* yaitu *utilitarian motivation*, persepsi suku bunga berpengaruh terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Paylater* sedangkan persepsi risiko dan literasi keuangan digital tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan sistem pembayaran *Paylater*.

Kata Kunci: Persepsi Suku Bunga, Persepsi Risiko, Literasi Keuangan Digital, Minat Menggunakan, *Paylater* dan *Utilitarian Motivation*.

