

DAFTAR PUSTAKA

- (OJK), O. J. K. (2022). "Saatnya Belajar Literasi Keuangan."
- ((Puslamdik)), P. L. P. P. (2022). "Pedoman Pendaftaran Kartu Indonesia Pintar - KIP Kuliah Merdeka 2022." Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia.
- Ajzen, I. (1991). "The theory of planned behavior." Organizational behavior and human decision processes **50(2)**: 179-211.
- Andalas, K. U. (2022). "Penetapan Penerima Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP Kuliah) Mahasiswa Universitas Andalas Semester Ganjil TA. 2021/2022." from <https://kemahasiswaan.unand.ac.id/berita-kemahasiswaan/item/414-penetapan-penerima-beasiswa-kartu-indonesia-pintar-kuliah-kip-kuliah-mahasiswa-universitas-andalas-semester-ganjil-ta-2021-2022>.
- Arianti, B. F. (2020). "Pengaruh Pendapatan dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel *Intervening*." Jurnal Akuntansi **10**: 13-36.
- Aristanti, N. (2020). PayLater, Kartu Kredit Zaman Now yang Ternyata Bisa Bikin Kalap Belanja! Koin Works.
- Asja, H. J., et al. (2021). "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta." Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen **2(4)**: 309-325.
- Barr, N. (2004). "Problems and definition of measurement." Economics of the welfare state. New York: Oxford University Press: 121-124.
- Bhushan, P. (2014). "Relationship between financial literacy and investment behavior of salaried individuals." Journal of Business Management & Social Sciences Research (JBM&SSR) **3(5)**: 82-87.

- bi.go.id (2018). "Mengenal Financial Teknologi - Bank Indonesia." from <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>.
- Butkowski, O., et al. (2015). SESSION D: SOCIAL ASPECTS. Book of Abstract
- Christanti, N. and L. A. Mahastanti (2011). Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Investor Dalam Melakukan Investasi: Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Corbitt, B. J., et al. (2003). "Trust and e-commerce: a study of consumer perceptions." Electronic commerce research and applications 2(3): 203-215.
- Danil, M. (2013). "Pengaruh pendapatan terhadap tingkat konsumsi pada pegawai negeri sipil di kantor bupati kabupaten Bireuen." Journal Ekonomika Universitas Almuslim Bireuen Aceh 4(7): 9.
- Davis, F. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of use, and Use Acceptance of Information Technology." MIS Quarterly 13: 319-340.
- Dewanti, V. P. and N. Asandimitra (2021). "Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Paylater." Jurnal Ilmu Manajemen 9(3): 863-875.
- Dharma, S. (2020). "Praktikum Analisis dengan Stata 12." 156.
- Eviana, V. and A. J. Saputra (2022). "Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later." Jurnal Pendidikan Tambusai 6(1): 1968-1977.
- Fauzia, M. (2021). "Mengenal Arti Persepsi Suku bunga dan Jenis-jenisnya." from <https://money.kompas.com/read/2021/08/07/150651626/mengenal-arti-suku-bunga-dan-jenis-jenisnya?page=all>.
- Fauzie, Y. Y. (2021). "Memahami Risiko dan Bahaya Pakai Paylater." from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20211202095127-78-728857/memahami-risiko-dan-bahaya-pakai-paylater/2>.

- Fauzy, M. Z. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Tingkat Konsumsi Melalui Budaya Digital Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan dan Dirasat Islamiyah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. Ekonomi Pembangunan, Universitas Islam Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fintechnews.Indonesia (2021, 13 Oktober 2021). from <https://fintechnews.sg/56293/indonesia/buy-now-pay-later-adoption-takes-off-in-indonesia/>.
- Gunawan, A. (2014). "Aplikasi technology acceptance model pada minat nasabah untuk menggunakan internet banking." Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen 3(2): 55-74.
- Hasanah Jaya Asja, S. S., Achmad Fauzi (2021). "Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta." Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Jakman) 2: 309-325.
- Heider, F. (1958). "Perceiving the other person." The psychology of interpersonal relations.: 20.
- Hilmi, L. D. and Y. Pratika (2021). "Paylater feature: impulsive buying driver for e-commerce in indonesia." International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) 5(2): 63-76.
- Hussein, A. S. (2015). Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Indonesia, C. (2022). "Beda Bunga Paylater, Kartu Kredit, dan Pinjol." from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220711200222-78-820166/beda-bunga-paylater-kartu-kredit-dan-pinjol#:~:text=Lalu%2C%20Traveloka%20paylater%20menawarkan%20bunga,tenor%206%20bulan%2D12%20bulan.>

- Indonesia, C. (2022). "Mengenal Paylater, Layanan Keuangan Beli Sekarang Bayar Nanti." from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220510083729-78-794864/mengenal-paylater-layanan-keuangan-beli-sekarang-bayar-nanti>.
- Katadata Insight Center, K. (2022). Perilaku Konsumen E-Commerce Indonesia.
- Kim, H.-S. (2006). "Using hedonic and utilitarian shopping motivations to profile inner city consumers." Journal of Shopping Center Research **13**(1): 57-79.
- Laela Meida, K. T. (2022). "Pengaruh Received Trust dan Received Risk Terhadap Behavioral Intention dengan Received Ease of Use Sebagai Variabel *Intervening*." Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi **4**: 217-232.
- LaMorte, W. W. (2019). "The Theory of Planned Behavior." from [https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/sb/behavioralchangetheories/BehavioralChangeTheories3.html#:~:text=The%20Theory%20of%20Planned%20Behavior%20\(TPB\)%20started%20as%20the%20Theory,ability%20to%20exert%20self%2Dcontrol](https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/mph-modules/sb/behavioralchangetheories/BehavioralChangeTheories3.html#:~:text=The%20Theory%20of%20Planned%20Behavior%20(TPB)%20started%20as%20the%20Theory,ability%20to%20exert%20self%2Dcontrol).
- Luthans, F., et al. (2021). Organizational Behavior: An Evidence-Based Approach Fourteenth Edition, IAP.
- Lyons, A. C. and J. Kass-Hanna (2021). "A methodological overview to defining and measuring "digital" financial literacy." Financial Planning Review **4**(2): e1113.
- Morgan, P. and L. Q. Trinh (2019). "Fintech and financial literacy in the Lao PDR
- Mudrikah, A. (2021). "Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap minat Penggunaan Produk Finansial Teknologi Pada Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara." ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik **1**(2): 57-68.
- Mulyodiharjo, S. (2002). "Terperangkap Dalam Iklan." Bandung: Alfabeta.
- Nurchayadi, G. (2021). "Milenial Punya Peran Besar dalam Layanan Keuangan Digital." from

https://m.mediaindonesia.com/infografis/detail_infografis/385416-milenial-punya-peran-besar-dalam-layanan-keuangan-digital.

OJK, O. J. K. (2019). "Hasil Survei Literasi dan Inklusi Keuangan Nasional Meningkat." from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20549>.

OJK, O. J. K. (2019). "Mengenal Jenis-jenis Persepsi Suku bunga Bank." from <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20649>.

OJK, O. J. K. (2021). "Siaran Pers : OJK Fokus Pengembangan Literasi Keuangan Digital." from <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-Fokus-Pengembangan-Literasi-Keuangan-Digital.aspx>.

Palesang, R. (2022). IMPLEMENTASI INTERNAL CONTROL BERDASARKAN PERSPEKTIF TEORI ATRIBUSI, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO.

Pavlou, P. A. (2003). "Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model." International journal of electronic commerce 7(3): 101-134.

Pratika, Y., et al. (2020). "Analysis of pay later payment system on online shopping in Indonesia." Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura 23(3): 329-339.

Putri, A. N. S. (2019). "Pengaruh Kepercayaan, Resiko, Manfaat Dan Pendapatan Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pada Mahasiswa Di Yogyakarta."

Remund, D. L. (2010). "Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy." Journal of consumer affairs 44(2): 276-295.

Revan Eria Bintang Hardhika, A. M. H. (2021). "Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya." Commercium 4: 19-32.

- Riadi, E. (2015). Metode Statistika Parametrik dan Nonparametrik: Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Pendidikan. Jakarta, Pustaka Mandiri.
- Rista, M. (2021). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Shopeepaylater* di Pulau Jawa Pada Masa Pandemi Covid-19. Keuangan dan Perbankan Terapan, Politeknik Negeri Jakarta.
- Rompas, R. C., et al. (2020). "BUY NOW, PAY LATER: DETERMINANTS OF PAY LATER SERVICE AFFECTING THE LIFESTYLE OF SOCIETY." Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi **8**(4).
- Sa'diyah, C. and Y. Pratika (2022). "Understanding the intention of millennial generation on investment through the financial technology application." International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) **6**(2): 1520-1532.
- Samadi, M. and A. Yaghoob-Nejadi (2009). "A survey of the effect of consumers' perceived risk on purchase intention in e-shopping." Business Intelligence Journal **2**(2): 261-275.
- Sari, R. (2021). "Pengaruh Penggunaan Paylater TERHADAP perilaku impulse buying pengguna e-commerce di Indonesia." Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi **7**(1): 44-57.
- Sarstedt, M., et al. (2021). Partial least squares structural equation modeling. Handbook of market research, Springer: 587-632.
- Selvy, D. P. and M. Listiana Sri (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINTECH PAYMENT (PAYLATER) PADA SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bung Hatta Padang), Universitas Bung Hatta.
- Sugiyono (2017)v. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung, Alfabeta.
- Sumarwan, U., et al. (2011). Riset pemasaran dan konsumen, IPB Press: 263-264.

Tony, N. and K. Desai (2020). "Impact of digital financial literacy on digital financial inclusion." International Journal of Scientific and Technology Research **9**(1): 1911-1915.

Wardhana, O. H. P. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya.

Wardhana, O. H. P. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Nilai, Pengaruh Sosial, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-commerce, Universitas Brawijaya.

Wikipedia (2022). "Theory of Planned Behavior." from https://en.wikipedia.org/wiki/Theory_of_planned_behavior

Yamin, S. (2021). TUTORIAL STATISTIK SPSS, LISREL, WARPPLS, & JASP (MUDAH & APLIKATIF), Dewangga Energi Internasional Publishing

