

**ANALISIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MELIBATKAN
VARIABEL KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN RITEL
STUDI PADA KONSUMEN TOKO FREE N STYLE DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyusun skripsi S1 Departemen Manajemen, Fakultas

Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas.



Diajukan Oleh:

ZHAFIRA MUMTAZ RUIZA

1910521004

Dosen Pembimbing:

Dr. Vera Pujani, S.E, MM.tech

PROGAM STUDI S1 DEPARTMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023



No. Alumni Universitas	Zhafira Mumtaz Ruiza	No. Alumni Fakultas
------------------------	-----------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/04 Maret 2001 b) Nama Orang Tua : Rudi S.E c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Departemen : Manajemen e) No Bp :1910521004 f) Tanggal Lulus : 17 Februari 2023 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,63 i) Lama Studi : 3 Tahun 6 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl.Jihad II No.40 Kubu Dalam Parak Karakah

ANALISIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MELIBATKAN VARIABEL KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN RITEL STUDI PADA KONSUMEN TOKO FREE N STYLE DI KOTA PADANG

*Skripsi oleh Zhafira Mumtaz Ruiza
Pembimbing : Dr. Vera Pujani, SE, MM.tech*

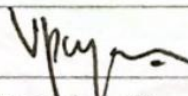
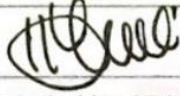
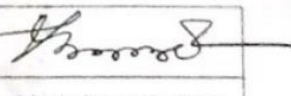
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, dan kualitas layanan ritel terhadap keputusan pembelian pada toko Free N Style Kota Padang. Sampel penelitian ini masyarakat Kota Padang yang pernah melakukan pembelian pada toko Free N Style, jumlah responden 210 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik *non probability sampling* dan menggunakan skala *likert* 1-5. Pengelolaan data penelitian dilakukan menggunakan *software* SmartPLS 4.0 dan *Microsoft Excel*. Hasil penelitian menunjukkan variabel kualitas produk memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel harga memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel kualitas layanan ritel memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Kualitas Layanan Ritel, Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 17 Februari 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Vera Pujani, SE, MM.tech	Hendra Lukito, SE.MM.PhD	Syafrizal, SE.,ME.,PhD

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE.MM.PhD
NIP. 197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: