

BAB V

PENUTUP

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yaitu dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada beberapa masyarakat di Kota Padang yang sudah pernah melakukan pembelian di toko Free N Style. Setelah kuesioner telah terkumpul, diperoleh responden sebanyak 210 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Kemudian data yang diperoleh diolah dengan menggunakan *software Microsoft excel* dan aplikasi *SmartPLS 4.0*.

5.1 Kesimpulan

Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan empat variabel yaitu kualitas produk, harga, kualitas layanan ritel, dan keputusan pembelian dengan objek penelitiannya yaitu masyarakat di Kota Padang yang sudah pernah melakukan pembelian di toko Free N Style. Data pada penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner *google form* yang disebarakan kepada responden. Adapun pengukuran variabel pada penelitian ini dengan menggunakan 19 item pertanyaan tentang kualitas produk, 4 item pertanyaan tentang harga, 13 item pertanyaan tentang kualitas layanan ritel, dan 3 item pertanyaan tentang keputusan pembelian. Setelah diperoleh jawaban dari keseluruhan 40 pertanyaan yang telah diajukan kepada responden maka dilakukan pengolahan data dengan menggunakan *software SmartPLS 4.0*.

Di dalam bab sebelumnya telah menjelaskan ada tiga hipotesis yang diajukan dan hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat semua hipotesis yang diterima. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat ditarik kesimpulan, diantaranya:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk mampu memberikan dampak terhadap keputusan pembelian pada produk di toko Free N Style Kota Padang.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa harga mampu memberikan dampak terhadap keputusan pembelian pada produk di toko Free N Style Kota Padang.
3. Kualitas layanan ritel berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas layanan ritel mampu memberikan dampak terhadap keputusan pembelian pada produk di toko Free N Style Kota Padang.

5.2 Implikasi Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan sehingga didapatkan beberapa implikasi yang penting, diantaranya:

1. Berdasarkan penelitian ini, diketahui bahwa variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan konsumen membeli produk di toko Free N Style Padang karena produk sesuai dengan kebutuhan mereka sehingga menimbulkan keputusan pembelian terhadap produk di toko Free N Style Kota Padang dan untuk toko Free N Style bisa lebih memikirkan strategi untuk melakukan *branding* yang lebih baik lagi agar merek yang mereka miliki lebih mudah diingat konsumen serta toko Free N Style fokus memperbaiki kualitas produk sehingga bisa sampai ke standar lokal.
2. Berdasarkan penelitian ini, diketahui bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan harga yang ditawarkan toko Free N Style Padang terjangkau oleh konsumen sehingga menimbulkan

keputusan pembelian terhadap produk di toko Free N Style Kota Padang, untuk pihak toko Free N Style ini sangat perlu untuk bisa melihat harga yang terbaik agar mampu bersaing dengan kompetitor sehingga harga dari toko ini tetap terjangkau dan memiliki kualitas yang baik.

3. Berdasarkan penelitian ini, diketahui bahwa variabel kualitas layanan ritel berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan toko Free N Style Padang memiliki penampilan toko yang menarik dan membuat konsumen ingin untuk berkunjung ke toko sehingga menimbulkan keputusan pembelian terhadap produk di toko Free N Style Kota Padang, sedangkan untuk toko Free N Style agar selalu menyediakan pembayaran menggunakan kartu, dikarenakan di zaman sekarang banyak konsumen yang *cashless* sehingga sangat butuh pembayaran dengan tidak langsung menggunakan uang tunai atau dengan menggunakan kartu kredit maupun debit dan juga toko ini harus memperhatikan pentingnya penukaran barang yang bisa dilakukan apabila terjadi kesalahan yang dilakukan oleh pihak toko tersebut.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada masyarakat di Kota Padang yang sudah pernah berbelanja di toko Free N Style, peneliti menyadari bahwa hasil dari penelitian ini tidaklah sempurna dan memiliki berbagai hambatan yang dapat mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu, diharapkan bahwa segala keterbatasan tersebut dapat untuk lebih diperhatikan lagi untuk penelitian yang akan dilakukan untuk waktu yang akan datang. Keterbatasan pada

penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya mengkaji pengaruh antarvariabel kualitas produk, harga, dan kualitas layanan ritel terhadap keputusan pembelian sehingga tidak menyelidiki hal lain yang juga mampu mempengaruhi keputusan pembelian.
2. Penelitian ini hanya dilakukan di satu daerah yaitu Kota Padang.
3. Sampel pada penelitian ini terbatas yaitu berjumlah 210 sampel.
4. Penelitian ini hanya relevan untuk konsumen yang sudah pernah melakukan pembelian di toko Free N Style Kota Padang.

5.4 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh maka didapatkan kesimpulan dan keterbatasan pada penelitian ini, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan kepada penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Diharapkan kepada penelitian selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi hubungan antarvariabel pada penelitian ini.
2. Diharapkan untuk mengganti sampel atau menambah jumlah responden untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik daripada penelitian saat ini.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperluas objek atau tempat penelitian.