

**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PAKAIAN
SECONDHAND DI THRIFT SHOP PADANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mecapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas*



Disusun Oleh:

Rofid Gifari

2010526027

Dosen Pembimbing:

Dr. Eri Besra, SE, MM

NIP. 197102211997011001

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN INTAKE DIII

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023



No. Alumni Universitas	Rofid Gifari	No. Alumni Fakultas
------------------------	---------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Padang, 03 Mei 1999, b) Nama Orang Tua: Yonefis dan Reno Sari, c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen: Manajemen, e) No Bp: 2010526027, f) Tanggal Lulus: 17 Februari 2023, g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,29, i) Lama Studi : 2 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Jl. Sri Gunting No. 12 A, Air Tawar Barat, Kota Padang.

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PAKAIAN SECONDHAND DI THRIFT SHOP PADANG

*Skripsi oleh: Rofid Gifari
Pembimbing: Dr. Eri Besra, SE, MM*

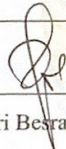
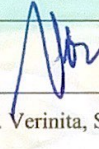

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pakaian Secondhand Di Thrift Shop Padang. Sampel penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja thrift shop Padang sebanyak 150 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *probability sampling* dengan memberikan kesempatan yang sama kepada setiap populasi yang dipilih sebagai sampel. Pengelolaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SPSS (IBM SPSS Statistic Version 29 For Windows). Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal: 17 Februari 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dr. Eri Besra, SE, MM	Dr. Verinita, SE, Msi	Agriqisthi, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP.197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: _____ Tanda Tangan: _____
No Alumni Uiversitas	Nama: _____ Tanda Tangan: _____