

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurasyid, M. F. 2020. Perilaku Sosial Second Branded Sebagai Gaya Hidup Remaja Tulungagung. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Al-Dmour, R., Hammdan, F., Al-Dmour, H., Alrowwad, A. A., & Khwaldeh, S. M. (2017). The effect of lifestyle on online purchasing decision for electronic services: the Jordanian flying e-tickets case. *Asian Social Science*, 13(11), 157-169.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Amalia, S. H., & Syahril, M. 2017. Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Proses Keputusan Pembelian Ponsel. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Manajemen*, 1(2).
- Annissa, Mutia. 2022). 8 Produk yang Paling Diminati Konsumen Saat Belanja Online. Diambil dari databoks: <https://databoks.katadata.co.id/produk-yang-paling-diminati-konsumen-saat-belanja-online/>.
- Aviv Rachmadian. 2021. *Fashion Industry Steps Up Climate Ambition with Renewed Charter*. Diambil dari unfccc.int: <https://unfccc.int/news/fashion-industry-steps-up-climate-ambition-with-renewed-charter/>.
- Dimas, Bayu. 2022. Indonesia Impor Pakaian Bekas Senilai US\$44.000 pada 2021. Diambil dari dataindonesia: <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/indonesia-impor-pakaian-bekas-senilai-us44000-pada-2021>.
- Drajat Tri Kartono. 2022. Fenomena Pakaian Bekas Impor, Sosiolog UNS: Antara Brand dan Eksistensi. Diambil dari radarsolo: <https://radarsolo.jawapos.com/opini/22/08/2022/fenomena-pakaian-bekas-impor-sosiolog-uns-antara-brand-dan-eksistensi/>.

- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ghozali, Imam. 2017. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawkins, D.I., dan Mothersbaugh, D.L. 2010. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill, Irwin.
- Ihsan, M. 2022. Fenomena Demam Pakaian Bekas Impor: Buang Gengsi, Yang Penting Branded. Diambil dari Radar Solo: <https://radarsolo.jawapos.com/nasional/22/08/2022/fenomena-demam-pakaian-bekas-impor-buang-gengsi-yang-penting-branded/>
- Inayati, A. T. 2019. Dampak Trend Hijab Terhadap Pakaian Mahasiswa Jurusan Kpi Angkatan 2015. *Doctoral Dissertation*. Lampung: Uin Raden Intan Lampung.
- Kotler, K. 2009. Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2007. Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lutfi Khakim (2015). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Di Kota Semarang. Program Studi Manajemen S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro Semarang URL: <http://dinus.ac.id/> Email: eluq0111@gmail.com.
- Nugraheni, P. N. A. 2003. Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau dari Lokasi Tempat Tinggal. Skripsi. Tidak Diterbitkan. Surakarta: Fakultas Psikologi UMS.
- Prayitno, Sunarto, Harjanto, Rudi. 2017. Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2(3), 228-233.
- Sekaran, Uma. 2017. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Senggetang, V., Mandey, S., & Moniharapon, S. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019*, Hal. 881 – 890. ISSN 2303-1174.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Cetakan keempat, Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Susanti, Desi. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi: ISSN: 2407-8565. Volume III No.5 -April 2017*.
- Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Wijaya, R., & Nugroho, A. J. 2022. Mengetahui Pengaruh Kualitas Dan Merek Produk Terhadap Minat Beli Pakaian Bekas Impor. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(11), 2953-2962.
- Wijaya, Tony. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*, Jakarta: PT. Indeks.
- YouGov Omnibus. 2017. Thrift Shop Dampak Positif Dan Negatifnya. Diambil dari citarumharum: <https://citarumharum.jabarprov.go.id/thrift-shop-dampak-positif-dan-negatifnya/>.