

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung. Simbiosis.
- Bilson, Simamora. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2008). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Cresswell, J. W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daft, L., Richard, & Lengel, H., Robert. (1986). Organizational Information Requirements, Media Richness and Structural Design. [Organizational Design]. *Management Science*, 32(5), 554-571.
- Effendy. (2003). *Ilmu Komunikasi dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Griffin, Em. (2011). *A First Look at Communication Theory*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Hardiansyah. (2015). *Komunikasi Pelayanan Publik, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gava Media
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika
- Hernimawati. (2018). *Model Implementasi Kebijakan Penataan Reklame*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya
- Huwaida, Hikmayanti. (2019). *Statistika Deskriptif*. Banjarmasin: Poliban Press
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Lan, Y.-F., & Sie, Y.-S. (2010). Using RSS to support mobile learning based on media richness theory. *Computers & Education*, 55(2), 723-732.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2008). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Schiffman & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. INDEK.
- Wiryanto. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia

- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar teori komunikasi: analisis dan aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, Richard & Lynn H. 2010. Turner. *Introducing Communication Theory Analysis and Application (Fourth Edition)*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Yuliani, Meda. (2020). *Pembelajaran Daring untuk Pendidikan: Teori dan Penerapan*. Yayasan Kita Menulis.

Skripsi/Tesis:

- Miladiyah, Andi. (2017). Pemanfaatan *WhatsApp Messenger Info* Dalam Pemberian Informasi dan Peningkatan Kinerja Pada Sub Bagian Program Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan. *Tesis*. Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Naldi, E. W. (2020). Pemanfaatan *WhatsApp* Grup Kelas Dalam Penyebaran Informasi Pembelajaran di Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 1 Kampar Timur. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sholahuddin. (2017). Pengaruh Karakteristik Inovasi Terhadap Niat Mengadopsi Solopos Epaper. *Thesis*. Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Jurnal:

- Danuri, Muhammad. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *INFOKAM*. Vol.15 No.2.
- Gustam, R. R. (2015). Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 224-242.
- M. Ismail Alif dkk. (2018). "Literasi Media dalam Menanggulangi Berita Hoax (Studi Pada Pelajar SMKN 4 Bekasi dan Mahasiswa AKOM BSI, Jakarta)". *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat 1 No. 3*.
- Masdul. M. R. (2018). Komunikasi Pembelajaran. *Jurnal daring*. IQRO: Jurnal Ilmu Kependidikan & Keislaman. Vol.13 No.2
- Mulawarman, Aldila Dyas Nurfitri. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perpektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*. Vol.25 No. 1.
- Moczyński, M. S. (2010). *A Study of Media Richness Theory, and the MIS Quarterly*, 27(3), 425-478
- Narti, Sri. (2016). Pemanfaatan *WhatsApp* sebagai Media Komunikasi Dosen Dengan Mahasiswa Bimbingan Skripsi (Studi Analisis Deskriptif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Bimbingan Skripsi Universitas Dehasen Bengkulu Tahun 2016. *Jurnal Professional FIS Unived Vol.4 No.1*
- Puspitaningrum, Dwiana Rachmadewi dkk. (2020). Teori Kekayaan Media dalam Penggunaan Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Pejabat Publik:

- Studi Kasus Gerakan Blokir Akun Twitter Juru Bicara Presiden. *Jurnal Communicology Vol.8 (No.2) : hal. 227 - 237*
- Raharti. (2019). “WhatsApp” Media Komunikasi Efektif Masa Kini. Visi Pustaka. *Vol.21 No.2*
- Romadhon, F. N. (2018). Meme Adalah Pesan: Analisis Akun Instagram Capres-Cawapres Fiktif @Nurhadi_aldo dalam Mengkritik Fenomena Sosial. *JIPP. Vol.4 No.1*

Website:

- Langgam.id. (2020). Antisipasi Corona, Siswa di Padang Belajar di Rumah. Diakses pada tanggal 20 Desember 2020 pukul 19.00
<https://langgam.id/antisipasi-corona-siswa-di-padang-belajar-di-rumah/>
- PosmetroPadang.co.id. (2020). Belajar Daring di Rumah segera Dievaluasi, Banyak Keluhan, Tak Ada HP dan Kuota Internet. Diakses pada tanggal 20 Desember 2020 pukul 19:30
<https://posmetropadang.co.id/belajar-daring-di-rumah-segera-dievaluasi-banyak-keluhan-tak-ada-hp-dan-kuota-internet/>
- Kompas.com. (2020). Data Kependudukan 2020. Diakses pada tanggal 19 September 2020 pukul 18:50
<https://amp.kompas.com/nasional/read/2020/08/12/15261351/data-kependudukan-2020-penduduk-indonesia-268583016-jiwa>
- WhatsApp.com. (2020). *WhatsApp* Features. Diakses pada tanggal 20 September 2020 pukul 20:00
<https://www.WhatsApp.com/about/>

