

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto, E. L. (2004). *Suatu Pengantar Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: Prenada Media
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danesi, M., & Admiranto, A. G. (2010). *Pengantar memahami semiotika media*. Jakarta: Jelasutra.
- Fakih, M. (2001). *Analisis gender & transformasi sosial, cet. ke-6*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Feasey, R. (2008). *Masculinity and popular television*. Edinburgh University Press.
- Ida, R. (2014). *Metode penelitian: Studi media dan kajian budaya*. Jakarta: Kencana.
- Irawanto, B., & Indra. (1999). *Film, ideologi, dan militer: hegemoni militer dalam sinema Indonesia*. Jakarta: Media Pressindo.
- McQuail, D. (1997). *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif, cet.* Jakarta: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, A. C. W., & Hamid, F. (2010). *Teori komunikasi massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M. A. (2010). *Psikologi komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Jakarta: Prenada Media.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: Indeks.
- Nugroho, W. H. (2004). *Diskriminasi Gender (Potret perempuan dalam hegemoni laki-laki): Suatu Tinjauan Filsafat Moral*. Yogyakarta: Hanggar Kreator.

- Nurudin, N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Outhwaite, W. (2008). *Kamus Lengkap Pemikiran Sosial Modern (terj.) Tri Wibowo*. Jakarta: Putra Grafika.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi, Cet. ke. 25*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika komunikasi*. Jakarta: Remaja Karya.
- Sugiyono, P. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D. Penerbit CV*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, S. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susilana, R., & Riyana, C. (2008). *Media pembelajaran: hakikat, pengembangan, pemanfaatan, dan penilaian*. CV. Wacana Prima.
- Suyatno, B., & Sutinah. (2006). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Prenadan Media Group.
- Vivian, J. (2008). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Kencana.
- Williams, K. (2003). *Understanding media theory*. Oxford University Press.

Jurnal & Skripsi:

- Ashrianto, P. D. (2016). Analisis semiotika film Janur Kuning sebagai representasi ideologi kekuasaan Soeharto. *Nirmana*, 16(1), 1–11.
- Asrita, S. (2018). Konstruksi Feminisme Perempuan Sumba. *ARISTO*, 7(1), 147-162.
- Ghassan, A. (2018). *Analisis Resepsi Film Get Out 2017*. Universitas Telkom.
- Hadi, I. P. (2010). PENELITIAN KHALAYAK DALAM PERSPEKTIF RECEPTION ANALYSIS. *Scriptura*, 3(1).
- Intan. (2021). PENGARUSUTAMAAN GENDER DI JEPANG UNTUK MENCAPAI SDG's (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) DALAM PERSPEKTIF FEMINISME LIBERAL. *Journal of Feminism and Gender Studies* 1(1).

- Kumalasari, O. W., & Rosyida, H. N. (2022). Upaya Korea Women's Association United Dalam Memperjuangkan Kesetaraan Gender di Ranah Politik Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Hummanioramania*, 6(1), 288-300.
- Rudiono. (2022). Fathering Japan : Strategi Jepang Dalam Mencapai Kesetaraan Gender Sebagai Respon Terhadap Kritik PBB. *Jurnal Perempuan dan Anak(JPA)*, 5(1).
- Sakina, A. I., & Siti, D. H. (2017). Menyoroti Budaya Patriaki Di Indonesia. *Social Work Journal*, 7(1), 1-129,
- Sella, Y. P. (2013). Analisa Perilaku Imitasi Dikalangan Remaja Setelah Menonton Tayangan Drama Seri Korea di Indosiar (Studi Kasus Perumahan Pondok Karya Lestari Sei Kapih Samarinda). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3).
- Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. *Journal of Visual Languages & Computing*, 11(3).
- Triadi, M. (2019). *Pemaknaan Penonton Perempuan Mengenai Superherp Perempuan Dalam Film (Analisis Resepsi Terhadap Karakter Superhero Perempuan Dalam Film Captain Marvel Produksi Marvel Studios*. Universitas Sumatera Utara.
- Wardani, M. (2020). *Pemaknaan Audiens Terhadap Film Dua Garis Biru (Analisis Resepsi Pada Pengurus Osis SMAN 6 Malang)*. Universitas Muhammadiyah.

Internet:

- Dayesta Naedy. (2016, 3 Februari). *Reply 1988 Pecahkan Rekor Akibat Sajikan Cerita Tak Biasa – ShowBiz Liputan6.com*. Diakses pada 15/02/21. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2427825/reply-1988-pecahkan-rekor-akibat-sajikan-cerita-tak-biasa>.
- Dinda Purnamasari. (2017, 17 Mei). Anak Muda Lebih Suka Serial Korea Ketimbang Sinetron. Diakses pada 11/04/2022. <https://tirto.id/anak-muda-lebih-suka-serial-korea-ketimbang-sinetron-coSM>.

Djainab Natalia Saroh. (2021, 8 Maret) Sinopsis Drakor Reply 1988 yang Tayang Hari Ini di NET - Film di Entertainment JPNN.com. Diakses pada 15/02/21. <https://www.jpnn.com/news/sinopsis-drakor-reply-1988-yang-tayang-hari-ini-di-net>.

Icha. (2016, 6 Februari). “Reply 1988” Drama Review - CERITAKOREA.COM. Diakses pada 27/08/21. <https://www.ceritakorea.com/2016/02/reply-1988-drama-review/>.

Muhammad Fajar Fadhillah. (2020, 8 November). *Review Serial :Reply 1988*. Diakses pada 01/11/21. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20201103085909-220-565199/review-serial-reply-1988>.

