

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. (2003). Pengertian Peningkatan Menurut Ahli. Duniapelajar.Com.  
<http://www.duniapelajar.com.pengertian-peningkatan-menurut-paraahli.html>
- Agustini, F. (2017). Sistem Informasi Penyewaan Kamar Menggunakan Metode Waterfall Dengan Konsep Pemrograman Berbasis Objek (Studi Kasus: Hotel Bonita Cisarua Bogor). Jurnal Teknik Komputer Amik Bsi.
- Al Muslim, K. A. A. Perancangan Program Aplikasi Inventory Menggunakan Java Netbeans Dan MySQL Pada Kios Adiba & Kaya. Jurnal Ilmiah MIKA AMIK Al Muslim p-ISSN.
- Candra, N. R. A. C. (2020). Branding: Video-Foto Instagramable Bagi Pokdarwis Dharma Jati & Komunitas Seni Thinthir Dalam Pengembangan Desa Wisata “ABS”(Alam–Budaya–Spiritual) Di Desa Anggrasmanis, Kabupaten Karanganyar. Abdi Seni.
- Devy dan Soemanto.2017. Pengembangan Objek dan Daya Tarik Wisata AlamSebagai daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. Jurnal Sosiologi DILEMA, Vol.32, No.1:34-44
- Dipraja, Samja. (2013). Panduan Praktis Membuat Website Gratis. Jakarta : Pustaka Makmur.
- Indricha, Meylis. Surve Minat Olahraga Pengunjung Car free day Boulevard Makassar. Skripsi Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Makasar, 2019.
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. Otonomi Daerah dan Pembangunan Daerah: Reformasi,
- Marsono, Dkk. (2016). Dampak Pariwisata Religi Kawasan Masjid Sunan Kudus Terhadap Ekonomi, Lingkungan, Dan Soial Budaya. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurdin Hidayah.2019.Pemasaran Destinasi Pariwisata.Alfabeta
- Nuryanti, W. 1994. Concept, Prespective and challenges, makalah bagian Dari laporan konferensi Internasional mengenai pariwisata budaya. Yogyakarta: Gadjah Mada University.
- Perencanaan, Strategi, dan Peluang. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Pitana, I. Gede dan Gayatri, Putu G. (2005).Sosiologi Pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Poerwadarminta. W.J.S. 2003. Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka

- Prasiasa, Dewa Putu Oka. 2013. Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat. Jakarta: Salemba Medika.
- Prayogo, Rangga Restu. 2018. Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran. PT Lontar Digital Asia.
- Risky Putra Setiawan. 2015. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Mainan Emje Toys Kota Semarang. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Soekanto, Soerjono. 1987. Sosiologi Hukum dalam Masyarakat. Jakarta: PT Rajawali. hal. 221
- Supriyanto, S. (2022). Potensi Wisata Pantai Glagah sebagai Destinasi Wisata Olahraga di Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. Media Wisata.
- Sunaryo. 2013. Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media
- Supriyanto, S. (2022). Potensi Wisata Pantai Glagah sebagai Destinasi Wisata Olahraga di Kabupaten Kulon Progo Yogyakarta. Media Wisata.
- Yoeti, O.A. 1982 Perencanaan Strategi Pemasaran daerah Tujuan Wisata Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Undang – Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Pariwisata pasal 1 ayat 3
- Undang – Undang No.3 Tahun 2005 Tentang Sistem Keolahragaan Nasional
- Undang-undang No 25 Tahun 2000 – 2004 Tentang Prgogram Pembangunan Nasional
- Undang-undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.

