

DAFTAR PUSTAKA

- Afzali, Mehdi, Elsadig Musa Ahmed. 2016. *Exploring consumer doubt towards local new products innovation and purchase intention*. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development. Vol. 12 Iss 1 pp.
- Anggoro, Yadi, Y., & Waluyo, H. D. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Larissa Gallery Workshop Pekalongan*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol.6: Hal. 1-9.
- Anggriani, Andi. 2018. *Pengaruh Varian Menu dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Cathering Ukhuwah di Makassar*. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar
- Arifiani, Putri Nur. 2020. *Pengaruh Variasi Menu, Store Atmosphere, dan Citra Restoran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Konsumen Restoran Bijin Nabe Plaza Senayan)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomin Indonesia: Jakarta.
- Bakri, B., Intiyati, A., dan Widartika, 2018. *System Penyelenggaraan Makanan Intitusi*. Bahan Ajar Gizi. Kementerian Kesehatan Republik Indonesia
- Delson. Edsel Valencia. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere dan Customer Experience terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Kota Padang "Studi pada Konsumen Coffee Shope V-Coffee"*. Padang: Universitas Andalas.
- Deu, Teofanus. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere, Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen "Studi Kasus pada Konsumen Ayumi café Yogyakarta"*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Fitriyani L, dkk. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere Cafeteria, Variasi Produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Food Coma Daily Cafeteria)*. Surabaya.
- Ghozali, I. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP
- Gumelar, Kamanda Tri, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, dan Hrga terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol. 5, No. 1, PP. 164-173.
- Hair, J. F., Black. W. C., Babin. B. J.; and Anderson. R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis*. 7th ed. Pearson Prentice Hall, New Jersey.

- Hardiansyah, Rahmat. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen “Studi Kasus pada Mnufer Coffee di Kota Padang”*. Padang: Universitas Andalas.
- Hasan, Ali. 2018. *Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga terhadap Minat Beli Pakaian*. Indonesian Indovisi Institut, 1 (iii), 83 – 104.
- <https://www.dataindustri.com/produk/tren-data-pertumbuhan-industri-penyediaan-makanan-minuman-restoran-dan-sejenisnya/> diakses pada 29 April 2022
- Hussain, Riaz dan Ali, Mazhar. 2015. *Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention*. International Journal of Marketing Studies; Vol 7, No. 2; 2015. ISSN 1918-719X E-ISSN 1918-7203. Published by Canadian Center of Science and Education.
- John H. I., dan Maria J. T. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto*. STIE Musi : Palembang
- Kapoor, C., & Solomon, N. 2011. *Understanding and Managing Generational Differences in the Workplace*. Emerland Insight, 3(4), 308-318.
- Kartika, Villa. 2017. *Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli (Studi pada Starbuck Mobile Application)*. Diakses pada tanggal 18 Juni 2021.
- Khoun, M. N., & Quynh, D. N. 2018. *The Imoact of Atmospheric Factors on Repurchase Intention at Upscale Restaurants in Ho Chi Minh City, Vietnam*. International Journal of Trade, Economics and Finance, Vol. 9(1), hal. 29-34.
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin lanekeller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13th Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Lancaster, L. C., & Stillman, D. 2002. *When Generations Collide: Who They Are. Why They Clash. How to Solve the Generational Puzzle at Work*. New York: harpercollins.
- Lestari, Agin & Muhammad Faizin. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang (Studi Kasus*

- Warunk Abnormal Cabang Gresik). *Jurnal Akuntantsi dan Manajemen "Gema Ekonomi"*. Vol 9, No. 1, Hal : 85-97. Universitas Gresik
- Lestari, Budi & Ivo Novitaningtyas. 2021. *Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeeville-Oishi Pan Magelang*. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*. E-ISSN: 2747-7257. Vol. 2, No. 3. Universitas Tidar, Magelang.
- Levy, Michael & Weitz, Bortom A. 2012. *Retailing Management*. New York; Mc. Graw Hill.
- Maharani, Nesa Dya. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, dan Harga Terhadap Repurchase Intention pada Economie Resto merrsurabaya*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 10, Nomor 3. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta. Bandung
- Manutun, Leonardus. 2011. *Pengaruh Store atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Mirota Batik)*. Diakses pada 25 Juni 2021.
- Mulyapradana, Aria dan Atik Indah Lazulfa. 2018. *Tata Kelola Administrasi untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal*. *Jurnal Institusai Politeknik Ganesha Medan*. 1(2)m: 1-17
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behaviour Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4, Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Santoso, Syifa Aliyani. 2019. *Pengaruh Variasi Menu, Harga, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Warung Tegal di Kec. Ciputat Timur*. (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta)
- Saraswati, Kadek Dina, dkk. 2021. *Pengaruh Variasi Produk dan Store Atmosphere Terhadap Repurchae Intention*. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*. Vol. 1 (No. 2). Hal 431-442.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. 2015. *Consumen Behaviour*. Edisi 11 Global Edition, England : Perason Education Limited
- Schlosser. 1998. *Applying the Fuctional Theory of Attitudes to Understanding the Influence of Store Atmosphere on Store Inferences*. *Journal of Consumers Psychology*. Vol. 7, No. 4, pp 345-369.
- Sefnedi. 2019. *The Impact of Service Quality on Banking Customer Loyalty : The Role of Satifaction and Switcing Costs as Mediator*. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Volume 7, Nomor 1

- Sekaran, Uma. 2006. *Research Method fir Bussines*. Jilid 2. Edisi ke empat. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Bussines (Metode Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sustina dan Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Tjiptono, Fandy, Ph.D dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi
- Ulfah, M., & Oktaviani, F. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Pembelian Ulang pada Gold Star Sport ang Lounge Bandung*. E-Proceeding of Management: Vol. 4, No. 2.
- Windarta. 2015. *Analisis Pengaruh atribut Produk, harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat beli Ulang (Studi Kasus pada Konsumen Bakpia Jogja)*. Diakses pada 28 Juni 2021.

