

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIASI MENU, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA *DELICIOUS CAFÉ & HANGOUT (DC)* DI KOTA PARIAMAN

(Survey pada Generasi Milenial)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Jurusan Manajemen Intake D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Diajukan Oleh :

Ulfatul Mawaddah Yahya

1910526040

Dosen Pembimbing :

Dra. Yanti, MM

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2023

	No. Alumni Universitas	ULFATUL MAWADDAH YAHYA	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tanggal Lahir: Pariaman/14 Mai 1997, b) Nama Orang Tua : Yahya, S.Ag, MM dan Tri Dewi Asmara, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM: 1910526040, f) Tanggal Lulus : 27 Januari 2023, g) Predikat Lulus : ..., h) IPK :3,57 i) Lama Studi : 3 Tahun 5 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Jl. Anggrek No 9, Kp. Baru, Kota Pariaman, Kecamatan Pariaman Tengah, Sumatera Barat.		

PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, VARIASI MENU, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA *DELICIOUS CAFÉ & HANGOUT (DC)* DI KOTA PARIAMAN
(Survey pada Generasi Milenial)

Skripsi Oleh: Ulfatul Mawaddah Yahya
Pembimbing: Dra. Yanti, MM

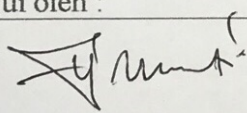
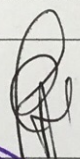
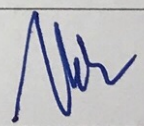
ABSTRAK

Bisnis usaha yang banyak diminati oleh pelaku usaha dan masyarakat umum saat ini seperti dibidang kuliner adalah membuka sebuah cafe'. Cafe' banyak diminati oleh generasi milenial karena dapat dijadikan sebagai tempat yang cocok untuk bersantai, melepas kepenatan, serta tempat untuk bertemu dengan teman maupun kerabat sambil menikmati suasana yang nyaman, salah satunya yaitu *Delicious Cafe' & Hangout (DC)* yang ada di Kota Pariaman. Bagi konsumen generasi milenial, cafe' bukan hanya sebagai tempat untuk sekedar makan setelah selesai lalu pergi, namun untuk berkunjung ke cafe' sekarang sudah menjadi gaya hidup bagi mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *Store Atmosphere*, Variasi Menu, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada *Delicious Cafe' & Hangout (DC)*. Sampel penelitian ini sebanyak 190 responden yang telah melakukan pembelian ulang di *Delicious Cafe' & Hangout (DC)*. Pengolahan data penelitian dilakukan dengan menggunakan *software Statistial Program of Social Science (SPSS) 24.0*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Store Atmosphere* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang. Sedangkan variabel Variasi Menu dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang.

Kata Kunci : *Store Atmosphere*, Variasi Menu, Kualitas Pelayanan, dan Minat Beli Ulang

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 27 Januari 2023.

Abstrak ini telah disetujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Dra. Yanti, MM	Dr. Endang, SE., MM	Dr. Verinita, SE., M.Si

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE., MM., PhD
NIP.197106242006041007



Tanda Tangan

Alumnus talah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama : Tanda Tangan :
No. Alumni Universitas	Nama : Tanda Tangan :