

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi, Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anholt, Simon. 2007. *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions*. USA: Palgrave Macmillan.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada media.
- Dinnie, Keith. 2011. *City Branding: Theory and Cases*. London: Palgrave Macmillan.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenada Media.
- Kerlinger. 2006. *Asas–Asas Penelitian Behaviour*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Lestari, R. B. 2016. *Membangun Citra Sebuah Kota Dalam Persaingan Global Melalui City Branding*. 5(2).
- Moleong, LJ. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moilanen, Teemu dan Rainisto. 2009. *How to Brand Nations, Cities and Destinations, A Planning Book for Place Branding*. USA: Palgrave Macmillan.
- Singarimbun, Masri. 2008. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES
- Singarimbun, Masri dan Shofian Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Winkel, W.S. 1983. *Psikologi Pengajaran*. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Yoeti, Oka A. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Bandung: Angkasa.
- Ziauddin, Sardar . 1996 . *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung:Mizan

Skripsi, Jurnal, Website, dan Sumber lain :

- Alpiannoor, M. Auladi, dkk. 2017. *Pengaruh City Branding Seta Tagline “Kediri Lagi” Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik Kabupaten Kediri*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 44 No.1 administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Aulia, A., & Yuliati, A. 2019. *Pengaruh City Branding “A Land Of Harmony” Terhadap Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi). Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Pariaman.
- Ivani, Siti Zumroh Nur. “Pengaruh City Branding “Enjoy Jakarta” terhadap Citra Kota dan Keputusan Berkunjung Youth Traveler ke Jakarta”. Skripsi diterbitkan: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: 2015. repository.uinjkt.ac.id
- Jannah, Bidriatul. 2014. *Pengaruh City Branding dan City Image Terhadap Keputusan Berkunjung ke Banyuwangi*. Jurnal Administrasi Vol. 17 No. 1 Desember 2014. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Jesi Indriani, C. K. 2017. *Pengaruh City Branding Pada City Image dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kabupaten Purwakarta*. Jurnal Manajemen Maranatha.
- Kavaratzis, Mihalis. 2008. *From City Marketing to City Branding: An Interdisciplinary Analysis with reference to Amsterdam, Budapest, and Athens*. [S.I]: s.n.
- Kavaratzis, Mihalis. 2004. *From City Marketing to City Branding: Towards aTheoretical Framework for Developing City Brands, Place Branding*. Vol. 1.

Putra, Dzaky Aldo dan Edriana Pangestuti. 2018. *Pengaruh City Branding “The Heart of East Java” Pada Minat Berkunjung dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Wisatawan yang Berkunjung ke Kabupaten Malang)*. Vol.61.

Ramadhan, Abdurrahman Hikamah, dkk. 2015. *Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Wisatawan Kota Surabaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 28 No. 1 administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id

Website Pemerintah Kota Pariaman. Profil Kota Pariaman.

<https://www.pariamankota.go.id/profil> (Diakses pada tanggal 22 Maret 2020, pukul 15.32 WIB)

