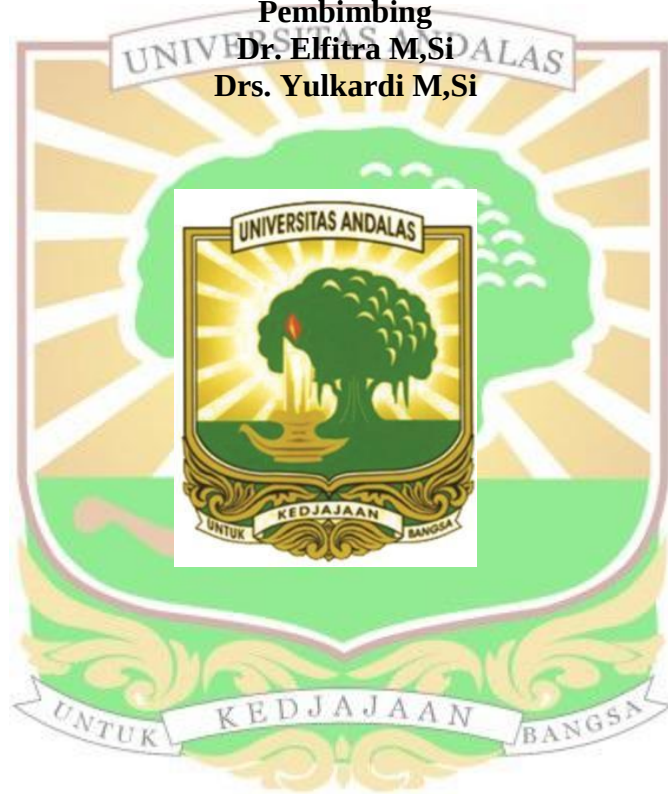


MOTIF PENGGUNAAN *DARK JOKES* OLEH REMAJA DI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK*

SKRIPSI

Oleh
DELFIANA FAJRIATI
BP. 1810813003

Pembimbing
Dr. Elfitra M,Si
Drs. Yulkardi M,Si



DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2023

MOTIF PENGGUNAAN DARK JOKES OLEH REMAJA DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana dan Ilmu Sosial Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Andalas**



**DEPARTEMEN SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2023**

ABSTRAK

DELFIANA FAJRIATI, 1810813003. Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang. Judul Skripsi: Motif Penggunaan *Dark Jokes* oleh Remaja di Media Sosial *facebook*.

Dengan kemajuan teknologi yang semakin pesat fitur yang disediakan internet juga menjadi sangat beragam, khususnya dalam media sosial. Berbagai fitur dan konten disajikan untuk pengguna, termasuk konten *dark jokes*. Berdasarkan data dari *we are social* mencatat pengguna media sosial pada tahun 2022 mencapai 191 juta pengguna. Media sosial yang banyak digunakan adalah *facebook*, sehingga menjadi yang terbesar ke-3 di dunia yaitu berjumlah 129,85 juta orang.

Pengguna internet terdiri dari berbagai lapisan umur termasuk remaja, mereka tersebar dalam berbagai media sosial dengan menggunakan berbagai konten, termasuk *dark jokes*. Remaja ini memiliki berbagai motif dalam menggunakan *dark jokes* di media sosial *facebook*. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengetahuan remaja tentang *dark jokes*, motif penyebab (*because motive*) serta motif tujuan (*in order to motive*) remaja dalam menggunakan *dark jokes* di *facebook*. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan informan penelitian sebanyak sepuluh orang, yang tersebar di berbagai daerah di kota Padang.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa pengetahuan remaja tentang *dark jokes* berbeda-beda diantaranya, komedi yang mengangkat topik yang disembunyikan, sarana untuk mengungkapkan keresahan, dan hanya sekedar komedi. *Because motive* remaja menggunakan *dark jokes* sangat beragam yaitu *broken home*, yatim atau piatu, perundungan, diperlakukan berbeda, dan hobi sejarah atau tragedi masa lalu. *In order to motive* mereka juga beragam seperti, pertemanan, mendapat pengakuan, sindiran atau kritik sosial, hiburan dan membangun identitas kelompok.

Kata Kunci: *Because Motive, in Order to Motive, Remaja, Dark Jokes, Facebook*

ABSTRACT

DELFIANA FAJRIATI, 1810813003. Department of Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Title: Motive of Teenagers Using Dark Jokes on Social Media *facebook*.

With technological advances the growing features provided by the Internet have also become very diverse, especially in social media. Various features and content are presented to the user, including dark jokes content. According to data from we are social media users in 2022, they reached 191 million. Social media is widely used on *facebook*, making it the third-largest in the world of 129.85 million.

Internet users consist of various ages, including teenagers, they are spread throughout social media using various content, including dark jokes. These teenagers have multiple deep motives using dark jokes on social media *facebook*. The research aims to describe youth knowledge about dark jokes, because motive, and in order to motive in using the dark jokes on *facebook*. The study employed a qualitative method with a study informer of ten people, which was scattered across the city of Padang.

Based on research found that your knowledge of dark jokes varies from person to person, comedy that lifts hidden subjects, means of anxiety, and comedy. Because the motives of teenagers using dark jokes are very diverse, namely broken homes, being orphaned or orphaned, bullying, being treated differently, and hobbies for history or past tragedies. In order to their motives also vary, such as friendship, recognition, satire or social criticism, entertainment and building group identity.

Keywords: Because Motive, In Order to Motive, Teenager, Dark Jokes, *facebook*.

